

移动互联驱动下语言学习的动态激励机制研究

王子玲

长春光华学院

[摘要] 本文基于动态激励机制理论, 依托多元化媒介与策略、动态评价指标, 融入学习者价值、学习环境融合、学习过程监控及其相关性, 构建移动互联驱动下语言学习的动态激励机制模型。探讨移动互联驱动下的多元化媒介与策略, 语言学习的学习者、学习环境、学习过程等多要素融合, 语言学习有效性的动态评价等, 深化移动互联驱动下的语言学习、动态激励机制及其有效性的研究。

[关键词] 移动互联; 语言学习; 动态激励

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.685

一、动态激励机制理论梳理

1. 动态激励机制

激励是运用某种手段, 采取某种措施, 激发人的动机, 使其产生一股内在的行为推动力, 朝所期望的目标不断努力的过程。动态激励机制是在组织系统中, 激励主体系统运用多种激励手段并使之规范化和相对固定化, 而与激励客体相互作用、相互制约的结构、方式、关系及演变规律的总和。其实质是衔接需要、内驱力、目标3个相互影响、相互依存要素, 实现“满足需求-内驱力驱动-实现目标”的动态过程。

2. 激励理论分类

20世纪以来激励理论按照研究激励问题侧重面不同及其与行为关系的不同, 可分为内容型激励、过程型激励和行为矫正型激励理论。内容型激励强调动机内容的研究, 如马斯洛需要层次理论, 赫茨伯格双因素理论, 阿尔德福EGR理论和麦克利兰成就需要理论。过程型激励理论着重研究从动机的产生到选择何种具体行为的心理过程, 主要有弗洛姆期望理论, 亚当斯公平理论和洛克目标设定理论。过程型激励理论大致围绕“目标-绩效-满足”三个环节展开。行为矫正型激励是基于结果的行为研究, 如斯金纳强化理论, 维纳归因理论等。

二、激励理论学术动态

1. 国外的激励研究

激励机制初期多用于管理: 激发员工工作动机, 运用有效方法激发员工积极性和创造性, 完成任务, 实现组织目标。国外激励理论与方法研究成果丰硕, 多以人的心理需求和动机或心理过程和行为过程相互作用为研究对象。如美国心理学家马斯洛《动机与人格》(1954) 中人的五个需要层次划分; 美国克雷顿·奥尔德里夫《人类需要新理论的经验测试》(1969) “生存—关系—成长”(ERG) 理论指出人的3种核心需要; 美国心理学家赫茨伯格《工作的激励》(1959) 提出了保健—激励因素理论。内容型激励理论以人的心理需求和动机为主要研究对象; 行为型激励理论以人的心理过程和行为过程相互作用的动态系统为研究对象。

2. 国内的激励研究

近年来, 随着中国经济体制改革深化和现代企业制度建立, 激励机制得以强化并发挥不可替代作用。经济学、心理学以及管理学应用各种激励理论进行广泛分析与研究, 主要

从激励的基础理论研究和应用实践研究两方面。

国内激励基础理论研究主要基于国外已有激励理论, 相应借鉴并改进以适应我国文化特征与内涵。吕亚君(2002) 提出通过柔性激励调动职工积极性; 关于电信企业激励机制的研究, 徐泓、姚岳、杨万贵(2008) 采用规范研究方法, 通过对我国现行激励机制的深入研究, 从中抽象出激励机制中客观存在的理论问题, 包括企业价值、管理者人力资本定价以及企业价值和企业管理者人力资本定价相关性等, 作为设计激励机制模型的理论基础。以此为基础从动态角度、从企业价值与管理者人力资本相关性角度、从管理者劳动两重性角度对Ross激励机制模型进行修正, 得出具有中国特色的激励模型。

国内研究主要集中于对激励机制构建或激励机制存在问题的研究, 缺少相关理论总结与系统化的应用研究, 如在教育教学中激励机制研究也多为激励学习者参与的方法和策略研究。

三、移动互联驱动下语言学习的动态激励机制构建

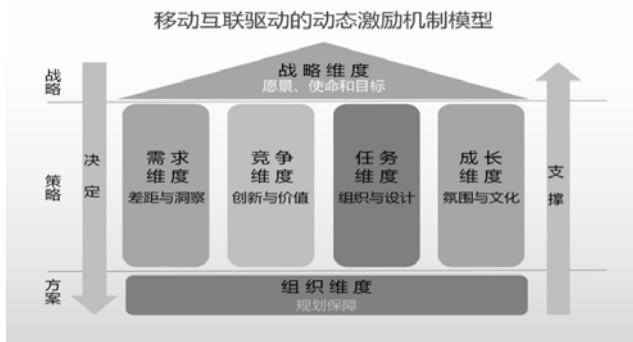
移动互联时代的到来, 打破了社会发展中原有的平衡和秩序, 伴随现有模型的瓦解和新关系的形成, 技术、媒体、文化、学科之间的界限正在消失, 融合成为必然趋势, 如线上和线下、虚拟和现实、学习与娱乐、个体和社区、不同学科的融合等, 融合也为信息、沟通、协作、学习带来无限空间和可能。

要适应这个飞速变化的社会, 就必须持续学习, 而学习方式的变化为学校教育和学习者带来巨大挑战: 从传统意义的学校学习向终生学习、实时学习、跨界学习, 甚至跨国学习转变。语言学习更是面临全新的格局和挑战, 如全球最大学习社区ePals, 有来自全球200多个国家和地区的2500万名学生、老师和家长, 共享多家权威教育机构提供的内容, 开展基于项目的协作学习, 互相学习对方的语言, 感受异国文化, 培养全球化视野和协作能力。

将基于设计的研究应用于语言教育与语言学习的融合实践中, 探讨移动互联驱动下的多元化媒介与策略, 语言学习的学习者、学习环境、学习过程等多要素融合, 语言学习有效性的动态评价等, 深化移动互联驱动下的语言学习、动态激励机制及其有效性的研究。

1. 移动互联驱动的动态激励机制模型

如何更好地为各种变化做好准备：我们需要对当下趋势做出正确分析和判断，也要树立积极改变的坚定意愿，更要发挥合理的想象去预见未来。基于动态激励机制理论，依托多元化媒介与策略、动态评价指标，融入学习者价值、学习环境融合、学习过程监控及其相关性，构建移动互联驱动的动态激励机制模型。



2. “优化学习者主体性意识”的动态激励

教育家叶澜教授认为要从生命的高度、用动态生成的观点看待学习的过程：学习者通过学习经历实现有意义的生命建构过程，也可理解为有意义学习是学习者获得个体精神生命发展主动权的过程。

人的主体性是指人与客体相互作用时具有能动性。语言学习过程中，能动性在个人要求与自然、社会要求的矛盾斗争中形成并加强。学习者基于自身认知觉醒，实现理智性、自觉性与主动性、自主性、选择性、创造性的统一。语言学习是学习者的主动性与被动性的语言材料或资源相结合，实现输入和输出的目标或过程。学习者潜能在学习过程和实践易于被激发，主体性意识也更能融入对象化、目标化的活动中，语言学习的内驱力产生，学习动机和学习目标逐渐明确。

移动互联驱动下，学习者内驱力与学习动机的动态激励有助于提升语言学习的有效性，并融合学习目标与过程，提升学习者感受语言学习过程与学习目标中的自我价值实现，为语言学习创造更高理想的目标：获得挑战、抱负、决心、成就、满足、成功、平稳和成长的循环。互联移动驱动让语言知识本身由静态转变为动态，如传统书本到动态文本、图文声像；让学习者和语言知识间可以动态互动，如从被动接受到主动探索、从有限输入到海量后的去粗取精；让学习者有更多机会实现从单一目标的习得知识或“模式化人生”到兴趣培养、活跃思维、多元发现、创造可能、理念创新的动态转变。“优化学习者主体性意识”的动态激励更能调动学习者语言学习的主动性、积极性和创造性，实现学习者与学习目标和过程的良性互动，形成良好氛围的长效激励机制。

3. 基于移动互联驱动的语言学习动态互动激励

1) 基于语言学习者个性化需求的智慧数据OBE动态激励依托研究型软件测试智慧语言学习者学习类型、风格、

初始学习能力预测等，调研学习者个性化需求（情境化体验、有效输入、自然产出、多样化过程等）。基于智能化数据和OBE理论设计符合语言学习者“个性化需求+激励”列表，如优化课程、个性化设计、针对性目标预期等。

调研智慧教育资源平台（纯线上教学课程、线上线下结合课程、线上教学平台、学习平台、移动终端平台等）、虚拟教室、课程理念、技术应用、功能开发、平台操作、资源整合、课程建构与管理、数据搜集与分析等。基于数据，优化“个性化需求+激励”的平台应用、资源储备与结构、课程目标、设计、实施、诊断与评价，构建OBE激励机制。

2) 高效能POA (Power Of Action) 驱动的动态激励

诠释POA行动力激励公式内涵：POA（行动力）=P*A/O（Partner, Acceleration方法、手段、行动, Objective），“一群伙伴+各种方法+唯一目标”模式激发学习者提升行动力，亦可循环，如学习者设定目标O（清晰的What和Why更易引起共鸣），更易寻找伙伴P和共享/创造A。

如“互联网（多元信息）-学生（个性认知接收）-互联网（云应用）-教师（质性研究与评价）-互联网（智能推送）-学生（创新学习）-互联网（大数据/多元信息）”多维模式、循环递进挑战模式、“输入促成+自主选择+输出驱动+以评促学”模式等。激发学习者学习动力、“乐于输入、勤于输出”，构建学习者主体的全过程智慧学习激励机制。

将基于设计的研究应用于语言教育与语言学习的实践，是“实践-理论-实践”循环制动的教育实验：优化学习者主体性意识与协同创新语言学习环境两种激励机制联动，验证移动互联驱动下语言学习的动态激励机制模型的有效性。针对语言学习的过程性研究是教育教学的实际需求，对相关理论研究及激励机制创新具推动作用和价值。移动互联驱动下，以提高语言学习资源配置效率、发展质量和效益的激励机制创新为研究目标，充分调动各方积极性，优化学习者主体性意识、人与环境和谐、发展内外联动，为解决发展不平衡、学习机会均等提供借鉴。

参考文献

[1]严震华, 王绍海, 教育吉利的理论与实践[D], 吉林大学出版社, 1992

[2]胡星平, 高校大学生激励机制研究[D], 江西师范大学, 2007

[3]曾祥跃, 袁松鹤, 远程学习者网络学习行为的调查与分析[D], 中国远程教育, 2008

作者简介:

王子玲(1980.11—), 女, 吉林长春人, 学历: 研究生, 职称: 副教授, 从事应用语言学研究。

基金项目: 吉林省教育厅省级课题: 高校语言学习者智慧学习“控制-反馈”激励机制研究(课题编号: JJKH20221295SK)