

# 当代博物馆馆员的素质及讲解宣传要点解析

阿米娜古丽·阿布力孜

新疆乌鲁木齐市烈士陵园宣教科 新疆 乌鲁木齐 830049

**[摘要]**博物馆中蕴藏了我国悠久历史文化遗产和文物,也是我国精神文化的宝库。在新时期博物馆增加了其教育功能和属性,促使博物馆馆员要提升自身的文化知识和综合素质,这样才能基于文物和展品开展高质量的讲解和宣传工作,并且能够对讲解和宣传的要点进行深入的研究,促进博物馆各项工作的高效化开展。本文在写作过程中主要介绍了博物馆讲解宣传工作的重要意义,分析了博物馆馆员应具备的综合素质,最后提出了在新时期博物馆讲解宣传工作的要点。

**[关键词]**博物馆;馆员素质;讲解宣传;要点解析

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.346

博物馆是收集和陈列重要历史文物并且对具有历史性和科学性的文物和作品进行研究的重要场所,随着博物馆的不断发展博物馆增加了其教育功能属性,成为了高校和社会人群提供知识和教育以及文物欣赏为一体的文化教育机构。在博物馆发展过程中讲解宣传工作是博物馆的重要功能属性,要想提升宣传讲解工作的整体质量,还需要重视讲解人员自身素质和讲解能力的提升,在博物馆讲解工作中通过高质量的讲解,提升参观人员对文物和作品的兴趣,并且也能够促进博物馆以文物和展品为基础的社会历史文化相关知识的传播。

## 一、博物馆讲解宣传工作的重要意义

通过对我国博物馆发展的历史进行分析后,可以看到博物馆涵盖了社会功能和教育功能两个重要的功能属性,其中博物馆的研究和收藏属于社会属性,而其教育属性主要是在社会功能属性的发展和推动下产生的。我国第一个博物馆是张骞在1905年创建的,在当时的年代,博物馆那已经被定义为与社会性的教育和学术相关的社会部门,所起到的作用也是具有学术教育意义,从这可以看出,博物馆在我国从创建开始,宣传教育就是其在经营和发展过程中最为基本的功能属性,同时也是博物馆日常工作的主要内容。博物馆在发展过程中如果缺乏了宣传教育功能,也无法实现其文物和展品收藏和研究的功能。因此,在新时期,宣传教育工作尤为关键和重要,这是博物馆在发展过程中非常重要的一项功能,直接体现出了博物馆在社会中的地位。博物馆在发展过程中应重视讲解宣传工作,在免费开放的博物馆应认识到自身具有的教育功能和属性,并且了解自身所承担的责任,在工作中不断创新和完善工作方式,实施人性化的管理,渗透人本管理思想理念,将宣传教育作为新时期博物馆工作的首先内容。在博物馆发展过程中应始终将讲解宣传作为重要的工作职能,并且要根据时代发展的需要,对讲解和宣传工作进行合理的优化和完善,进而保证博物馆各项功能的有效实现。

## 二、新时期博物馆馆员素质要求

### (一)文化知识素质

博物馆具有教育功能和意义,所以博物馆馆员应具备较高的知识和文化素质,进而实现博物馆相关知识传播的重要作用,因此。博物馆中的官员特别是讲解员自身应具有深厚的文化知识底蕴。博物馆讲解工作是较为复杂的,需要讲解人员具备较强的文化知识底蕴的同时,还应具有与一定的沟通和交流能力,在此过程中,由于参观人员的因素,会出

现一些突发性的问题,只有博物馆讲解人员具备深刻的历史文化知识,并且对社会学科和相关知识掌握较为扎实,这样才能正确和及时的解答出各种问题,使参观人员的知识需求得到更好的满足。此外,博物馆官员还需掌握相关文物的来源和年代以及具体事件,并且掌握博物馆工作的基础知识,了解知识背景,进而再为参观人员讲解过程中才能避免出现现实问题<sup>[1]</sup>。对于博物馆讲解工作人员来说,对博物馆内文物的知识背景进行掌握的同时,还应对各种文物的名称和专业术语以及文物作品的相关常识进行掌握,有利于提高自身的讲解工作水平,提升参观者的参观兴趣。

### (二)形象素质

博物馆馆员的工作直接面对参观人群,特别是博物馆讲解人员的工作是联系参观人群的重要纽带,讲解员的自身职业素质和形象气质直接代表了博物馆的形象和声誉。所以,博物馆馆员的形象应具有大方、整洁和干净的形象,并且能够在具体工作中表现出端庄和得体,这是博物馆讲解人员应具备的基本素质。另外,博物馆讲解人员还应在讲解过程中体现出热情和活泼的性格特点,在讲解工作过程中应保持热情的工作态度和得体的修饰,使参观人员感受到亲切和热情的服务,提高参观人员对文物了解的兴趣,同时还能够通过馆员的讲解传递出积极向上的情感,使博物馆参观活动在轻松和愉快的氛围中开展。因此,博物馆馆员在知识素养的基础上还应具备较高的形象素质,进而为博物馆讲解工作增添更多的感染力。

### (三)语言表达能力素质

在博物馆中馆员对文物相关知识的讲解属于一线工作,需要与各种不同的参观人群进行沟通和交流。博物馆馆员运用语言向群众开展教育和宣传等工作。因此,需要博物馆馆员在讲解文物知识的过程中要具备丰富的历史文化知识,同时,还应具备较强的语言表达能力,能够流利准确地将展示文物的相关实施进行讲述和表达。当前,去博物馆参观的群众基本上都能通过自身的理解能力对陈列文物的主题进行领会,但是当看到较为陌生的文物史料时,一些参观者会感到无法理解<sup>[2]</sup>。这时讲解人员就应充分利用易理解的语言对文物的相关知识和内涵等进行讲解,通过渲染和烘托等方式对陈列物品进行详细的描述,使群众能够对陈列文物有更深刻的了解。对于语言表达来说,博物馆讲解人员要具备准确的发音且口齿要清晰,并且能够在长期的讲解工作中总结讲解技巧和经验,利用更为生动的语言进行表达,使参观者能够

深刻的感受到文物所处的年代感和氛围感，让参观者对陈列物品有更深刻的理解，进而提升参观者的参观兴趣。

#### （四）及时应变素质

博物馆讲解员突发应变素质是指在文物讲解过程中能够根据不同参观者提出的问题，能够随机应变，根据参观群众的具体特点，实施具有针对性的问题讲解方式。因此，在博物馆文物展品讲解过程中最关键的是需要对参观人群的具体构成进行了解，在众多的讲解方式中选择群众最易理解的讲解方式。另外，博物馆讲解人员在工作过程中可能会遇到突发性事件，讲解人员应具备较强的突发事件应变能力，将参观人群的人身安全放在首要位置。例如，当遇到参观群众突发疾病或者突发安全事件，讲解人员应保持沉着冷静，对博物馆内的实际情况及周围的环境等进行合理的分析，并提出科学有效地应对和解决方案，使患者得到第一时间救治，安全事故得到第一时间处理，科学有效地对突发事件进行应对和解决，这是新时期博物馆馆员应具备的重要素质和能力。

### 三、博物馆讲解宣传工作要点分析

#### （一）开展高质量讲解

博物馆讲解人员应具备较高的综合素质和知识能力，在工作中高素质特别是学者型的讲解人员能够针对陈列物品和文物开展学术性的讲解，并且也能够积极的参与到文物和陈列展品的鉴赏和研究工作中，同时在一线讲解工作中也能够积累更加深入的与参观者开展交流，使观众能够通过高质量和专业化的讲解，有受益匪浅的感受。我国历史文化悠久，遗留下来的各个朝代的历史文物和产品种类较多，在我国著名的文物单位，如秦始皇兵马俑以及北京故宫博物院等世界著名的博物馆中，如果讲解人员无法提供高质量的讲解服务，那么会严重影响我国博物馆馆员的整体形象。随着我国博物馆教育功能的开展，博物馆参观人群的数量不断的提升，在博物馆中讲解员的高质量讲解已成为博物馆提供优质服务的重要内容，在讲解实践工作中一些高校专业教师或者专业领域人才都积极投入到了博物馆义务讲解员的工作当中。博物馆讲解人员扎实的知识文化底蕴以及较高综合素质的人才，能够更加出色的完成更高级别的参观接待工作。

#### （二）开展专业化的研究工作

博物馆讲解人员在工作中应适应新时期博物馆发展的新需求，要坚持走专业化的技术研究路线，不断提升自身的专业技能和综合知识能力，使自身始终处在各博物馆及当地文博队伍专业人才的行列当中，并占有举足轻重的地位<sup>[3]</sup>。博物馆讲解人员的专业能力和素质直接体现了博物馆的形象，博物馆馆员如果中学毕业且具有较好的形象素质，但是在工作中会受到自身知识底蕴和自身素质的影响，无法对陈列的展品和文物开展更加深入的讲解和调查研究工作，并且也不能针对讲解工作本身进行更加深入的研究。由于博物馆的教育功能属性逐渐的提升，参观人群的综合素质也逐渐的提高，如果讲解工作不够透彻和高质量，那么会导致参观人员对讲解工作不满意，讲解人员只是通过机械性的记忆和背诵对文物和展品进行讲解，已经无法满足参观人群的实际需求，因此，博物馆讲解人员专业素质和工作能力的提升，才

能针对展品和文物以及讲解工作本身进行更加深入专业研究工作。

#### （三）充分利用学术讲座的宣传教育形式

在新时期，博物馆的发展不仅是对中国精神文化和历史文物进行展示，在新时期还赋予了博物馆的教育功能属性，通过博物馆陈列的展品和文物进行参观，使参观的学生和人群能够受到启发和教育，进而对我国传统文化和历史有更深刻的认识和理解，进而对现阶段的工作和生活等具有重新定义和理解。在博物馆讲解工作中，还可以通过开设学术讲座的方式，这是博物馆讲解宣传的有一种重要形式，讲座是对边看边讲解的一种有效补充形式。通过在博物馆或者图书馆以及高校等开展学术讲座，能够让听众听取更深层次的展品和文物介绍，让讲解与研究为一体，同时还能够与参观群众开展讨论。

#### （四）重视科学传播和网络在讲解宣传中的体现

博物馆在发展过程中应充分认识到科学技术的应用对发展所起到的促进作用，计算机网络的应用已经渗透到人们生活的各个领域当中，网络信息传播技术具有显著的优势，能够实现信息传播不受时间和空间的限制，并且信息容量较大，还能够根据已经掌握的资源对信息进行更加深入的挖掘，以计算机网络媒介实现更加快速和广泛的传播<sup>[4]</sup>。对于博物馆的讲解宣传工作来说，实现信息的科学传播需要利用现代化的科学技术，并且要以新时期网络时代发展的情况，使博物馆能够以数字化科技馆以及虚拟博物馆等多种方式呈现出来。利用现代化的技术能够更加直观的展示出博物馆讲解宣传的要点和主题，并且能够利用网络信息技术，提升博物馆的参与和体验感受，并且能够利用网络实现讲解和宣传更加广泛的传播。

#### 结束语

随着我国博物馆的不断发展，现代博物馆的教育功能属性逐渐的体现出来，在博物馆发展过程中为了实现其各项功能的发挥，对博物馆馆员的综合能力和素质提出了更高的要求，在新时期需要博物馆馆员具备较高的专业文化素质和沟通能力以及形象要求等，这有具备这些素质和能力，才能为博物馆参观人员提供高质量的讲解服务。博物馆馆员作为社会教育的重要岗位，还要明确针对陈列展品和文物的讲解要点进行掌握和分析，能够对展品和文物开展深层次的讲解，满足参观者知识需求的同时，也实现了基于文物和展品对相关历史知识起到了良好的教育和宣传效果。

#### 参考文献

- [1] 荣浩, 高晓. 讲解员的素质与博物馆的社会教育形象探析[J]. 卷宗, 2019, 009(020): 175.
- [2] 张潇, 陈丹妮, 王衍熠, 等. 论当代博物馆的宣传发展与新媒体的结合[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(06): 01-03.
- [3] 赵凌. 中国当代地域博物馆的叙事新策略解析[J]. 美与时代: 城市, 2019(07): 03.
- [4] 梁顺能. 浅谈当代博物馆在参观者引导方面的思考[J]. 南方论刊, 2019(06): 03.