

文创园旅游发展研究

左文琪 宋雅楠 刘骄骄 史可欣 吴颜宏 刘丽珍

沈阳化工大学

[摘要]近年来,我国为打造文化强国,加大了对文化创意产业的扶持,《“十三五”旅游业发展规划》中指出,文化创意对推动旅游业发展的作用日益增大,要以创新推动旅游业转型升级,体现了文化创意是旅游业发展的动力和趋势。在此背景下,民族特色文创园也颇受青睐。基于此,本文会对文创园旅游发展进行探讨。首先分析文创园发展的现状,其次对文创园发展存在的问题进行讨论,最后提出建议来推动文创园发展。

[关键词]文创园现状;文创园发展对策;满族文创园

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1370

文化创意产业是文化经济发展的重要推动力量,文创园区则是文创产业发展的特色产物,集聚效应极其明显。近些年经济、政治、科技等各方面都飞速发展,在社会发展大潮的洗礼下,优秀的民俗文化只有少数继续存在于日常生活中,大部分以非物质文化遗产的形式而得到保护、传承和发展。民族文创园是继承和发展民族文化的一个重要途径。在宣传民族文化,丰富人们精神世界的同时,也会创造大量的社会财富,促进社会经济的进步和发展。本文指出了文创园发展所面临的问题,同时提出了相应对策,希望能促进文创园的发展。

一、文创园发展的现状

1. 数量多发展势头强

近年来,随着我国大力发展文化产业,国内文化创意产业园已覆盖了文化、艺术、科技、传媒、动漫、影视、旅游等各个领域。我国创意产业在各地区都有很大的发展,尤其是在各区域的中心城市,正在以飞快的速度迅速崛起,创意产业集群化分布进一步显现。如图表2可知:文化产业增加值占GDP比重由2012年的3.36%、2015年的3.68%提高到2018年的4.30%,在国民经济中的占比明显逐年提高。可见我国文化经济总量增加显著,文化市场繁荣发展。^[1]

图表2: 2012-2018年中国文化产业增加值及占GDP比重(单位:亿元,%)



资料来源:国家统计局 前瞻产业研究院整理

©前瞻经济学人APP

图片来源于网络 前瞻产业研究院

在环渤海创意集群中的北京,已经建立了30多个文化创意产业园;在长三角创意产业集群中的上海,已经建成128个创意产业集聚区;在珠三角创意产业集群区的深圳,以印

刷,动漫,建筑,服装,工业设计为优势产业打造创意设计之都;在西三角创意产业集群中的西安,形成了以“政府推动、投资拉动、资源开发、旅游导向、板块推动”为基本模式的七大创意产业集聚地。由此可见,我国文化创意产业园区的数目总量很大,且发展势头极其强烈。

2. 竞争激烈发展空间巨大

不完全统计,我国文化创意产业园目前还是以混合型(按文化创意产业园区性质划分)为主,数量达到1684个,在全部类型中占比超过半数。这种类型的文化创意产业园往往依托科技园区,并结合园区内的优势产业同步发展文化产业,但园区内并未形成文化产业链条。相对来说,近几年地方特色型与休闲娱乐型文化创意产业园增长较快,这与人们的需求多样化密切相关。^[2]文化创意产业园品牌之间互相竞争的情况,也使各个文创园都争先创新,显而易见,文创园也可以在旅游产业内拥有无限可能性。

3. 东北地区文创园现状

其中东北地区是我国北方少数民族主要的活动区域,有着独特的地理环境特征,早在原始社会时期,满族人民就在这里过着居无定所的生活,所以在东北地区,满族文化具有深厚的底蕴,文化与旅游结合能让文化更接地气,所以依托满族优秀文化来创建满族文创园是一大卖点,并且有利于带动东北地区旅游业的发展。

但不是所有的文创园都向好的方向发展,以沈阳为例,自沈阳的其他主题文创园建成以来,其发展并未如当初想象及计划般美好,文创园的商家入驻率不高同时存在企业及商家频频退租的情况,还有产业单一不够吸引消费者的问题,对文创园来说这无疑是一个巨大打击。以吸引眼球的文化创意作为铺垫,却未能打造良好的口碑,同时也未能形成良好的品牌效应。

二、文创园发展中存在的问题

1. 文创园同质化严重

由于国家政策的支持,现在的文化创意园日益增多,越来越多的特色文化融合于创意园,但是太多文化创意园的诞生,导致文创园缺乏合理规划,产业结构和发展链不清晰。以现在的民族文创园为例,本来是为了宣传民族文化建立的,结果在发展的过程中,人们被利益和市场诱惑,加上没有合理的规划,建成后就没有形成合理的文化产业链条,造成了文创园内的产业聚集度不高,资源比较分散、产业链不

完善。在初期的发展过程中，最开始尝试的那一批商家在文创园中获得了利益，后期人们看到了前人得利，就越来越多的人效仿，开始建设文创园，想要分一杯羹，但这导致了重复建设，抄袭且相似情况屡屡出现，很多文创园同质化现象严重。

2. 投资数目大，收益回报慢

在更多的人进入这个行业后，各种文创园的重复，导致了人们对于文创园的新鲜度和关注度逐渐减弱，文创园的持续发展日益艰难，各园区内部的各种设施过于重复和单一，导致现在文创园的收入逐渐降低，经济效益没有人们预想的那么高了，文创园的收益率降低明显。目前，多数文化创意产业园投资数目比较大，多则上百亿少则五六亿，但往往只有少数能维持收支平衡，多数园区在短期内难以实现盈利，甚至缺少能够运转的资金，资金链不够稳定，导致文创园的发展日益艰难。

3. 文创园类型众多落脚难

目前，中国文化创意产业园区主要分为影视文化创意产业园、电信软件创意产业园、工艺时尚创意产业园、设计服务创意产业园、展演出版创意产业园、咨询策划创意产业园、休闲娱乐创意产业园、科研教育创意产业园等八类。伴随着文化创意产业园种类的增多，人们想要建设经营文创园的时候，不知道如何选择或者没有办法选择合适的发展类型，导致开设的文创园不符合当地人们的喜好，没有做到因地制宜，进而经营过程不顺畅或者发展中途进行不下去。

4. 品牌化营销不足，民族风情易被同化

美国学者大卫·奥格威在20世纪50年代首次提出了现代意义上的品牌概念。他指出“品牌是一种错综复杂的象征，它是产品属性、包装、名称、价格、历史声誉及广告方式的无形总和，品牌同时也因消费者对它使用的印象以及自身的经验而有所界定。由此我们可以了解到，在旅游业的发展过程中，对于品牌形象的塑造是非常重要的，它是我们区别于其他事物其他产品的重要标识。文化既是民族的也是世界的，打造一个独特的文化品牌足以让开发者事半功倍，足以给人们留下深刻的印象，从而在本产业中占据有利地位。

伴随着少数民族地区旅游业的快速发展，大量资金的注入虽然改善了当地的经济水平和生活条件，使这些少数民族地区迅速地融入到了现代社会。但是也由此引发了一系列的负面效应，一个突出表现就是民族风情被同化，民俗在演变和发展过程中，民族同化过程中的风俗渗透表现尤为突出，民族特色逐渐消失。在旅游者的强态势文化影响下，人们的行为和思想发生了深刻的变化。旅游地的传统民族服饰被同化就是一个有力的证据，这种同化削弱了民族特色，不利于民族地区旅游业的发展。

三、促进文创园发展的对策

1. 加快法规体系建设，推动产业有序发展

由于民族文化产业的民族特性和文化功能性，我国政府也高度重视民族文化产业的发展^[3]。十八大报告中也提到：

“推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展。发展哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文学艺术事业。加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系，提高服务效能。”因此，各级政府如以此为契机，建立建全民族文化创意园相关法律法规，使其发展有法可依，便可保障文化创意产业园的有序发展。同时，经营主体要对文创园进行合理的市场定位并积极制定市场营销计划，打造出一个独特的品牌，给人们留下深刻的印象，从而使其在本产业发展中占据有利地位。

2. 文化资源与“现代创意”结合，提高游客体验度

以民族文化创意园为例，可以根据民族文化特色，结合现代科技和人们感兴趣的方面，在文创园内设立演播大厅，民族文化展览，非物质文化遗产展，民族特色美食街及VR梦工厂等方面。演播大厅里提供民族歌曲舞蹈等民族特色演出，游客可以观赏并参与其中。民族文化展览是主要依托展览馆、体验馆、展销馆等，分成不同的主题集中展示民族的生产方式、服饰、饮食、宗教信仰、语言文字、婚丧习俗、民族工艺品等。其中，满族文创园可以让游客亲自参与到满族剪纸、工艺品的制作当中，并帮助其完成后续工序，制成成品，让游客亲身体验各种项目，提高游客体验度。非物质文化遗产主要以互动投影、三维动画、3D电影等动态展示手段为主，以现代科技和满族文化相结合的方式，展示满族歌舞、民族节日、民族习俗等。民族特色美食街主要就是集聚满族特色美食，让游客品尽满族风味。另外，伴随着5G、AR、人工智能等科技的飞速进步，可以做到将现实与虚拟世界结合，我们可以利用现代科技（VR、AR、5D、全息技术）对原生场景营造，打造场景化、沉浸式的体验，将AR等技术运用到文创园当中。可以让游客真真切切的看到满族的大事小物，感受满族文化历史的发展和变化，让游客身临其境的感受满族的各种文化，从而推动满族文创园的发展。

3. 完善市场营销策略，做好宣传推介工作

文化产业的经营主体应该积极完善文化产品的市场营销策略，在分析市场需求的基础上，对文化产品进行合理的市场定位。一方面，要努力迎合民族文化产品市场消费需求，加大对民族文化产品的广告宣传力度，利用多种媒体资源（如电视、电台、网络、平面杂志、报刊，以及实物载体广告等）引领和推广民族文化产品的消费市场。另一方面，研发富有民族特色的文化产品，让人印象深刻且辨识度高的产品。打造各地区民族文化的“名片”，并且要随着社会经济结构的调整 and 人们消费观念的改变而不断更新。

参考文献

[1]我国文化创意产业园发展现状及前景[EB/OL]前瞻产业研究院2019-12-31

[2]高玉侠、刘会梅 辽宁满族文化产业发展现状、问题与对策研究[J]边疆经济与文化2014(2)

2021年辽宁省大学生创新创业“训练计划”资助项目(S202110149043)