

新形势下企业工商管理的职能发展研究

王慧

龙口市下丁家镇人民政府 山东 龙口 265719

[摘要]企业在生产和经营时需要各个部门和工作环节进行管理,对企业的未来发展路线有明确的规划,并使用系统、科学的方法实施,有助于企业更好地在社会上立足,企业工商管理就是通过运用现代管理的方法和手段进行有效的企业管理和经营决策,保证企业的生存和发展。新形势下市场经济体系发生改变,企业要重视工商管理的职能作用,认识到其中的不足,积极采取优化措施,为企业的长期发展提供助力。

[关键词]企业;工商管理;新形势;职能发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.673

企业是市场经济的主体,随着市场经济体系得到进一步的完善,为企业的发展带来机遇,也使市场竞争更加激烈,要想企业在激烈的角逐中快速发展,就要增强企业工商管理的职能。工商管理比较复杂,需要企业的发展做出周密计划、组织、指挥、协调、控制、创新等,是企业的重要组成部分。

一、企业工商管理

(一) 职能内容

1. 计划职能

计划是企业工商管理的首要职能,是指企业根据外部环境和内部条件,按照企业总的任务,确定决策目标,通过预测、规划、预算、决策等手段,将企业的经济活动有效地围绕总目标的要求组织起来,并拟订实现目标的方案,作出实施方案。它要求依据客户订单或根据市场调研的结果,制定年度、季度、月度或每周、每周甚至每日的计划,编制年度或月度的营销计划、设备检修计划、内部审核计划等,以指导和规范企业的各项生产经营活动。

2. 组织职能

组织职能是指企业的管理者使企业的各种有用资源有效地结合或协调起来,保证计划得以彻底、有效的实施,使企业的各项活动正常运转,从而以最佳的效率去实现企业的目标,任何企业是否具有适应机制、组织机例、激励机制和约束机制,在很大程度上取决于该企业的组织结构状态与水平。建立组织结构,规定职务或职位,明确责权关系,以使企业中的各部门、各工作人员能够互相协作配合、共同劳动,有效实现企业的发展目标^[1]。

组织就是根据制定的计划将企业各部门、各环节、各要素、各方面之间的关系,运用科学合理的手段组织起来,形成一个协调的有机整体。组织包括组织设计和组织运行两个方,前者是设计组织机构,明确其职责和权限,并配备人员;后者则要求通过一定的方式建立工作程序。

3. 指挥职能

指挥职能是指为了有效地组织企业的生产经营活动,企业要建立有一个权威的、高效率的生产经营统一指挥系统,上级有权对下级单位和人员的活动实施统一领导,下级必须服从执行上级的命令、指挥,同时企业管理者要通过各种手段或方法来激励企业员工,使企业在经营过程中发挥积极性、主动性和创造性。

指挥即发布命令和指示,是一种强制性的管理职能,统一规范管理对象的行为和活动,使企业所有员工的行为服从于领导的权威意志,完成计划中的目标。

4. 协调职能

协调职能就是通过各个方面有效沟通、信息交流,使企业各部门活动、各方面工作协调平衡起来,使企业内外建立起良好的配合关系与合作关系,以便更有效地实现企业的任务。协调职能分为对内协调和对外协调,对内协调是指企业内部所进行的协调活动,可分为纵向协调和横向协调两个方面,纵向协调是指上下级领导人员和职能部门之间活动的协调,横向协调则是指同级各单位、各职能部门之间活动的协调,它是最难的和最重要的协调内容;对外协调是指企业在生产经营活动中,与外部各单位及用户之间的协调,企业只有同时搞好对内、对外两方面的协调,生产经营活动才能顺利进行,企业经营目标才更好地实现^[2]。

5. 控制职能

控制职能是指企业在实现经营目标、执行各种计划和进行生产经营过程中。对企业的各项生产经营活动状况进行监控和检查,将实际情况同原订的目标、计划、标准和制度等进行对照,以便及时发现偏差,若存在偏差,要尽快查明原因、采取措施、加以调整,确保原订目标、计划等得以实现的一系列管理活动,它包括对生产、库存、质量、成本、财务、销售等的控制。

6. 创新职能

创新职能是指在一定的思想指导下,不断地进行改变或调整工作方式、工作内容等,以提高企业整体的工作效率,达到企业的发展经营目标。

(二) 职能发展

新形势下企业工商管理的职能发展应与相关法律法规、市场经济体系、发展趋势及当前经济变化等相结合,确保工商管理的方式方法能够与时俱进、对企业的发展有针对性作用。关注员工的行为与业务之间的关系,加强内部管理,为企业的新决策提供可靠依据。

(三) 作用

企业发展经营活动中,工商管理的效率和质量对工商管理职能的未来发展有重要影响。新形势下加强企业工商管理,对提高企业运营质量和部门质量有积极作用,通过加强对市场经济发展方向的分析,为优化企业内部运营组织结

构提供有力支撑,使企业适应社会经济的发展速度,提高市场竞争力。

二、企业工商管理中的不足

(一) 管理制度不健全

健全的管理制度能够规范员工行为、确保工作质量,目前我国大多数企业的工商管理制度并不健全,降低了工作质量,一些管理部门的管理方式和制度比较落后,不能满足企业运营的实际需要,企业内部的落实工作不完善,管理制度的机能没有有效发挥,而且部门之间缺少合作,降低了管理效率和管理质量^[3]。

(二) 相关部门的作用未有效发挥

企业内部的工商管理部门缺少精确的职能划分,当企业运营出现问题时,责任不能落实到个人,会出现无人负责、担责的情况。企业工商管理具有高度复杂性,任务量大且繁琐,如果对工商管理缺少深入了解,实际的工作过程中就会出现偏差,为企业造成损失。

(三) 缺少能力强的专业人员

人才是发挥企业工商管理职能的行使人,也是企业发展的中流砥柱,人才的专业素养及综合能力对企业工商管理制度的健全和落实有重要作用。现阶段,我国企业缺少优质的专业人才,尤其是中小型企业,人才吸收能力低,流失速度快,不利于企业的运营与发展。企业现有工作人员的工作能力有强有弱,大多数工作人员只具备理论知识,缺少工作实践,使工作完成程度和完成质量与企业设置的工作目标存在一定偏差,无法有效发挥工商管理的职能。

三、优化对策

(一) 健全管理制度

管理制度的健全是提高企业工商管理职能的根本,企业意识到管理制度重要性,根据市场大环境与企业发展需求,建立健全的管理制度,为企业的生产、运营工作提供标准依据,从而使员工的行为举止得到规范^[4]。

(二) 加强内部管理

新经济形势下,市场竞争越来越强,为满足企业的工商管理要求,管理部门工作人员职能分散严重,虽然满足了企业的发展需求,却在一定程度上降低了工作效率和工作质量,因此企业要加强内部管理,提高管理部门的行政职责,并实行个人责任制和奖惩机制,将责任落实到个人,若负责人工作态度好,工作效率高,为企业增加了经济收益,可进行升职和物质奖励,当企业某个工作环节出现问题时,可以对负责人追究责任,进行降职或扣除奖金处理,以此提高工作积极性。

(三) 提高员工的工作能力

人才是企业工商管理职能的重要组成部分,人才的专业能力和职业素养对企业的工商管理有很大程度的影响,提高人才的工作能力需要从人才本身和企业两个方面入手。

首先,人才要充分意识到自身的工作职责和工作岗位的重要性,对新形势下的市场经济有深入了解,对传统的工作内容、工作方式、管理制度等进行改革创新,有强烈的服务意识,能够以积极的态度面对工作,使用科学、合理的方法

处理工作中遇到的问题,具有较强的学习能力和自我学习意识,提高自身工作质量和工作效率,满足企业的发展需求。其次,为防止员工工作水平不足,对企业的发展造成影响,企业应对员工进行定期培训,开展专业讲座,增强员工使命感,让员工学习到先进的工商管理知识和技能,并让员工认识到书面知识与实际工作内容的差别,将理论知识与实际工作经验相结合,提高员工的实际工作能力,以便工商管理能够高效展开^[5]。

(四) 转变对工商管理的理念

正确的工商管理理念是影响管理质量的关键因素之一,管理部门要加强对管理人员的审查,确保管理人员具有良好的管理意识和职业态度。管理人员的管理理念与专业能力一样,都是提高工商管理质量的重要因素。因此管理部门需要定期开展讲座和培训会,对现有的管理人员及时加以培训,确保所有参与工商管理的工作人员拥有足够的职业素养和态度来正确完成工商管理。同时管理部门还要定期组织管理人员参与思想学习和培训,使管理人员对于工商管理的重要性有更深入的认识,从而更好的完成管理工作。

(五) 提高工商管理部门的监督力度

针对工商管理部门,企业需要进行严格的监督工作,且严格有效的监督能够使工商管理工作的质量得到有效保障。因此管理部门需要提高对监督工作的重视度,并将监督力度提高,我国法律针对企业的工商管理已经推行非常完善、严格的法律条文加以把控,因此在实际监督工作中,管理部门也要严格按照相关法律条文开展监督管理工作,确保监督工作依法办事、有法可依。对于违法相关要求规定的企业及时加以严格批评和相应处罚,以此来提高工商管理工作的质量和效果。监督部门还要加强对监督人员的审查工作,确保参与工作的监督管理人员具有足够的能力和职业素养,能够严格按照要求完成监督管理工作。

结束语

管理制度不健全、相关部门的作用未有效发挥、缺少能力强的专业人员等问题都会影响企业工商管理职能的发展,企业应健全管理制度、提高员工的工作能力,以提高企业的竞争力,为企业扩大发展空间,促进我国市场经济的发展进程。

参考文献

- [1] 韩培新. 新形势下企业工商管理的职能发展与完善对策探究[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(04): 94-95.
- [2] 杨秋霞. 探析如何运用工商管理职能优势支持国有企业发展[J]. 现代经济信息, 2018(10): 152.
- [3] 卢柳伊. 探索新形势下企业工商管理的职能与实施[J]. 大众投资指南, 2019(14): 119-120.
- [4] 李慧. 经济新常态背景下工商管理职能的探索路径[J]. 商讯, 2020(31): 165-166.
- [5] 来庆飞. 试析新形势环境下企业工商管理的职能[J]. 商业故事, 2018(14): 97.