

网络经济下工商管理的发展对策探索

李飞

邯郸市交通投资集团有限公司

[摘要]随着互联网的普及,网络经济的蓬勃发展,对促进我国经济的发展具有举足轻重的作用。网络经济作为一种新兴的经济形式,对企业的经营管理提出了更高的要求。本文从网络经济入手,对企业经营产生的影响进行了深入的探讨,并就如何促进我国企业的发展提出了一些对策。

[关键词]互联网经济;企业经营;企业经营

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1578

前言

随着互联网的发展,网络经济的兴起是必然的,并对我国的经济产生了巨大的促进作用。当前,网络经济尽管具有良好的发展前景,但仍需建立相应的企业经营模式,以约束和规范网络经济的发展。但是,在当前,随着网络经济的快速发展,企业的经营管理却没有受到应有的关注,从而导致了网络经济中的种种弊端。在互联网经济蓬勃发展的今天,我们必须加强与之配套的企业经营,创新和加强企业经营,以促进我国互联网经济的健康发展。

一、网上经济概况

网络经济是指利用因特网作为媒介,通过互联网进行商品交易的一种经济形式。网络经济是以因特网为中心,以信息流、物流、资金流为依托,以网络为依托。随着互联网的迅速发展,网络经济的兴起使传统的商业模式发生了变化。与传统经济相比较,网络经济是以互联网为基础的,它突破了时间和地域的限制,把全球联系在一起,形成了一个整体。在网络环境中,买卖双方没有种族,民族,国家,职业,社会地位,自由交流,自由选择^[1]。此外,因特网突破了时间的局限,使得网络经济能够24小时不停地运转,并且它的运转速度非常快,成本也非常低。当前的社会环境下,互联网经济的发展速度非常快,它已深入到社会的方方面面,对我国的经济起着举足轻重的作用。

二、互联网对企业经营的影响

网络经济是一种新兴的经济形式,它的发展速度非常快,对促进我国经济发展和社会进步具有重大意义。然而,互联网的迅猛发展,也深刻地影响着现代企业的经营。企业管理就是利用现代的管理方法,对企业进行有效的管理和决策,以保证经济的持续发展。随着互联网经济的飞速发展,企业的经营管理也随之发生了巨大的变革,对企业的管理工作提出了新的要求。

(一) 互联网经济对企业经营的正面作用

1. 动企业经营模式的变革。随着互联网经济的发展,各个行业都在关注着网络经济,并逐步走向网络化,同时也改变了人们的信息传播模式。在企业经营工作中,利用网络技术,通过网上的方式,实现企业的申请、登记、发布等工作的网上运行,极大地提高了企业的工作效率,节约了工作时间,减轻了劳动强度。

2. 推动技术革新。在互联网经济的今天,各个行业纷纷引入互联网,在互联网的背景下,有关的业务信息都来自互联网,为了对这些信息进行有效的处理,需要政府进行技术革新。随着信息技术的飞速发展,企业可以通过引入信息技术、网络技术、大数据等技术,对网络环境中的信息进行系统的分

析和处理,以达到增强企业经营效益的目的^[2]。

(二) 互联网经济对企业经营的负面作用

1. 对现有的行业标准进行冲击,使企业经营管理更加困难。与传统的经济相比,互联网经济具有不受时间和地域限制的特点,具有成本低、风险集中程度低、具有广阔的市场和广阔的市场空间,能够实现对全球资源的最优化和重组。随着网络经济的迅速发展,许多公司都在走向网络化,同时也催生了大量的虚拟企业^[3]。虚拟企业的大量涌现,势必给现行的市场和产业标准造成极大的冲击。由于虚拟企业与传统企业存在较大差异,其差异性决定了现行的企业经营管理方法无法适应,必然会给企业经营带来一定的困难。

2. 企业经理的能力不强,对企业的经营效率有很大的影响。随着网络经济的发展,各行各业都在向互联网靠拢,企业管理工作也在不断地应用网络技术和大数据技术。目前,我国企业高管的年龄普遍较大,其业务水平与互联网经济发展不相适应,且多数缺乏专业的IT技术知识,对电脑和相关的管理软件运用不熟练,这对企业的经营工作造成了很大的影响。此外,由于互联网的发展,企业的经营工作越来越繁杂,需要员工认真负责,但是在现实生活中,有的员工却常常粗心大意,不认真对待现实问题,从而使企业的经营职能发挥不出来。

三、商业经营在互联网经济中的发展策略

企业经营是促进网络经济快速稳定发展的重要保证,加强企业经营,有利于规范网络经济的发展,促进网络经济的良性发展。在互联网经济的飞速发展,传统的企业管理已不能适应互联网经济的飞速发展,必须不断完善企业经营,建立符合互联网经济发展趋势的企业经营管理体制,以此为网络经济的发展保驾护航。

(一) 企业经营理念的变革

互联网经济的兴起为社会带来了发展机遇,但也带来了一系列不安定因素。因此,必须根据我国企业的现状,将以往的经营经验和教训加以梳理,并根据现实的需要,根据不同的发展状况,根据不同的发展状况,对企业的经营理念做出相应的调整,这既要符合我国企业的发展现状,又要与相关行业的发展和国际形势相结合,不仅要行业当前的发展状况进行管理,还要尽量为行业的发展创造条件,为行业的长远发展提供保障。在企业经营理念转变的过程中,必须坚持一条既要强化互联网经济的运用,又要服务于互联网经济的平稳发展。

随着互联网经济的发展,企业的运营环境也由离线到线的变化。互联网经济为现代企业的发展提供了新的发展机会,节约了企业的运营费用。然而,网络经济是一种新兴的经济形式,当前我国网络经济尚处在发展的初级阶段,必须充分利用企业的经营职能,促进网络经济的稳定健康发展。在互联网经

济中，工商行政是不可或缺的，而在互联网经济发展中，企业经营管理体制也是一种有效的手段。目前，企业经营更注重宏观调控总体经济状况，而企业经营观念则相对落后。而要促进互联网经济的健康发展，有关部门必须认识到目前的形势和特征，树立新型的经营理念，既要强化宏观调控，又要把“无形的受”和“有形的手”结合在一起，对互联网金融进行彻底的清理，加强监管，严格遵守国家有关法律法规，为互联网经济创造一个良好的发展环境。

（二）企业经营模式改革

互联网时代，伴随着互联网的兴起，对实体经济造成了更大的影响。在互联网时代，用户只要在网上输入一个关键字，就能找到很多商品，让顾客可以比较商品，并能随意选购。目前，我国的电商产业发展迅猛，但在发展的同时，也存在着一些亟待解决的问题。而对于企业界来说，要掌握互联网经济的运行情况，就需要在企业管理上进行改革，并采取与之相适应的方法，只有这样，企业才能更好地控制和控制互联网的发展。面对互联网经济的发展，工商部门应主动引入信息化技术，建立健全的企业信息化管理体系，使企业的申请、登记、注册、发布等工作得以实现，从而提高企业的经营效率。此外，企业要善于运用大数据技术，通过对互联网经济数据的全面分析，从大量数据中挖掘有用的信息，为企业制订科学的经营战略，为互联网经济的健康发展创造良好的生态环境。

（三）改善企业经营管理系统

企业经营管理体制的健全，也是确保企业经营效益的一个重要条件。由于我国企业经营思想起步比较晚，因此，传统的企业经营理念已经深深扎根于人民群众的心里，导致了企业经营体制的不健全。因此，必须真正地使企业的经营管理体制得到完善。当然，在完善管理体制的过程中，要注意对制度的发展和完善，并借鉴国外先进的制度，借鉴国外先进的制度，但由于我国的国情与欧美国家有很大的不同，因此，在制度建设的过程中要注意制度的创新。完善的治理机制，一方面要对现有的治理机制进行全面的认识，并对其进行全面的认识，以便发现其不足之处，并及时采取相应的对策。监督是管理体制中很重要的一环，因此，必须把监督工作推向更高的层次，而在推动过程中，必须强化相应的制度。

随着我国互联网经济的迅速发展，我国的工商行政管理仍处在初级阶段，企业的经营管理水平还不够高，相关的管理体制也不健全，比如缺乏内部管理机制，导致企业内部管理流程臃肿、混乱，难以充分发挥工商行政职能。互联网经济和传统的商业模式存在着巨大的差异，使得传统的企业经营管理体制无法适应，而要提高企业的经营效率，促进企业的健康发展，就需要建立符合互联网经济特征的企业经营管理体系。首先，要完善企业经营的内容和范围，将其纳入企业经营的范畴，并在制度上对其进行细化，以达到规范网络经济的目的；其次，要建立一套行之有效的监督机制，以保证企业经营活动的顺利进行和落实；最后，要实行责任制，把有关的责任落实到人的身上，才能有效地提升企业的经营效率。同时，要健全激励机制，对工作认真负责、工作表现突出的员工进行奖励，激发他们的工作积极性，积极投身于工作中，从而真正做好企业的经营工作。

（四）加强职业MBA培训

随着网络经济的发展，企业管理工作的内容和范围也随

之发生了变化，对企业管理人才的需求也越来越大，不仅要对国家法律法规和网络经济特点有一定的了解，还要有专业的知识、精干的实务能力。所以，要使企业在互联网经济中发挥更大的作用，就必须加强职业经理人的培训。首先，对目前的工商管理进行相关的培训，其中包括：工商管理、工商管理、网络经济等相关法律法规、网络经济知识；其次，加强企业管理人员的实际工作能力训练，加强企业管理人员的实际工作，提高他们的业务技能和管理经验，使他们在未来的工作中更好地发挥企业管理者的作用；第四，强化企业员工的职业素养教育，明确其职责，增强企业员工的工作责任感。作为企业的管理者，要更加重视学习，理解互联网的特征，增强运用信息技术的能力，更好的进行企业经营。

（五）强化企业管理功能

随着社会经济的发展，企业的经营管理功能日益弱化，企业经营的发展受到了很大的制约，因此，企业在履行自己的职责时，必须加强行政管理的职能，尤其是在互联网时代，行政职能的弱化不仅会影响到有关部门的工作，而且还会对企业的公共形象产生不利的影响。因此，在企业经营活动中，既要发挥经营职能，又要发挥监管职能。工商行政机关是我国市场经济发展的领路人，要想让我们的企业得到更好的发展，就必须切实履行自己的管理职责，树立为人民服务的理念。

（六）丰富企业经营模式

在以往的企业经营中，企业的经营手段通常都是单一的，而企业的经营活动也是相对传统的，而传统的经营模式则是企业的经营活动，而在互联网经济时代，这样的经营模式已经很难达到预期的效果。因此，要丰富企业的经营管理方法，就必须要有创新的精神，同时要与互联网经济下行业发展的实际情况相结合，针对不同的行业应用，因此，完善企业的经营管理手段就显得迫切，在丰富企业经营方式的过程中，首先要具备创新精神，其次要与互联网经济下行业发展的实际情况相结合，针对不同的行业利用计算机网络采取不同的管理措施。

四、结论

总之，网络经济发展的速度是非常快的，面对这样的发展趋势，必须不断地改进企业经营，建立与之相适应的企业经营模式，从而促进网络经济的稳定健康发展。企业经营具有很强的功能，加强企业经营，可以保护网络经济的发展。目前，我国的企业管理还面临着管理机制落后、人才短缺等问题，导致企业管理的相关功能难以充分发挥。因此，必须改革企业经营理念，建立适应互联网经济发展的管理模式，加强专业管理人员的培训，加速企业经营方式的转变，从而促进企业经营活动的有效开展，充分发挥企业在互联网经济中应有的作用。

参考文献：

- [1] 苗秀英. 网络经济下工商管理的发展策略探讨[J]. 商讯, 2020(35): 142-143.
- [2] 明小元. 网络经济时代工商管理的发展策略探析[J]. 中国市场, 2020(20): 182-183.
- [3] 钟乐嘉. 浅析网络经济时代工商管理的发展策略[J]. 科技经济导刊, 2019, 27(26): 236.
- [4] 康岭娣. 网络经济下工商管理的发展措施[J]. 科技经济市场, 2017(03): 173-174.