

特种设备检验检测的应用探究

董志远¹ 蓝海萌² 李欣瑶² 朱砂²

1. 鞍山市特种设备监督检验所; 2. 鞍山市产品质量监督检验所

[摘要]作为特种设备检验检测行业的主力军,体制内特检机构业务发展对区域安全发展至关重要。文章从特种设备检验检测业务范畴和主要内容进行了阐述,归纳出当前特种设备检验检测业务发展趋势特点,分析了业务发展存在的问题及成因,并针对特种设备检验检测行业的疑难问题提出了对策建议。

[关键词]特种设备; 检验检测; 对策建议

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.167

特种设备与居民日常生活息息相关,它们不是在高温高压、高空高速下运行,就是盛装易燃易爆、有毒有害物质,具有较大的潜在危险,一旦发生事故,极易造成重大财产损失和人员伤亡,甚至影响社会稳定。因此,安全是特种设备的第一道关,而依法依规进行检验检测则是特种设备运行安全的保障。随着特种设备检验检测市场化程度不断深化,民营机构越来越多地进入特种设备检验检测行业,突出表现在无损检测领域,给市场监管系统体制内特检机构发展带来一定的冲击。因此,如何有效形成检验检测业务发展体系,应对来自市场化趋势的运营压力,实现特检机构可持续健康发展,成为摆在体制内各特检机构面前的一大问题。

1. 特种设备检验检测业务的范围和内容

1.1 特种设备检验检测业务范围

从特种设备自身来看,凡属于锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆等都是特种设备范畴,均应接受检验检测。每一类特种设备都有不同类型,如压力管道就有长输管道、公用管道、工业管道等,对于长输管道又有输油管道、输气管道等,对于压力管道元件以及安全附件也列入修订了的《特种设备目录》,它们均属于特种设备检验检测的范围。

从检验检测机构来看,受区域经济发展、自身能力等因素影响,检验检测范围差别较大,如综合性机构比专业性机构业务范围更加广泛,省级机构业务范围大于市级机构。不过,随着特种设备检验检测市场化发展,以及第三方无损检测机构的参与竞争,机构间的业务状况正发生着新的变化。

1.2 特种设备检验检测业务内容

特种设备检验有企业自检、法定机构检验两种基本模式,特种设备检验检测业务的具体内容包括以下方面:

(1) 监督检验:具有强制性、法定性,属于验证性检验,以特种设备制造或安装、改造、重大修理过程为检验内容,可有效发现、纠正特种设备存在的安全风险问题。

(2) 委托检验:主要解决特种设备生产制造商、使用单位不具备资格而产生的安全检验问题,比如钢制常压储罐的在役检验,可委托法定检验机构对其完备性、密封性进行检验,解决其因裂化部件导致的安全问题。

(3) 技术咨询:通过向专业化特检机构购买服务的方式,解决特种设备生产与应用中出现的难以有效克服的技术难题。

(4) 技术鉴定:借助现场勘查、科学分析、排查验证等

一系列工作,对特种设备事故发生的原因做出技术分析,并撰写相应的事故鉴定报告,作为明确事故责任的重要依据。

(5) 安全评定:这是近几年发展起来的一项业务,主要针对超期在役特种设备安全性能评估,有针对性的风险隐患排查防控,从而对其继续服役提供法理依据。

2. 特种设备检验检测业务发展中存在的主要问题

特种设备检验检测业务是特检机构赖以生存发展的根基。在经济发展新常态下,特种设备向大型化、高参数、高风险方向发展,相应的特种设备安全监管和检验力量与设备快速增长的客观需要不适应,特种设备检验检测业务发展中存在的主要问题如下。

2.1 从技术发展看,创新能力不足

这主要与人才梯队建设有关。特种设备行业属于典型的技术密集型行业,特种设备检验检测机构作为特种设备行业的下游环节,对技术条件的要求更高。特检机构多为事业单位,在市场化程度不断加深的今天,人才引进受体制因素制约较为突出,技术创新投入也极其有限,薪酬制度设计、岗位晋升机制等方面滞后于市场化形势,这都限制了特检机构技术创新能力。技术研发投入不足的问题,突出表现在:机制不合理,高层设计上滞后于市场化发展实际需要,缺乏前瞻性;研发人员不足,研发水平不高,“人机矛盾”问题依旧存在并更为突出,检验检测技术队伍的专业性、稳定性差,不利于技术与突破。

2.2 从市场发展看,营销观念淡薄

实践证明,规范的市场化改革充分释放了检验检测市场的活力,尤其是参与市场竞争,主动展开市场营销,成为吸引客户企业、拓展市场份额的重要手段但多数特检机构很长一段时间独享政府购买及定向企业检验检测服务,受传统的管理体制、运营模式影响较深,忽略了市场化环境下大量涌现的第三方中小检测机构,未能深刻认识到市场化改革的机遇和挑战,未能从长远出发来增强全员竞争意识、服务意识。

2.3 从内部管理看,运行机制不灵

围绕检验检测业务发展,当前特检机构一方面自主管理权限偏低,不同于市场环境下的一般经营主体,必须接受市场监管部门领导,业务发展的决策执行、市场化操作都不能与市场速度同频共振;另一方面未能从市场化角度构建基于业务发展的新型管理机制,比如激励性不足,未能调动技术研发、业务拓展等方面的主动性、积极性,影响了内部管理

的效果。

3. 新时期特种设备检验检测业务发展特点

高质量发展是新时代的主旋律。随着特种设备检验检测业务的社会化和市场化,以及特种设备数量的不断增加,新材料、新工艺、新技术的广泛应用,使得特检机构的发展面临着历史性机遇和挑战。实现特种设备检验检测事业高质量发展,就必须正视检验检测业务发展中新的动向特点。

3.1 检验项目的多元化

检验项目是特种设备检验检测机构能够提供的检验检测服务内容,不同的检验检测机构其检验项目具有一定的差异性。在市场化条件和全社会高度关注下,各检验检测机构依托地域资源优势,围绕政府的聚焦点、百姓的关切点,积极履职尽责,开拓检验项目,不断发展壮大特检机构,使检验项目多元化发展。

3.2 检验过程的持续化

特种设备不同于一般的机械设备,其对安全性有着较高的要求,还在使用过程中需要进行定期的检验。为了更好的扩大社会影响力,维系与客户的稳固合作关系,特检机构会不断改进服务,提高检验检测工作质量,注重检测过程的持续化,为客户提供持续性的检验检测服务。

3.3 检验服务的个性化

在市场化 and “放、管、服”政策推动下,特种设备检验检测市场的主导权逐渐从检验检测机构向客户企业需求转变。特检机构应在练内功、提能力基础上,紧扣客户企业的实际需求,优化检验检测服务,进一步推出个性化“定制”服务方案,在满足客户多方面需求上下足功夫。

3.4 检验技术的创新化

检验技术是检验检测服务的核心,也是推动检验检测服务转型升级的关键。为了应对日益激烈的市场竞争,检验检测机构应大力推动人才强检,集聚和储备高素质专业技术人才,并以技术研发为中心,积极抢占检验检测项目技术制高点,以技术创新提升特检技术水平,进而助力特检机构检验检测项目领域的拓展、市场份额的扩大、综合效益的提高。

4. 加快特种设备检验检测业务的途径

当前,新的形势、新的任务都要求特检机构必须市场化运营、优质化服务、创新发展,通过高质量推动特种设备检验检测业务发展,赢取更多市场份额和客户企业,不断提高服务对象的满意度。

4.1 借力新动向,促进自身转型发展

市场化的深入推进,不仅有效激发了体制内特检机构活力,更能吸引大量非公有制企业涉足特种设备检验检测行业,从而推动行业的战略转型与整体发展。体制内特检机构应树立市场化的经营理念,将特种设备检验检测市场的开拓与维系作为新时期工作的重点内容,以优质的检验检测服务来吸引客户。同时,突破事业单位属性对市场化发展的限制,将其自身定位为特种设备检验检测市场的平等主体,加快转型发展,逐步建立起具有鲜明市场导向的新型运行机制,最大限度释放在特种设备检验检测行业的潜能。

4.2 立足新定位,推动技术创新引领

目前,国家明确界定特种设备行业属于国家高技术服务业行业的范畴,而高技术服务业行业以技术密集为主要特点。因此,在市场化改革过程中,技术创新能力成为业务发展的核心,更应主动抓好技术研发与应用工作。一是有效整合资源,坚持目标导向,积极构建高效统一的研究机构,降低研发成本,提高研发效率,以技术研发引领业务迈向高端化。二是加强技术研发投入,建立合理的研发投入增长机制,力争自身技术水平领先行业,更好地应对来自同类机构的竞争。三是注重技术合作研发,与相关科研院所、高校及重点企业等广泛合作。补短板、拓领域,创新拓展技术研发的宽度、深度和融合度,为特检机构业务体系化建设打好基础。

4.3 适应新要求,盯紧业务保障基础

业务发展中内部管理机制是重点,要把握市场导向,在推进仪器装备更新升级,逐步改善设施环境等硬件条件的同时,还应着力在以下几方面取得新突破:

(1) 注重培养适应市场化运作的人才队伍。要重视引才、用才、育才,多渠道、多形式引进具备相关专业知识和市场运营经验的专业人才,建设一支经营管理型人才队伍,并加大内部培训力度,加强对员工进行法律知识、经营技能、营销实务和技术业务的培训,打造一支技术精通、爱岗敬业、诚信服务的优秀团队。同时,结合市场竞争、市场化运作因素,建立科学合理的考核机制,修订服务标准,完善内部晋升渠道,使岗位表现突出的人员能够优先晋升,并优化绩效考核办法,在薪酬设计中增加绩效薪酬比重,鼓励员工做正确的事、正确的做事,进而不断提高服务水平和客户满意度,提高检验检测服务机构的市场竞争力。

(2) 注重以差异化服务锻造检验检测品牌。业务质量是影响业务发展的关键因素,要构建系统性的质量管理体系,形成以质量管理为中心的运行机制,并将市场服务质量提升作为业务拓展的助推器,根据客户的需求提供差异化的检验检测服务,持续提高服务的针对性、有效性和贡献率,从而以竞争优势获取相应的市场资源,打造高质量的检验检测品牌,拓展发展空间。

参考文献

[1] 黄志鹏. 论我国特种设备检验工作的市场化发展[J]. 山东工业技术, 2016, 17(9): 57-59.

[2] 贾国栋. 对我国特种设备检验监管的思索: 基于新公共管理理论的视角[J]. 宏观质量研究, 2013, 15(2): 33-34.

[3] 宋继红. 我国特种设备安全规范标准体系现状与发展[J]. 劳动保护, 2005, 17(10): 58-61.

[4] 李彦. 新形势下特种设备检验机构服务能力建设研究[J]. 中国科技博览, 2018, 16(11): 101-103.

[5] 邹晖华, 祝学军, 王莉玲. 浅谈特种设备检验机构的独立性、公正性和公益服务性[J]. 中国特种设备安全, 2014, 17(7): 12-14.