

融入创新创业教育的商务英语教学策略研究

吴建华

厦门工商旅游学校 361024

[摘要] 本文以商务英语教学为切入点,分析了教学中存在的问题,从加强教学内容的设计;创新课堂教学方式;优化教学实践活动等方面进行了基于创新创业能力提升的商务英语教学策略研究,以期确实提升职业院校学生的创新创业能力。

[关键词] 职业院校; 商务英语; 创新创业教育; 教学策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.220

作为跨英语和商务两大领域的交叉学科,商务英语学科主要教学目标是培养具有较好英语沟通能力和商务知识技能的综合性技能人才,这与商务英语专业人才培养目标相吻合,也和当前提倡的创新创业教育目标相契合。本文所提的创新创业教育是指在商务英语教学中加强职业院校学生基础语言能力培养同时,发现和培养学生的创新创业兴趣,把创新创业教育的内容渗透到商务英语教学中,充分挖掘学生潜能,以养成学生创业基本素质、创新创业综合能力为目标的教育。

一、中职商务英语课程教学存在问题

从创新创业教育的角度看,当前商务英语教学有以下几个方面问题。

1. 课程教学内容与创新创业教育“两张皮”

当前,各职业院校都高度重视创新创业教育,但落实到具体课程教学上,就显得“风声大雨点小”,落实的不够到位。许多商务英语教师对创新创业教育的认识还停留在浅层次,狭隘地认为创新创业就是让学生去开办公司或企业,去做电商老板,缺少与专业课程内容相结合,存在着课程教学内容与创新创业教育“两张皮”的现象。在日常教学中,教师还是习惯性将英语水平提升、语言基础夯实作为商务英语教学目标,简单教授相关的听说读写和跨文化交际等内容,未能将创新创业教育有关内容有机融入到商务英语课程教学中,无法将学生眼中比较“高大上”的、“遥不可及”的创新创业变成他们“触手可及”的学习内容。

2. 课堂教学与创新创业教育“两边厢”

商务英语是相比普通英语(EGP)更具情境性和功能性,这与创新创业教育的本质要求是相契合的。但在课堂教学中,受到职业院校学生学业水平考试和英语等级考试的影响,教师容易忽略商务英语学科的本质要求,仅仅将英语水平提升、语言基础夯实作为商务英语教学目标,而没有从创新创业角度去帮助学生提高专业英语文化素养和应用素养;个别教师即使在课堂教学中有意识加强英语实用技能的训练,但也很少将创新创业能力考核融入其中。在教学中,有出现创新创业意愿十分强烈的学生,受到教学进度、教学环境等方面的制约,无暇进行创新创业尝试,教师也无法针对性的给予指导和帮助。

3. 教学实践与创新创业教育“两回事”

商务英语教学实践既可以是听说读写译等基本语言能力实践,这类实践基本在校内就可以实现;也可以是单证制作、订单跟踪、商务谈判等综合能力实践,这类实践需要学校和行业企业配合完成。受新冠疫情影响,当下学生外出实习实践的时间和空间受到极大的限制。同时由于职业院校创新创业实训室不足,商务英语教学中有创新创业经验的师资短缺,职业院校与相关行业企业产教融合度还不够高等因

素,商务英语教学实践与创新创业教育处于“两回事”分离状态,也就难以实现在商务英语教学实践中创新创业目标的有效达成。

二、基于创新创业能力提升的中职商务英语教学策略研究

1. 接地气-加强教学内容设计

有效的教学设计是教学目标达成的必要前提。教师在教学设计中首先要对商务英语教材进行深入分析,找准教学内容与创新创业教育的结合点,以更加“接地气”的方式开展教学活动,让学生认识到创新创业不是“空中楼阁”,而是和专业学习紧密结合的。例如在讲到Women in global business章节中,教师如果只是单纯的知识点讲解,学生除了学习基本的商务英语知识,则无法体会到商界创业女性的魅力。教师可以在知识点讲解的同时,结合耳熟能详的董明珠等商界女性的创业成功典型案例,与时俱进地将教学内容与现实相结合,让学生学有所得同时逐步感受创新创业的魅力,进而在学生心中强化创新创业意识。其次,教师在教学策略中要考虑商务英语的实际应用需求,对具体的教学内容与创新创业的实际情况进行充分了解,有针对性提出符合学生专业实际的教学策略,真正做到将学生专业成长与创新创业意识培养目标融为一体,对学生专业技能教学和创新创业能力培养同步进行,以期提高学生商务英语的实际应用能力,进而提升学生创新创业能力。例如在Titles and business cards章节教授中,教师可以设计分组教学策略,将班级学生分成若干组,每组为一个虚拟公司,每个组员都有一个职位。教师通过分组竞争和提问个人的教学策略,实现教学目标同时,既锻炼了学生的团队合作精神,又能够突出学生的个人能力。教师在类似教学中还可以设计实施分组讨论,个人演示、案例表演等不同教学策略。再次,在教学过程设计中,要尽可能的把课堂还给学生,让学生有更多的自主权,在时间分配、活动形式和活动安排上始终以学生为本,将创新创业教育与商务英语课程教学相结合,鼓励学生在口语教学环节大胆表达自己的创新性想法和意见;最后,在教学反思上,教师要做到真诚、持续和多角度,上完课后,教师可以“照镜子”似的反思自己所上课程的效果,从教学策略实施、教学目标达成度等不同角度反思自己的不足,并且持续改进,多考虑在教学中如何更有效帮助学生在同伴引领,老师领航以及创新创业主体活动中促进个人创业目标的有效达成,不断强化学生的创新创业意识,为学生后续开展创业打下扎实理论基础。

2. 聚人气-创新课堂教学方式

创新创业教育不能是“独角戏”,而应该是“交响乐”。课堂教学是培养学生专业知识和技能的重要一环,受学生喜欢、为学生所接纳的有效的课堂教学才能真正提升

学生核心素养。这就要求我们在商务英语教学中要有真情实感又不能拘泥于传统的教学方式,让更多的学生喜欢商务英语,喜欢创新创业。一是要在商务英语教学活动中,创设有效的创新创业情境。在课堂教学中,高仿真创新创业情境能够为学生营造出浓厚的专业与创新氛围,有助于激发学生探索专业技能的欲望,更有助于激发学生创新思维,以更好的状态参与学习。例如在讲到Business Reception章节中Receiving visitors from another country部分内容时,教师可以设置机场、宾馆前台、餐厅等不同情境,让学生在情境中通过receiver和visitor等不同角色的扮演,加深语言学习的体会同时,直观感受商务接待的注意要点。二是要借助互联网+优势,突破当下教学时间限制,搭建以创新创业教育为支架的商务英语教学平台。通过平台不但可以将有用的教学资源及时推送给学生,让学生随时随地可以进行学习,还可以借助教学平台搭建模拟创新创业实践环境,解决因疫情原因学生到企业实习受限和多数学校创新创业实训室不足的短板,突破教学实践空间限制,让学生将自己的创新创业设想通过虚拟的环境进行推演验证。同时教学平台还可以在专业教学之余,为有创新创业意愿学生搭建学习交流的舞台,缩小师生、生生之间交流的距离,扩大交流的范围,更好提高教学效果。例如学校可以建立创新创业教学平台,以直播、在线指导等线上形式引入企业课程、项目、师资,通过“双导师”模式进行授课,创业导师负责对创新创业内容进行讲解,直接为学生提供岗位技能操作实践教学,解决院校与企业实践脱节、校企间互动难的问题;同时商务英语老师负责全程跟进,督促辅导学生专业学习。三是要实施创新创业“社团化”教学。社团是课堂教学的延伸。在商务英语教学之外,针对有强烈创新创业意愿同学进行“社团化教学”是课堂教学的一个延伸,其能够结合学生的特点提供更加有针对性和系统性的培育。在老师的专业引领下,进一步拓展了学生参加创新创业比赛的空间与内容,促成校内学生比较成熟的创新创业项目落地,帮助学生将书本上学到的理论知识转化为实际应用能力,在贴近社会与企业的过程中提高实践能力,在此基础上实现从实践到创新的转化。例如,笔者所在学校通过联合有产业资源、有业务基础、有教研能力的外贸企业校企共建创新创业服务平台,将企业外贸需求通过平台以创新创业大赛、工单大赛等形式并转化为创新创业社团学生可执行的订单,并搭配可供学生进行的线上训练营,培养学生外贸岗位技能,将所学商务英语知识结合自己的创新创业梦想付诸实践,检验自己的想法,快速试错,进而提升实践能力。四是要加强产教融合、校企合作。要想商务英语让课堂与创新创业教育相结合,教师就要想办法把学生带到知识或学科的前沿,让学生去了解、思考前沿,提升学生学习英语兴趣的同时,用前沿激发学生创新创业的“欲望”。例如在课堂教学中,可以不定期邀请了解行业动态,有丰富的创新创业经验、大量的真实项目和成熟的案例的外贸行业精英走进课堂,通过讲座、授课、座谈交流等形式传授给企业工作一线所需要的知识与技能。同时,勉励学生重视价值塑造与实践锻造,逐渐点燃教师和学生心中创新创业的“火花”。

3. 增士气-优化教学实践活动

创新创业不是“一步登天”的事情,会遇到各种各样的困难和挫折,这需要职业院校学生在创新创业实践中具有

百折不挠的勇气和锲而不舍的意志,也需要教师在指导商务英语学科教学实践同时,不断给予学生创新创业的信心,帮助学生通过教学实践找到解决问题办法,教会学生面对不同问题懂得及时调整实施的策略,不断提升学生的创新创业素养。因此教师要不断创新商务英语教学实践活动,帮助坚定学生创新创业的信心和士气。一要深度服务,激发创新创业“源动力”。教师要进一步挖掘校内实训室功能,打造有特色、有质量的校内实训基地,通过现代化的商务英语模拟实训室,设计出一个个实训项目,提升学生的实战能力同时,让学生在校内就能了解商务运作流程;组织学生积极参加英语商务场景模拟等训练,引导学生在模拟的实践中掌握相关语言技能同时激发创新创业活力,主动参与到创新创业实践中来。二要延长服务,构筑创新创业“长平台”。学生在校学习的时间是有限的,但是学生的创新创业历程可能是漫长的。商务英语专业的学生甚至可能毕业走出校门后才找到创业的契机。这就需要教师延长服务,利用自身专业和互联网优势,借势引智引力,努力为这些学生搭建创新创业实践交流平台,为他们创新创业提供力所能及的指导和帮助;其次,教师要主动提高创新创业本领。在商务英语教学中融入创新创业教育是一项艰苦卓绝、颇具挑战性的“系统化、复杂化”工程,除了要求商务英语教师有坚实的商务英语基础,还须要掌握创新创业一线所需要的知识、技能与资源,教师所具备的综合素质很大程度上决定着学生对创新创业认知的深度和广度。因此商务英语教师要先“打基础”后“强内涵”,强化自身专业知识同时,不断探索将创新创业各项知识、品质和能力的培育与商务英语教学紧密结合,不断完善创新创业课程体系,从而提升人才培养的有效性与针对性。

三、结语

总之,在学科教学中融入创新创业教育,培养学生的独立性、自主性,使学生不再一味依赖教师和课本,能够自主汲取知识、强化技能,不仅是学生职业发展的需要,也是国家经济转型的需要。在商务英语教学中融入创新创业教育,依托商务英语课程的课内教学与课外项目延伸,坚持创新创业教育和专业教育融合发展,引导学生在专业领域内进行创新创业活动,推动课程教学由理论向实践过渡,有助于切实提升该课程教学目标的达成度,进而促进学生创新创业能力的提升。

参考文献

- [1]张双.高校商务英语专业大学生创新与创业教育的路径分析[J].赤子(上中旬),2016(11):65
 - [2]杨智新.基于“四导向三课堂联动”的商务英语创新创业教育体系构建[J].课程教育研究,2019(2):129
 - [3]张强.以创业为导向的大学英语实践教学问题研究[J].开封教育学院学报,2019(7):96-97
 - [4]郭建如,邓峰.高校人才培养改革对大学生创新能力的影响[J].高等教育研究,2020(7):70-77.
- 基金项目:文章是福建省职业技术教育学会2021年度课题《中职商务英语教学中学生创新创业能力提升研究》(课题编号:FZJX21B-100)成果之一。

作者简介:

吴建华(1982.5-),男,福建南靖人,厦门工商旅游学校高级讲师,文学学士,主要从事英语教学研究。