

当代大学生的超前消费行为调查报告

——以江苏大学为例

黎汝林 陈恬 冯秋琦 许诺
江苏大学 江苏 镇江 212000

[摘要]随着经济水平的不断提高和着网络时代的快速发展,超前消费已经成为大学生的一种生活方式。这种消费方式极大的缓解了大学生人群存在的短期经济压力,但是由于大学生尚未树立正确的消费观,容易造成过度透支、无力还款等危机。本文采用自编调查问卷对江苏大学309名在读学生进行调查,主要分析不同因素影响下,当代大学生的超前消费行为现状。

[关键词]大学生;超前消费;消费信贷

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.198

一、引言

伴随着改革开放和经济转型,中国不可避免地卷入消费主义浪潮,大学生的消费观念也随之发生改变,消费需求不断增加,进行超前消费也越来越普遍。

“超前消费”最早由罗斯方提出,认为这是一种特定的消费行为,即超过今天的收入能力将明天的收入提前到今天支出。^[1]目前学术界普遍接受的超前消费定义是超前消费是指当下的收入水平不足以购买现在所需的产品或服务,以分期付款、预支等形式进行消费。^[2]

随着科技的发展,大学生群体更容易接受新兴事物,当大学生的消费能力大于他们的经济实力后,他们会通过某花呗、某呗、分期付款、贷款购买等方式超过预算的物品,来满足自己的消费欲望。^[3]

本研究以江苏大学为例,采用问卷调查方式探究大学生超前消费行为现状及其影响因素,以期望引导大学生树立积极正确的消费观,为我校至我国教育提供帮助。

二、调查样本与方法

疫情期间主要采取线上方式在江苏大学学生群体范围内发放调查问卷,回收有效问卷309份,有效回收率96.56%。其中男生85人,约占27.51%;女生224人,约占72.49%。大一学生26人,约占8.41%;大二学生119人,约占38.51%;大三学生128人,约占41.42%;大四学生36人,约占11.65%。

三、大学生超前消费现状分析

(一) 大学生每月生活费和总体使用情况

调查显示,我校大学生每月生活费方面,根据调查结果显示,大学生每月生活费额度位于(1000, 2000]区间的学生最多,79.94%的大学生生活费额度在2000元以下,96.12%

在3000元以下,高于3000元的人数占比3.88%(见图1)从数据的集中趋势来看,我们可以发现大部分大学生的生活费主要用于饮食、学习、购物和娱乐。同时,生活费的来源主要为父母,通过兼职和奖学金获取生活费的大学生分别仅占22.98%和9.71%(见图2)。因此,我们发现大学生消费需求旺盛,但生活费来源较为单一主要依赖于家庭供给,收入来源并不稳定,尚不能做到经济独立,无法满足部分消费需求。我们认为这是促使大学生选择超前消费的原因之一。

(二) 大学生对超前消费方式的了解和使用情况

根据问卷调查结果分析,发现超前消费方式在大学生群体中普及程度较高,36.57%的大学生正在使用各类超前消费方式,了解但尚未使用过的大学生占32.36%,听说过但从来没有使用过的大学生占27.51%,只有3.56%的人没有听说过(见图3)。其中,大学生接触的超前消费方式主要以某花呗和某白条为主,据调查结果显示正在使用各类超前消费方式的群体中95.58%的大学生使用过某花呗,14.16%的大学生使用过某白条,还有极少数的大学生选择了信用卡等方式(见图4)。从中可以看出大学生超前消费较为活跃,使用频率和意愿也很高,但在选择超前消费方式和平台方面显得较为谨慎,倾向性明显,有一定的风险防范意识。同时,调查显示,大学生在超前消费额度方面,72.81%的大学生拥有的额度在2000及以下,92.23%的大学生拥有3000及以下的额度。这说明大学生的生活费大小与超前消费额度的大小呈正相关,即额度随生活费提高,这可能与生活费的高低所导致的偿还压力大小有一定关系。

(三) 大学生超前消费的原因

就大学生超前消费用途而言,其消费内容占比由高到低

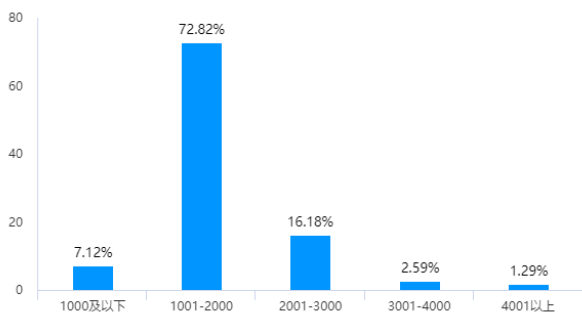


图1 大学生平均每月生活费额度

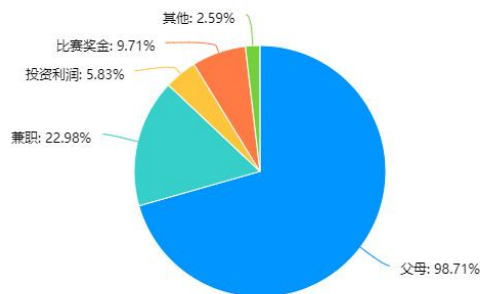


图2 大学生每月生活费来源

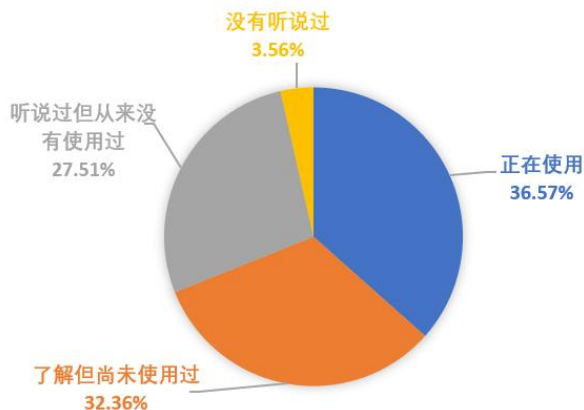


图3 大学生对超前消费方式的了解情况

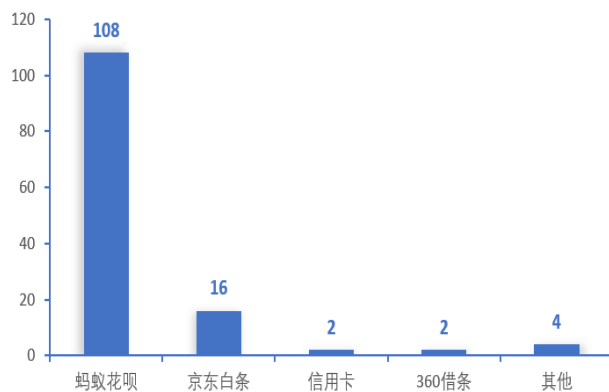


图4 大学生对超前消费方式的使用情况

依次是：“外出就餐”（52.43%）、“购买服饰及化妆品”（52.43%）、“购买电子类产品”（30.1%）、“社交娱乐活动”（25.24%）、“外出旅游”（16.50%）、“游戏充值”（8.74%）。可以发现这些消费用途本质上是为了提升生活品质与休闲娱乐，在这个物质生活与精神生活日益丰富的时代，大学生不仅仅只满足于校园里单一的学习生活，他们渴望走出校园、融入社会，丰富自己的物质生活和精神生活。但是其中不少消费需要大额资金支出，这就导致大学生难免会进行超前消费，导致超前消费行为在大学生群体中出现的比例不断上升。

（四）大学生超前消费的还款方式

根据调查数据显示，大部分大学生还款方式主要为省吃俭用，预支下月生活费的方式。用每个月的生活费弥补上个月的花销的这种方式会在一定程度上增加大学生的经济压力，进而可能诱导大学生继续超前消费。仅有少部分的人会选择向父母要更多的生活费来还款。大部分学生愧于向父母索要过多的生活费，但又想满足自己的物质需求，所以往往选择超前消费。调查发现，大部分人能及时偿还欠款，但仍有少部分人出现过无法偿还的情况。大学生没有收入来源，若高估了自身的还款能力，忽视潜在风险，冲动盲目地超前消费，久而久之可能会造成长久的恶性循环。

（五）大学生对超前消费的评价

针对超前消费这一现象，有43.04%的被调查者表示“超前消费是一把双刃剑，应该理性看待”；有43.69%的被调查者表示“超前消费弊大于利，应该远离杜绝”；还有13.26%的人已经接受这带有一定风险的消费理念，认为“利大于弊，应该鼓励提倡”。

四、缓解大学生超前消费的意见和建议

学校、社会方面，加强价值观教育，应将信贷教育融入日常教育工作中，培养大学生正确的消费观念，同时开展一系列理性消费宣讲活动，营造良好的消费氛围，抵御不良消费行为。让同学们时刻意识到超前消费也要理智，将后果控制在能力范围内，切勿超额透支。

家长方面，家长要时刻关注孩子在校消费情况，不应支持其在校不合理的奢侈消费需求，以身作则教育孩子勤俭朴

素，保持良好作风。一旦发现不良消费行为，应及时劝阻，动之以情，晓之以理，及时将其拉回正确轨道。

超前消费平台方则应该做到提高安全防卫意识，保证用户的财产、信息安全，同时可以适度提高用户开通门槛，降低低收入及信用度不高人群，尤其是大学生群体的透支额度，并且做到不蓄意诱导消费，合理刺激使用。针对还款环节可以适当降低利息，延长免息时间。

自身方面，作为新时代青年，要树立良好价值观、消费观、金钱观，具有明辨是非的能力，理智看待超前消费的行为，时刻保持对非法校园贷款的警惕，了解相关法律，勇于拿起法律武器保护自己。即便是出现超前消费的情况，也一定要通过正规的渠道获得超额资金。

参考文献

- [1]刘联,彭友霖.高校贫困生超前消费现象探析[J].商场现代化,2008,(32):182-3.
- [2]李彦亭,龚思月,李丹旸.当代大学生采用“金融手段”进行超前消费原因研究——以上海高校大学生为例[J].当代经济,2018,(07):122-3.
- [3]武曼,李云,廖浣宇, et al.大学生超前消费行为影响因素调查分析——以湖北省大学生为例[J].质量与市场,2021,(17):168-70.

作者简介:

黎汝林(1994—),男,汉族,湖北黄冈人,中药学硕士,单位:江苏大学药学院,研究方向:思想政治教育理论与实践。

陈恬(2000—),女,汉族,浙江丽水人,江苏大学本科在读,药学方向

冯秋琦(2001—),女,汉族,广西南宁人,江苏大学本科在读,药学方向

许诺(2000—),女,汉族,江苏徐州人,江苏大学本科在读,环保设备方向

[基金项目]江苏大学20届科研立项项目,项目编号:20CC0414

通讯作者:黎汝林