

鸡西市美丽乡村建设的问题及对策研究

孔德慧

黑龙江工业学院 黑龙江 鸡西 158100

【摘要】通过对鸡西市美丽乡村建设情况的调查,了解鸡西市美丽乡村建设的基本情况,总结鸡西市在美丽乡村建设工作中主要做法,分析存在主要问题,提出对策建议。

【关键词】鸡西市;美丽乡村建设;对策和建议

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1751

建设美丽乡村是实施乡村振兴战略的应有之义,鸡西市上下紧紧围绕党中央、国务院以及省委、省政府的总体部署,把新农村建设工作作为长期的战略任务持之以恒地加以推进。

一、鸡西市美丽乡村建设现状

鸡西市现有48个乡镇,459个村,1951个屯。2012年以来,在鸡西市委、市政府正确领导下,在各级党委、政府重视推动下,各部门协同努力,乡村两级积极推进,鸡西市的“美丽乡村”建设取得了很大的进展。目前,已建成省级美丽乡村示范村17个,全国乡村旅游重点村2个,全国乡村治理示范村1个,国家农业产业强镇1个,全省龙江民居试点村1个,全省中医药小镇1个,市级龙江民居试点村7个,全国休闲农业与乡村旅游示范路线2条。

1. 农村基础设施建设逐步夯实

全市农村供水供电通村路建设基本完成,污水处理高于全省平均水平。建设乡村公路总里数4609.9公里,硬化率87%,基本实现硬质化路面“村村通”。建设农村饮水安全工程1340处,农村自来水普及率89.8%,农村饮水安全覆盖率99%。十三五期间改造泥草(危)房7390户,农村住房砖瓦化率97.62%,2021年新增泥草(危)房改造296户。农村电网覆盖所有村屯供电可靠率达到99%以上;全市农村实现了广播电视户户通,农村通信建设重点乡镇基本实现4G网络信号覆盖,农村宽带覆盖率达到100%,宽带网络入户率50%以上。农村生活污水处理率23.95%,高于全省平均11.45个百分点。全市完成生活垃圾收转运处理体系行政村459村,实现100%全覆盖。

2. 农村人居环境持续改善

各地全面推进农村人居环境综合整治,农村“脏、乱、差”局面得到扭转。自2015年启动农村改厕工作,全市已建农村室内厕所41240户,改厕率达到52.26%。合力推进村庄清洁行动,以“村庄清洁行动示范村30条”要求为标准,以“六清一修一改一建”为重点内容,开展大扫除、大清洁、大整治,分类推进。全市村庄清洁各乡镇累计出动2.3万人次,车辆6769余次,共清理非正规垃圾堆放点436处,农村生活垃圾15.26万吨,畜禽粪污2738吨,清理路边沟156.5公里,清理沟渠1974公里,清理拆除不规范条幅、宣传牌、小广告3000个,拆除残垣断臂、违规建筑188处,无害化处理农药包装废弃物86吨,发放宣传资料2万份。投入保洁设备采购资金1727.7万元,在48个乡镇建立了生活垃圾清理转运专职队伍,乡村配备保洁员1,350人,采取“户分类、村收集、乡转运”措施,生活垃圾处理取得明显成效。投资2000余万元,大力推广农村生活污水接入城区管网模式,落实吸污车等生活污水处理设施,农村生活污水处理率23.95%。2021年积极争取项目资金3025万元,新建农村生活污水治理项目12个,覆盖村屯381个,项目投产后农村生活污水处理率将提高到25%。

3. 乡村产业化水平稳步提高

稳定发展粮食产业,粮食总产达到115.9亿斤。畜牧业产值达到61.5亿元。中药材种植面积达到11.3万亩,增幅超过50%。蔬菜产业发展总面积达到4.41万亩,蔬菜总产量13.25万吨。全市建设规模化种植基地42个,全市庭院经济示范村

蔬菜面积835亩,形成具有地域特色的“一村一品”格局,农民人均增收600元以上。农产品加工业市级以上龙头企业发展到111户,龙头企业销售收入达到107.6亿元,同比增加6%。休闲观光农业持续稳步发展,2020年全市乡村旅游共接待游客224万人次,同比恢复80%,实现直接营业收入1.3亿元,全市休闲农业经营主体262个,营业收入实现7300多万元。农村电商产业持续发展,重点监测企业农产品销售额达到16.18亿元。举办了“大美鸡西、生态农业”等直播带货活动,销售额235万元。新能源产业突破发展,全市建设生物质发电项目3个,秸秆消化能力达到50万吨;建成秸秆固化成型燃料站23个,年固化成型燃料化处理秸秆4.4万吨,秸秆综合利用率90%以上。

4. 乡风文明繁荣发展

乡风文明是乡村振兴的重要推动力量和软件基础。随着各地对乡风文明建设重视程度的提高,文化艺术节、乡风文明随手拍、文明村镇创建、乡风文明宣传等多种促乡风文明实践活动,向载体化、长期化、群众化的方向迈进。鸡西市已举行四届农民文化艺术节,持续“龙江有美村”乡风文明随手拍活动。开展“文明村”“文明户”“最美家庭”等群众性精神文明创建活动,培育“文明乡风、良好家风、淳朴民风”,弘扬“尊孝、尚俭”淳朴家风、“友善、守望”的邻里美德、“仁义、守信”的文明村风,2020年创建县级及以上文明村镇287个,占比达到57%以上。开展社会主义核心价值观等乡风文明宣传活动,459个行政村全覆盖。建设阅览室、文化活动室、农民健身工程等文化活动中心,丰富村民精神文化生活。加强新时代文明实践中心建设,开展乡风文明宣讲等实践活动。各类精神文明创建活动有力激发了农民建设家园、维护环境的热情。

二、主要经验做法

在推进美丽乡村建设的进程中,各地在加强领导组织推进,人居环境综合整治等方面,探索出了一些可复制、可推广的好经验、好做法、好机制。

1. 注重组织推动

成立领导小组,设立办公室和重点工作推进组,在乡镇分别成立专班,创建美丽宜居乡村示范工程行动,是今年我市农村人居环境整治工作的新举措和新载体。县(市)区明确目标,落实责任,围绕“2115”创建示范目标,结合本地实际,编制具体实施方案,积极组织实施。市农业农村局采取督导推进机制,通过通报表扬和批评推动工作落实。强力推进农村垃圾治理,制定了《关于推进农村生活垃圾治理常态化实施方案》,积极组织开展“垃圾围村”问题治理成效“回头看”和农村生活垃圾治理“集中攻坚”专项行动,对排查发现的问题持续跟踪问效、复查验收。

2. 注重整治环境

围绕五项重点任务(整治裸房、垃圾处理、污水治理、村道硬化、村庄绿化),各地积极实施农村环境综合整治,开展农村饮用水源保护和农业面源污染治理,推动生态示范创建、绿色乡镇创建和村庄绿化工程,有力地整治了农村“脏乱差”问题。省级新农村示范村鸡东县哈达镇程家村新义屯采取“卫浴一体化”模式替代农村旱厕并进行污水处理,卫浴一体化模式由太阳能热水器、

室外汲污井、室内卫浴间三部分组成，分不同档次建室内卫生间。

3. 注重突显特色

各村立足条件优势、资源秉赋，保护好乡村原始风貌、村庄原有形态，挖掘文化内涵和生态特点，走差异化、特色化路子，形成不同类型的特色示范点。红星村杏花山打造集农业种植、旅游观光、徒步健身、摄影、肃慎文化为一体的杏花山田园综合体。结合建设特色小镇、美丽乡村示范村和农村危房改造，以朝鲜族传统民居为切入点，创建市级龙江民居试点村7个，鸡东县明德乡北河村为全省龙江民居试点村申报村。密山市和虎林市2条全国休闲农业与乡村旅游示范路线，虎头镇虎头村、白鱼湾镇湖沿村入选全国乡村旅游名单，成为乡村游精品。梨树区梨树镇入选全省中医药小镇，采取“种植+旅游”的方式，百合花海俏迎四方游客，打造“龙药小镇”中药材产业基地。大力推进中国（麻山）石墨烯文化小镇建设，建设了“烯”望麻山主题雕塑、“百墨图”篆刻木雕等地标性建筑，石墨烯特色小镇雏形初现。

4. 注重发展产业

依托资源优势，因地制宜发展特色产业。鸡东国投30万吨燃料乙醇发展玉米加工业，开发玉米胚芽油、淀粉糖、即食玉米等产品，促进玉米加工转化增值。密山中豆公司、钰祥集团发展大豆饮品、食品等深加工产品，提高大豆产品附加值，密山市兴凯镇入选全国农业产业强镇建设名单。国家级生态示范区虎林水稻加工业向米糠油、米蛋白、米饼等精深加工产品延伸。发展紫苏、蜂产品、红小豆、有机杂粮等特色加工业，推出叫响“虎林”椴树蜜、“天粒达”红小豆等特色品牌。中药材产业突出“一县一品”，申办了“鸡西刺五加”“鸡西蒲公英”农产品地理标志产品，“密山月见草”“鸡东黄芩”“恒山人参”等区域特色品牌。

5. 注重长效管护

许多乡村做到了垃圾治理有设施、有队伍、有机制，污水治理有联动、有管控、有治理，农村改厕有标准、有模式、有政策。村庄清洁正由临检突击“一时清脏”向定期定向“常态化清洁”转变，由中心区、面上清洁向背街背巷、村屯周边辐射。虎林市东城镇忠诚村的村民反映：我们每天都打扫“责任区”、清扫庭院卫生，扫不干净，村里通报，邻居也笑话。广大农民都把清洁和保护环境作为共同责任，自觉维护村屯环境。虎林市、密山市、鸡东县被评定为“全省农村人居环境整治良好县”。

三、主要问题

鸡西市美丽乡村建设逐步推开，不少村庄面貌发生可喜变化。但与上级要求、与有些区市相比仍有差距，面临较大挑战。

1. 规划不完善，特色不突显

村镇规划受技术力量、设计经费、编制时间等因素制约，相当多村庄规划可操作性不强，与美丽乡村建设要求不相适宜。一些村规划雷同或者太抽象，一些村庄在自然风光、历史人文和产业元素上挖掘不够。“有新房无新村”现象比较明显，不少村庄乡土气息和乡村风貌没充分展示。

2. 投入不集中，整治不彻底

农村基础设施建设投入少，基础性工程项目投资渠道单一，投入资金缺口大，县（市）区财政紧张，乡镇资金有限，村集体经济投入少，社会融资不畅通。垃圾处理基础设施薄弱，全市48个乡镇，只有5个垃圾填埋场、19个垃圾中转站，个别还存在垃圾分拣中心“建而未用”和户分类垃圾桶配发不够用等现象。农村污水治理进展缓慢，农村管网建设、小型污水处理厂建设滞后，全市只有58个吸污车和吸污罐，平均7.6个村才有1个吸污车（罐）。

3. 主体作用不明显，保障机制不足

乡规民约制度不健全、环境清洁经费无保障，长效机制不长。美丽乡村组织机制不健全，力量薄弱，普遍存在着无编制、无经费、无待遇的“三无”问题，不利于工作开

展。有些群众不了解美丽乡村建设政策，一些群众卫生保洁意识差，各扫门前雪，主动参与意识不强，存在“干部做，群众看”“上热下冷”现象，民众主体作用发挥不明显。

4. 产业不突出，发展缺后劲

乡村产业发展还存在一些问题。一是产业结构不合理。农产品加工业中粮食加工业仍然是“一粮独大”，“一粮独大”中又以“一稻独大”问题尤为突出，水稻加工产能严重过剩。而其他产业龙头企业少，带动能力弱。二是产业链条短。农产品多为大米、玉米面、大豆榨油等初加工产品，而玉米淀粉糖、变性淀粉、燃料乙醇及大豆卵磷脂等深加工产品还处于在建或谋划阶段。

四、对策和建议

1. 完善美丽乡村规划编制

搞好美丽乡村建设，规划是前提。聘请专业规划机构从村屯实际出发，明确村庄长远发展方向和发展目标，统筹考虑产业发展、设施完善、功能配套、空间布局等内容，注重保护农村田园风光民俗文化、历史古迹和自然景观，避免无序化重复建设。

2. 加大投入力度，完善投入机制

积极争取上级支持，兑现落实政策投入，每年安排专项资金，对纳入美丽乡村年度创建计划的村庄和景观带，按照创建等次、成效、人口规模实行“以奖代补”。积极引导村民参与，并引入市场化运作机制，引导企业、社会资金投入，倡导社会各界捐赠、赞助投资村级公益事业建设，逐步建立政府、社会资金参与的多元化投入机制。

3. 充分调动村民积极性，增强“美丽乡村”建设的内生动力

完善村民参与机制，通过搭建“美丽乡村”建设村民议事会等基层治理平台，为村民利益表达、沟通协调、化解矛盾等提供有效途径。提高“美丽乡村”建设中的村民自治素养，将“美丽乡村”理念融入社会公德、家庭美德、个人品德教育。推动村民自治重心从行政村向自然村或村民小组下移，放大村规民约等公共规范的作用。充分发挥村民会议和村务监督委员会的作用。加快互联网技术在农村社会治理中的应用，提升乡村智慧治理水平。

4. 以大项目引领，构建现代农业体系

习近平总书记强调：“产业兴旺，是解决农村一切问题的前提。”首先把农业和农产品加工项目招商引资作为“一号工程”，以特色农业、畜牧业生产、高值高效作物、农产品加工等为重点，争取一批农业领域大项目、好项目落户鸡西。其次是抓产业链条延伸，加快推进密山益海嘉里粮油综合加工二期、密山彤辉食品公司年产3万吨米饼、中豆食品公司五谷营养粉、虎林市大豆分离蛋白以及鸡东博旺肉联加工厂、虎林汇源珍宝岛乳业等项目，加快发展精深加工，提高产品附加值和财税贡献率。三是发展农村服务业，培育农业新业态，发展休闲观光农业，引导合作社、农户等依托资源和近郊区等优势，因地制宜发展采摘、垂钓、观光、民宿等多种形式的乡村休闲游。发展电子商务产业，推进与电商集团深入合作，推广阿里巴巴农村淘宝项目，联合今日头条、抖音等开展“战疫助农”营销活动，将鸡西市优质大米、蜂产品、杂粮杂豆、食用菌等产品集中到线上销售。

参考文献

- [1]张怡迎.美丽乡村建设中农民参与乡村环境治理存在问题及对策[J].乡村科技.2021.7:38-39+42
- [2]张婧予.加强美丽乡村建设的对策研究[J].行政事业资产与财务,2020(02).
- [3]段思思.新时代中国特色新型城镇化问题研究[J].法制与社会,2021(1):98-99.

作者简介:

孔德慧(1979.03-),女,汉族,黑龙江鸡东人,研究生,副教授;研究方向:旅游管理、区域经济发展、乡村振兴;