

大数据视域下的企业经营管理模式优化策略

杨纪恩

安徽财经大学

[摘要] 大数据技术和互联网的普及使得人们进入信息化时代,大数据技术的快速发展也给传统的企业经营管理模式造成了巨大的冲击,但是同时也为企业转型发展带来了全新的发展机遇。随着大数据技术的推广,我国部分企业在经营管理模式上的短板逐渐显现,在大数据视域下,如何优化经营管理模式已经成为企业发展中不可忽视的重点问题。本文首先对大数据技术进行简要的介绍,然后对大数据视域下的企业面临的挑战和经营管理模式出现的问题进行了分析,最后探究了一些企业经营管理模式优化策略,希望对于部分企业优化经营管理模式有一些借鉴意义,促进其更好地发展。

[关键词] 大数据;企业;经营管理模式;优化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.913

引言:近些年来,各种社交媒体应用大大便利了人们的生活,人民群众的日常生活越来越离不开网络,与此同时数据传递的速度也逐渐加快,数据量也越来越大,大数据技术的应用对于企业的经营管理变得越来越重要。大数据技术并不仅是简单的数据库,而是利用整合的数据进行合理的分析,对未来作出预判。如果企业合理应用大数据技术,将会促进企业的发展,但是目前我国部分企业未能重视或者未充分发挥大数据技术的作用,使得企业的发展受限。在信息化时代,企业管理者要充分了解并发挥大数据技术的优势,完善企业经营管理模式,促进企业实现发展目标。

一、大数据技术简介

大数据技术是近些年新出现的概念,在部分学科及行业有着较早的应用历史。随着科技的进步和发展,大数据技术的优势逐渐显现,得到了许多行业的认可。大数据具有数据处理量大、数据流动速度快、价值性和多样性等特点。现代生活越来越便捷的背后是大量的信息在维持运行,数据产生的速度快,通过不同的渠道和途径汇总在一起,使得数据量越来越大,传统的数据处理方式已经不具有广泛的适用性。大数据技术可以通过专门的服务器对大量数据进行分析,具有更加广泛的适用性。数据流动速度快是指的是可以根据算法得出使用者的需求,从而提供合适的信息进行服务,使得大数据技术更具有针对性和时效性。价值性是指大数据技术可以通过数据分析,为管理层的决策提供准确的数据支持,因此具有价值性的特点。多样性是指大数据的类型较多,数据包括但不限于视频、图片、文字、音频等数据类型,而且可以分类进行存储。因为大数据具有以上特点,所以受到了众多行业的认可,取得了快速的发展。

二、大数据视域下企业面临的新挑战

(一) 多种数据结构的整合难度大

大数据视域下,随着社交媒体和电子商务平台的不断增加,数据的种类也有所增加,企业后台得到的数据不仅包括传统的结构化信息,还包括许多非结构化的数据,比如视频日志、社交媒体信息以及电子商务平台的数据等。大多数企业可以熟练地分析处理传统的结构化信息,并制定完善的经营策略和管理模式。但是面对当前大量出现的非结构化数

据,如何进行分析处理给企业带来了巨大的挑战。除此之外,如何将传统的数据信息和非结构化信息的处理进行结合,也给企业带来了新的挑战。

(二) 分析数据结果的时效性难以保障

当前人们的生活节奏加快,市场的经营环境日新月异,只有保障数据分析结果的时效性,才能充分发挥数据的价值,及时把握市场动向,准确抓住发展机遇,为企业的经营决策提供准确的数据基础。但是数据信息的种类和数量不断增加,会在一定程度上影响数据分析的效率,难以保障数据分析结果的时效性,进而给企业的经营管理带来不小的挑战。

(三) 数据的深度分析有所欠缺

传统的企业经营管理模式大多是管理者依据自身经验制定,但是在大数据技术的支持下,企业管理者可以根据企业发展实际结合数据分析结果确立相应的经营管理模式,从而让企业的经营与管理模式变得更加科学合理。但是现阶段大多数企业对于大数据技术的应用还停留在比较浅的应用水平,对于客户的需求和自身业务分析的深度明显不足,不仅影响管理者决策的科学性,还会给企业的长期发展带来不利影响。

(四) 大量数据的安全性难以保障

大数据技术帮助企业发展的同时也带来了许多新的挑战,其中如何保障大量数据的安全便是难度最高的挑战之一。大数据视域下,企业会收集存储大量的用户信息和自身运营信息,其中许多信息涉及企业内部机密甚至用户的个人隐私,一旦企业员工故意泄露信息或者遇到黑客的恶意攻击,产生信息泄露问题,会给企业和用户带来一定的风险,严重的会造成巨大损失。

三、大数据视域下企业经营管理模式出现的问题

(一) 未能意识到大数据技术对于企业经营管理的意义

目前我国大多数的企业应用大数据处理技术的时间不长,许多企业未能意识到大数据技术对于企业经营管理的意义。不管是小微企业还是大型企业,均存在着对于大数据技术认知不正确的情况。在这种情况下,企业不主动探究大数据技术的意义和应用,便始终无法跟上社会发展的进度,无

法利用先进技术优势的最终结果会导致企业错失发展机遇，无法取得长足的进步和发展。

（二）未能合理运用大数据技术完善企业经营管理模式

在大数据视域下，信息的更新和传递速度非常快，其中涉及到企业经营发展的数据数量较多。但是部分企业不重视大数据技术的应用，未能分配专业的技术人员及时对数据进行充分的分析，无法及时完善企业的经营管理模式。部分企业意识到了大数据技术分析结果的重要性，但不知如何运用其完善企业经营管理模式以促进经营利益最大化。而且，部分管理人员更倾向于相信自身的经验，对于大数据的分析结果持怀疑态度，使得大数据技术的作用未能得到充分地发挥。

（三）缺乏数据分析人才

许多企业的数据分析人才缺口较大，而且数据整合和采集人员也存在不足的情况，使得大数据技术的优势未能完全发挥。而且大多数企业不重视数据分析人才的引入和培养，长期以来将数据分析工作作为主要业务的附加工作，许多数据分析人才都是通过自学成长起来的。正是因为企业对于数据管理人才的重视程度不够，相关的工作人员难以保持长期的研究和投入，使得数据分析人才越来越少。目前，缺乏数据分析人才已经成为许多企业应用大数据技术的亟待解决的主要问题之一。

四、大数据视域下企业经营管理模式的优化策略

（一）提升企业工作人员应用大数据的意识

大数据视域下，企业经营发展所面临的环境产生了巨大的变化，企业中的工作人员要意识到这种变化，重视大数据技术对于生产经营的重要意义，提升应用大数据的主动性。重点要让管理层意识到大数据技术对于企业经营的价值，在日常工作中要养成参照大数据分析结果的习惯，改变传统的工作和决策方式，加强对于大数据技术的应用。此外，还要重视创新观念在企业文化中的地位，促进员工的思维和工作方式更好的顺应时代发展的趋势，为企业的健康发展保驾护航。

（二）应用大数据技术优化企业经营策略的制定

一直以来，信息对于企业经营策略的制定都是非常重要的，在传统的经营模式下，企业需要通过行业普查或者走访调查等方式获取信息以调整经营策略。上述方式不仅投入成本较高，而且信息准确度有待提高，使得根据这些信息作出的决策缺乏科学性，影响企业利益的最大化。在大数据视域下，企业的经营管理模式要做出积极的调整，充分发挥大数据技术的优势，及时了解市场竞争环境的变化以及消费者的需求，有针对性地调整企业自身的产品和服务，确保经营策略的科学性，实现企业经营发展的目标。

（三）完善企业管理模式

大数据视域下，传统的企业管理模式已经无法适应社会的发展，需要借助大数据技术调整完善企业管理模式。比

如，传统的企业管理中稳定的管理方式是十分重要的，经营者一般不会频繁地调整企业的管理方式，但是长此以往会使企业经营模式缺少活力，逐渐变得僵化。管理者可以利用大数据技术，时常优化管理方式，在保持整体管理模式稳定的前提下，适当提高管理模式的灵活性。比如，通过对关键信息的跟踪监控，适时调整工作人员的管理方式，提高企业的活力和竞争力。

（四）采用大数据技术降低企业管理成本

在企业运行的过程中，成本的构成十分复杂，但是管理成本在运营成本中的占比一直比较高，所以要利用大数据技术降低企业管理成本。传统的企业管理模式，需要投入较多的人力和资源以维持企业的运转。但是大数据技术的应用可以完成多种基础性工作，比如获取市场信息、整合销售及业务数据等，减少企业人力的投入，从而降低企业管理成本。此外，大数据技术可以通过相应的数据分析发现企业经营管理中存在的问题，管理人员及时进行处理，便可实现控制管理成本的目的。合理运用大数据技术，还可以对企业未来的发展作出预判，明确企业发展的重难点，为企业长期的发展提供有力的数据支撑。

（五）加强人力资源建设

大数据视域下，企业经营管理模式的优化离不开人力资源建设，企业需要招聘具有管理才能和熟练运用大数据技术的人才，帮助完善企业的经营管理模式。一方面，企业可以根据自身发展需求，与专业的大学院校进行合作，为在校学生提供实习机会，并为应届生提供相应的岗位，以吸引优秀的应届生到企业就职。另一方面，企业要加强对于员工的培训，畅通晋升渠道，帮助员工成长为优秀的管理人才，促进企业的经营管理模式得到更好的优化。

五、结束语

综上所述，在大数据视域下，企业运用大数据技术辅助业务工作的情况较为普遍，但是运用大数据技术优化经营管理模式时还存在不少的问题。企业管理人员要重视大数据技术的作用，主动迎接挑战，抓住发展机遇，充分利用大数据技术对企业的经营管理模式作出优化和完善，才能满足社会发展的需求，提升企业管理的先进性，实现企业长期健康发展。

参考文献：

- [1]周洁.大数据视域下的企业经营管理模式分析[J].中国管理信息化,2021,24(09):111-112.
- [2]刘江涛.大数据时代企业经营管理优化模式探讨[J].科技经济市场,2020,(09):93-94.
- [3]魏波.大数据时代下企业经营管理模式与发展研究[J].中国石油和化工标准与质量,2020,40(15):102-103.
- [4]林喜剑.大数据时代背景下企业经营管理模式与发展[J].中外企业家,2020,(21):48-49.