

# 产教融合背景下高职项目化教学应用研究

## ——以《跨境电商基础》课程为例

刘裕敏

湖南电气职业技术学院

**[摘要]**“职业教育为我国社会经济发展、产业结构升级调整提供源源不断的人力和才智支持。伴随经济发展,各行业对技术技能人才的要求逐渐提升,加快企业与学校的融合,人才对口培养,职业教育进入了新的发展阶段。在国务院2017年发布的《关于深化产教融合的若干意见》中指出:“支持引导企业深度参与职业学校、高等学校教育教学改革,多种方式参与学校专业规划、教材开发、教学设计、课程设置、实习实训,促进企业需求融入人才培养环节。”2019年《国家职业教育改革实施方案》中也指出,职业教育要实现专业与产业对接,课程与职业对接,教学过程要与生产过程对接的要求。产教融合是以校企合作为基础,以工作内容为导向,实现培养高素质高质量人才为目的。以企业真实工作内容为载体的项目教学法,与产教融合起到了相辅相成的作用。随着社会经济发展和产业结构不断升级,跨境电子商务作为新业态在我国迸发新的生机,成为我国经济新的增长点和拉动对外贸易的引擎。由于对外贸易的不断深入,跨境电子商务对跨境电商实用型人才有着巨大需求,2019年教育部新增跨境电子商务专业。自此,高职院校纷纷开设跨境电子商务专业,以培养应用型跨境电子商务人才。

**[关键词]**项目化;产教融合;跨境电商

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.020

### 1. 跨境电商课程建设现状

#### (1) 课程目标定位不准确

高职院校的跨境电子商务专业课程设置与各校指定的人才培养方案相衔接,依据企业标准和专业建设标准,但是在实际执行中会存在与预计不符合的情况,导致课程目标不明确,理论知识比例过大,而实操比例较低,从而影响学生专业技能的培养,与高职院校培养技术技能应用型人才的目标有所偏离。

#### (2) 缺乏真实跨境平台

跨境电子商务因其在实际操作过程中除了具备一定的理论知识外,还需要借助跨境电商平台。高职院校如需要培养具备拥有真实技能的跨境电商人才,在课程设置中必须借助真实跨境平台,提高学生的实践能力。但由于跨境电商平台店铺运行成本高,跨境贸易涉及到其他国家的电商平台运行规则,因此以学校单方面构建跨境平台给学生进行实践不太现实。大部分学校采取在平台公司购买虚拟跨境平台软件,供教师日常教学指导。

#### (3) “双师型”教师缺乏

在2019年教育部新增跨境电子商务专业以前,国内并没有高校系统性开设该专业,从事该专业教学工作的教师多由国际贸易专业、商务英语专业等相关专业背景的教师担任,缺乏平台运行经验。加之跨境电商规则多且变化快的特点,单纯依赖教师来开展教学可能会导致高职学生无法打到跨境电商企业的用人需求。

### 2. 实施项目化教学的必要性

高职院校是我国培养实战型、应用型人才的摇篮。因此培养高素质技术技能人才成为高职院校出发点和立足点。引入以工作内容为主的项目教学法使学生能较快适应相关职业技能必备的职业能力,实现从教学内容到工作内容的学习,学生能更好地掌握专业所需的理论知识和技术技能,适应新时期行业发展需要,同时也促进教学方式的改革和创新,对

提升教师的教学质量也起到十分积极的作用。

项目教学法以学中做,做中学为理念,将课程内容分为多个项目,在教学的实施过程中,由教师引导,以学生为主题完成项目信息收集、方案设计,具体试试和最终评价等任务,通过理论与实践的结合,激发学生的分析问题和解决问题的实际能力。陈禹竹、吕从娜提到项目教学是以典型的工作任务为导向,将某一产品转化为岗位工作任务,再由岗位任务转化为具体教学任务,由生产项目转化为教学项目。全月荣等认为项目教学法是一种以学生为中心,并且通过引导学生探索现实生活的挑战,一次解决实际问题的教学方法,创造性地提出了产教融合背景下项目式教学粉八大特征,分别是:项目实施高效、解决问题真实、教师角色辅助、企业角色牵引、能力培养综合、解决方案开放、有效、学习途径多元、学生角色核心等,科学解释项目教学法的内涵。

项目教学法对课程、教师的必要性是不言而喻的。教师在课堂使用项目教学法实施教学,即通过模拟真实的项目场景,给学生安排与实际工作相关的任务,使项目成为课堂的主线。学生成为了课程的主角,项目教学的核心,而教师一改传统教学中的主导者的角色,而是成为一名引导者,管理者,帮助学生推动项目教学的开展。项目教学法对传统教学起到了改革和创新的作用。项目教学法实施下,极大地调动了学生的主观能动性。学生在课堂中进行项目探索,自由组建学习小组,以团队合作的方式开展互动式学习。同时,以真实企业的工作项目的引入,可以帮助学生在其中了解目前行业真实发展情况,从而通过工作项目了解跨境电子商务工作流程,学到更多实用型理论和实操知识,提升学生的专业能力。

### 3. 《跨境电商基础》课程介绍

《跨境电商基础》课程为跨境电子商务专业大一开设专业基础课程,对后续专业核心课程和实操课程起到了奠基作用。为适应跨境电子商务工作岗位需求,提高学生理论水平

和实操技能,进行项目教学法的应用。参考企业真实工作环境,进行项目教学的设计,确保学生掌握专业技能实现与岗位需求无缝衔接。

#### 4. 项目教学法在高职《跨境电商基础》应用

因跨境电商的工作属性和岗位需求,《跨境电商基础》一方面是讲解关于跨境电商的理论知识,启发学生对跨境电商的兴趣,让学生对于本专业有初步的认识,另一方面是通过学习课程中相关知识,完成与教学相关的项目任务,这些任务大多以跨境电商平台为主展开,培养学生的实操技能。理论和实践相结合,让学生加深对知识点的学习,更提高了学生的动手能力和创新思维,为学生即将开展的专业核心课程的学习打下坚实的基础。

##### 专业课程存在的问题

##### (1) 完善教学目标

产教融合的背景下,为学生更好地掌握技术技能,课程要分成若干工作项目有,各项目之间相互关联,联动加强学生技术技能的培养。教学目标是教学整体设计的起点,高职院校跨境电商专业教学要从培养学生职业技能为出发点。通过调研了解跨境电商职业标准,专业人才培养方案和具体课程标准,坚持产教融合,以实际工作项目内容为主线,使教学内容更加贴合实际工作需要,促进《跨境电商基础》课程改革。《跨境电商基础》结合跨境电商专业知识更新快,重实践的特征,有效地确立了素质目标、知识目标和能力目标。课程的整体评价也是围绕这三个目标进行考核。

##### (2) 根据实际工作内容重构教学项目

教学内容是实现教学目标的指点。项目教学法是以项目为依托,教师设置特定的情境,将教学内容设计为具体项目,在课堂引导学生在学习专业知识的同时,完成相应项目任务。产教融合背景下项目教学的应用必须是建立在充分行业调研的基础上,由学校与企业合作,教师与企业到时共同商定岗位内容和流程,并明确该课程的具体任务。在本课题的探究中,依据素质目标、知识目标和能力目标,参考跨境电商运营工作岗位流程和具体内容,将《跨境电商基础》课程进行重构课程教学内容,遵循学生认知规律,由易到难,本课程教学项目如下:

项目一为跨境电商概述。分为了解跨境电商与电子商务、跨境电商与国际贸易、电子商务与国际贸易三个任务,通过知识点的学习学生更好地了解跨境电商的内涵,也为之后的项目开展奠定知识基础。

项目二为认识跨境电商平台,分为亚马逊、Ebay、速卖通和其他平台等四个任务。跨境电商的开展是以平台为媒介,脱离了媒介,跨境电子商务将无法施展。学生通过对跨境平台的学习,认识到平台的规则、标准以及具体市场。

项目三为进行跨境市场调研。分为进行市场调研和运用市场调研的主要方法两个任务。

项目四为跨境电商选品。分为跨境电商选品策略、了解选品规则、进行产品定价等三个任务

项目五为跨境电商物流。分为了解跨境电商物流、邮政、商业快递的运费构成与计算、海外仓等三个内容。

项目六为跨境电商国际支付。分为了解国际支付的含义以及国际支付发展历程。

项目七为跨境电子通关。分为了解电子通关基本程序、中国海关的电子通关改革等两个任务。

项目八为跨境电商客户服务,分为了解客户服务概述与纠纷处理的预防与处理等两个任务。

项目之间互相关联,符合学生认知规律,和跨境电子商务工作流程和内容基本吻合。通过构建特定情境,教学内容的开展也是学生开展工作项目的时间,在此过程中,学生会在完成项目过程中遇到各种问题,在与小组探讨共同研习的过程中,学生之间发生思想的碰撞,而教师从中起到引导者的作用,进行从旁指导和点拨,培养学生的沟通能力和团队协作能力。

##### (3) 制定项目评价标准

教学评价是反映教学效果的重要依据,对衡量项目教学法在《跨境电商基础》课程中应用情况的重要参考价值。教学过程形成贴合素质目标、能力目标和知识目标的“三维”动态评价,即课堂维度、素养维度和能力维度。通过各项考核指标,可全面了解学生的学习想过,便于即使调整教学策略,确保项目教学在课程中的顺利开展。

项目教学法在《跨境电商基础》课程的不断深入,在人才培养、教学理念和教学方式上得到了可观的改善。随着新课程的开展,项目教学在跨境电商专业教育教学将发挥更大的效用。在产教融合背景下,项目教学法还将继续用于跨境电商专业其他课程,为培养新时代高素质高技能跨境电商人才提供教学保障。

##### 参考文献

[1] 国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见[Z]. 国办发[2017]95号, 2017.

[2] 国家职业教育改革实施方案. 国务院办公厅. <http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content5365341.htm>. 2019.

[3] 朱雪. 产教融合背景下高职项目化课程教学改革与实践研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J]. 艺术科技, 2019, 32(12): 22-23+42.

[4] 熊慧芳, 宁晨, 贺雪岚. 产教融合背景下高职包装设计课程项目化教学改革与实践研究[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(05): 22-23+26.

[5] 陈禹竹, 吕从娜. 产教融合背景下项目立体化教学模式的改革创新[J]. 科教文汇(中旬刊), 2021(05): 50-51.

基金项目: 湖南电气职业技术学院科研基金课题“产教融合背景下项目教学法在高职《跨境电商基础》课程中的应用研究”编号: 2021JG08.