

新时期国有企业思想政治与企业文化建设的有机融合

肖玉杰

霍州煤电集团有限责任公司李雅庄煤矿 山西 霍州 031400

【摘要】当前,我国社会经济发展进入新常态,市场竞争日益严峻,再加上现代企业同质化严重,让企业除了市场份额的竞争之外,企业文化的竞争也愈演愈烈。基于此背景,国有企业应加强企业文化的建设工作,将思想政治注入企业文化中,才能让企业在激烈的竞争中脱颖而出。因此,将思想政治与企业文化进行有机结合,在发展经济建设的同时规范企业文化建设,从而确保企业持续的健康发展状态。本文从国有企业思想政治与企业文化的本质区别和共同点进行分析,提出二者有机融合的策略。

【关键词】思想政治;企业文化;有机融合;同频共振

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1815

引言

思想政治是国有企业发展的生命线。思想政治与企业文化具有一定契合度,共同铸造企业的“软实力”。企业文化是现代企业的精髓、灵魂,是规范企业发展和指导职工的行为准则。思想政治为企业文化指明了发展方向,为企业文化注入红色基因。思想政治与企业文化都能够在一定程度上提升企业经营管理水平,提升企业内部的团队凝聚力,因此,在经济全球化和企业同质化的环境中,将思想政治与企业文化建设进行融合,能够在进行企业文化建设的同时同步开展思想政治工作,强化企业的软实力,提升企业的文化建设效率,促进企业的经济与文化同步的健康发展。

一、思想政治与企业文化的辩证关系

1、两者属性存在本质区别

思想政治工作是国有企业的生命源泉,是国有企业各项工作开展的生命线。而企业文化是企业在生产经营过程中的价值观念的浓缩,是企业的精神面貌体现,在企业的发展过程中具有指导员工工作、规范员工行为、凝聚员工集体以及激励员工态度等多项功能。从属性上看,思想政治工作属于教育类工作,是通过开展工作来强化群众的思想政治意识,具有较强的政治思想色彩,在开展工作时,强调的是对企业员工的思想观念和工作态度进行引导和干预,利用员工的日常工作来对员工进行思想政治教育,思想政治工作的质量能够直接体现出企业的党建水平。而企业文化建设属于管理方式的一种,是企业经济文化的一种外在表现形式,同时也是企业在发展过程中逐渐形成的一种由企业员工共识共守的一种潜在的行为规范与企业价值观,企业文化的形成并非一蹴

而就的,而是需要通过时间来验证,通过企业员工在日常工作工作中的表现来对其进行适当优化完善。

2、两者在实际操作中存在联系

思想政治工作与企业文化都属于意识形态工作,虽然二者存在本质区别,但是期出发点都是服务企业中心工作,服务的对象是企业员工,都是遵循着“以人为本”的原则,强调的是建设企业员工的精神文明价值观,重视提升企业员工的团队意识和道德观念,确保企业员工在工作过程中保持持续的工作积极性并主动投身于企业的发展中,提升企业人力资源利用率的同时改善企业员工的工作态度,促进企业的健康发展。思想政治工作在企业中的实施是通过思想政治教育强化企业员工的责任意识和集体意识,是提高企业员工的道德规范和积极性的重要手段,而企业文化建设是对企业软实力的一种强化,能够对企业人工的工作行为、态度以及技术标准进行引导,突出团结协作。

3、两者相互促进

首先,思想政治工作是做人的工作,通过党的先进理论引导员工,强调塑造正确的人生价值观,从而有效避免社会不良风气对企业员工产生负面影响,并在企业内部构建思想统一的工作环境,保障企业文化建设的思想稳固。其次,思想政治工作的成效需要在企业员工的实际表现中体现出来;而企业文化作为行动准则,注重对员工工作态度和行为的引导和规范,因此,将思想政治与企业文化有机融合,相互促进,同频共振,可以取得良好教育效果,充分发挥思想政治工作的教育效果和企业文化的引导功效,共同致力于服务企业中心工作。

二、思想政治工作与企业文化的融合路径

1、提高企业员工队伍职业素质

在科学技术持续发展的时代背景下，对人类思想领域的研究也更加深入，而随着社会形态的变更，人类思想领域的需求也更加复杂，对此，思想政治工作者需要结合企业员工在实际工作中的行为表现和思想观念展开针对性教育，必须让思想政治工作的思想教育质量，并需要让开展思想政治工作的相关人员懂得时代的动态变化。将时代发展新技术、新工艺以及新科学等相关理念融入思想政治建设中，要将开展思想政治工作的相关人员培养成具有时代科学文化艺术以及党建正确思想的综合性管理人才，不断提升国有企业的思想政治工作水平。

2、树立良好的企业形象

在市场竞争愈加激烈的环境下，良好的企业形象对高端技术人才的吸引力更强，而人才是企业发展的关键战略资源，提升企业员工的综合职业素质，对企业的健康发展影响是极大的。而企业形象主要由企业社会上的知名度和口碑决定的，这种知名度和口碑会让企业在市场竞争中获取更大的优势，如投资商在选择合作伙伴时，通常会有限选择具有良好的知名度和市场口碑的企业，因此，树立良好的企业形象是企业健康发展的有效前提，也是企业文化建设能够在企业中落实的重要保障。在进行企业文化建设时，企业需要明确当前的发展价值观，强化企业员工的集体意识，打造一体化企业。另外，还需要强化企业员工在企业发展中的主导地位，让员工主动承担起企业发展的重要责任，并在进行企业文化建设时，强调“人”在企业发展中的重要性，让企业在发展经营过程中逐渐呈现出人性化色彩。

3、思想政治工作与企业文化建设的双向利用

思想政治作为改革进程中国有企业指明了方向和道路。因此，国有企业在建设企业文化过程中，应当充分利用企业文化的特性结合思想政治工作对企业员工进行思想教育，在规范员工思想观念和工作行为的同时，将思想政治工作与企业文化建设进行有机融合，能够有效改善企业形象，

并在党组织的领导下，企业的核心价值观能够及时更正，从而塑造政治正确的企业精神和企业文化特色。在实际操作中，凡是企业要求员工需要达到的目标、需要做出的行为或者需要遵守的制度标准，企业管理层应当以身作则，做好带头作用，将自身作为企业发展的领头羊，对企业员工的工作行为进行指导以及对其工作态度进行引导，在建设企业文化的过程中利用思想政治工作来强化企业基层员工与高层领导人的思想统一，从而逐渐将企业打造为一个整体，使企业员工能够在激烈的市场竞争中实现共同进退。此外，在推进思想政治工作与企业文化的有机融合过程中，需要借鉴党的先锋模范作用，通过树立先进典型引导职工，强化示范性企业文化建设，促进企业在新时代的健康发展。

三、结束语

综上所述，思想政治工作和企业文化建设都能够提升企业的软实力，区别在于思想政治工作属于带有政治色彩的思想教育工作，而企业文化建设属于带有管理性质的企业价值观建设，两者存在本质区别，但两者的面向对象都是企业员工，都是研究企业员工在实际工作中的状态表现，因此，将两者进行有机融合，可以有效提升企业在企业文化建设和思想政治工作上的管理效益，共同推动企业职工工作效率的提升。而将思想政治工作融入企业文化能够让企业发展走在争取的道路上，确保企业的思想正确、政治正确以及发展正确，从而实现企业长期健康发展。

参考文献

- [1] 安娜. 论国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 内蒙古煤炭经济, 2009(5): 2.
- [2] 王浩. 试论国有煤炭企业思想政治工作与企业文化建设相结合[J]. 才智, 2011(20): 1.
- [3] 胡大鹏. 浅谈国有企业思想政治工作与企业文化建设的有机融合[J]. 东方企业文化, 2014(2): 2.
- [4] 李慧芳, 刘艳. 新时期国有煤炭企业思想政治工作与企业文化关系初探[J]. 企业文化旬刊, 2017, (01): 3.