

高职辅导员在传统文化传播中的媒介素养研究

唐紫微

湖南汽车工程职业学院

[摘要]随着社会不断更迭发展和进步,文化的传播出现了各式各样的渠道,这也给优秀传统文化的传承和发展带来了机遇和挑战。辅导员是在高职院校中思想政治教育工作的核心力量和优秀传统文化的传播者,其媒介素养能力将直接影响优秀传统文化的教育普及和传播交流。本文从高职辅导员角度看,如何在传统文化传播过程中,利用媒介素养明确辅导员的角色定位,提高中华优秀传统文化传承发展的质量和水平。

[关键词]高职辅导员; 传统文化; 媒介素养; 文化传播

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1420

总书记明确指出:“中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的文化软实力”。大力推广弘扬传承中华优秀传统文化对不断提升一个国家传统文化事业软实力、建设特色社会主义现代文化事业强国具有十分重大意义。当前高职院校培育中华优秀传统文化仍然存在诸多突出问题,这些突出问题的具体解决措施需要广大高职院校辅导员发挥战斗堡垒的作用,提升自身综合素质职业能力,把培育中华优秀传统文化的传播教育作为学生立身育德、立德树人的主导作用,在对等关系中真正实现自我理解、自我认同、自我内化、自我践行的有机统一,实现学生个人社会精神物质价值向经济社会核心价值观的转化,增强文化自觉和文化自信。

一、媒介素养的内涵

目前,学术界就“媒体素养”尚未一个明确的具体定义予以界定,1992年根据联合国及美国多家主流媒体给出的含义是:培养一个媒介人,也就是中介媒体,它泛指的是培养一个媒体人在大众传播媒体和各类型的新闻报道信息时的自我独立,自由选择性的表达能力、理解能力、质疑价值判断能力、评价价值能力的一种具有综合性的表达能力。结合中国的实际发展情况,媒介公众素养素质教育就是针对普通人民群众,其教育内容主要包括的是教授他们如何科学地、正确地客观认识和正确理解中国大众传媒的主体角色、性质和主要功能,建立和唤起对不良媒介使用信息系统的批判性保护意识。

二、传统文化教育在高职院校的现状

(一) 国家对高职院校中华优秀传统文化教育的重视

优秀传统文化的传承是我国文化教育完善的必然方式。2010年《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》以及2014年教育部颁发的《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》等文件对加强优秀传统文化教育的重要性和紧迫性都予以充分的重视,并对大学生阶段的优秀传统文化教育提出了具体要求。从2018年起,教育部支持106所高校陆续建设中华优秀传统文化传承基地,激发内生动力,围绕课程建设、社团建设、工作坊建设、科学研究、辐射带动、展示交流等方面,打出“组合拳”。

(二) 课程建设化阶段中高职院校中华优秀传统文化的传播

做到完善大力弘扬传承中华优秀传统文化的高等教育工作路线和教学途径,推广和开设中华优秀传统文化的高等教育课程,以一门专业必修课的教学形式在所有普通高职院校中公开宣讲,促使高职院校把大力弘扬传承中华优秀文化的高等教育专业课程和高职专业化课程纳入具体实施的过程。由于各个高职院校之间重视教学水平的程度不同、开展实践过程和促进高职教育专业的学生综合能力素质的不同,各个方面都仍然存在较大差异。纵观目前我国大部分的高职学生开展实践活动存在以及出现的诸多困难和问题,对高职辅导员们提出更高的要求,要求他们正确地弘扬中华优秀传统文化的认知,科学理解中华优秀传统文化并积极组织学习这一任务。

三、高职院校的优秀传统文化传播对辅导员的工作新要求

(一) 高职院校辅导员对高职学生的教育重视程度要加强

2010年9月发布的国家发展战略规划扩大纲要和2014年教育部颁发的一号文件对继续加强了解中华优秀传统文化传统中华文化知识教育的工作重要性和工作紧迫性都再次予以充分的高度重视,并对继续加强全国大学生的了解中华优秀传统文化知识教育工作提出了更高要求。这就要求作为高职院校思想政治教育主力军的辅导员们强化意识担当,勇于担起此重任,将优秀传统文化传播工作落实落细,扎实融入学生工作中,融入自身发展中,融入学校建设中。

(二) 高职院校优秀传统文化教育进入课程建设化阶段

《传统文化教育指导纲要》中提出“把中华优秀传统文化教育系统融入课程和教材体系。”2017年国家印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》提出将“推动高职院校开设中华优秀传统文化必修课”作为重点任务等,都促使高职院校将优秀传统文化的课程化建设纳入实施阶段。由于各高职院校重视的程度、发展力度以及高职院校综合能力不同,高职院校中华优秀传统文化教育进入课程建设的力度及效果也不一而足。

(三) 高职院校的优秀传统文化教育发展过程中辅导员的角色

2014年,教育部在“全面提升中华优秀传统文化教育的师资队伍水平”的第一条中明确地将继续加大开展中华民族传统道德文化重要内容培训比重一并纳入高职高专院校教

育辅导员专业骨干技能培训的主要内容中。这也进一步充分明确了我国高职院校辅导员是高职院校优秀传统文化教育的重要一环,扮演着从事优秀传统文化素质教育的辅导教育者的重要角色。

四、中华优秀传统文化在传播过程中涉及的辅导员媒介素养问题

(一) 媒介角色定位模糊

当前,中华优秀传统文化专业教育选修课程体系文化建设已经初具规模,各类高职高专院校应多根据需要积极开展以传统文化教育必修课专业课程建设为主、选修课专业课程建设为辅的传统文化选修课程。但在当前高职院校优秀传统文化教育传播的过程中,辅导员们面临着不少困境,主要形成原因大致体现在以下三个方面:一是有的辅导员文化传播责任履行被动,存在一定的功利主义,认为这是专业教师的职责,事不关己,抱着多一事不如少一事的心思,矮化了自己传播优秀传统文化同时推动校园文化创新发展的整体文化形象。二是高职院校辅导员在学校开展宣传中华优秀传统文化教育知识,传播文化教育活动中将自己定位于中华文化的一个传声筒,缺乏调动文化知识传播的积极性和主动性。辅导员组织开展符合中华优秀传统文化主题教育理论学习的实践活动的自主性和工作自觉性不高。另外,一些辅导员在自己进行中华优秀传统文化传播实践性的过程中将自己定位于一个整体扬声器,缺乏文化活动传播的主体性和能动性,自我性的张扬性。

(二) 传播媒介阵地单一

高职院校在开展实施优秀传统文化传播专题教育工作过程中,辅导员老师作为一名高职一线教育工作者,和在校高职大学生最密切也更贴近传统文化受教育者,其主要工作内容需要同时配合开展,也就是需要充分考虑到不同知识层次,不同学生需求,不间断地开展中华民族传统文化信息传播知识教育。在现实中的工作中,高职院校的辅导员在占有某一传播媒介平台阵地的过程中难以真正做到实现全媒体和多平台的兼顾覆盖。这种教育传播媒介渠道阵地的单一性局限性,给推进优秀传统文化教育传播的全面性和覆盖性带来了很大的阻碍。

(三) 自身信息传播力欠缺

这种整合传播影响力的严重欠缺问题,一方面主要来自前面所谈到提的这些辅导员自身角色定位模糊和作为传播媒介的文化阵地资源占有单一,另一方面来说,辅导员在进行中华优秀传统文化精髓内容整合和传播工作过程中自身的积累不够、思考不够、认识不够,对中国历史、中国现实、世界大势一知半解;理论学习深度不够,对优秀传统文化的精髓缺乏深度发掘和精准把握。从而直接致使这些辅导员的文化信息能力、知识传播能力及影响力严重欠缺。

五、辅导员在优秀传统文化传播中媒介素养构建的路径

(一) 明确自身定位,做好优秀传统文化传播者、弘扬者

高职院校辅导员在对优秀传统文化的继承和传播中,首先要充分认识到自身对于所需要传播的文化是中华优秀传统文化,作为学校教育一线的工作者,学生的引导者,辅导员在文化的传播中仍然具有着一个文化教育者的主导地位和一个文化传播者的角色。其次,高职院校辅导员在对优秀文化传播过程中,做到系统地宣传、教育、弘扬,坚持文化育人同自我修养相结合。在教育活动的实施培训工作中,应该尽自己的努力地做到为学生、为学校发挥作用,起到高职院校学生信息网络技术传播的综合素质和教书育人的重要活动引领协调作用。将其自身的修养作为最好的高职院校文化育人的载体,以德服人、明德律己、立人守信,真正地在广大的高职院校学生中间树立了一个好的学习榜样和良好的活动标杆,成为他们终身坚持的学习和传承中国优秀文化的活动模范。

(二) 开拓多种信息传播渠道,丰富优秀传统文化承载体

根据前期调研结果显示,部分的高职学校以学科必修课或者学科选修课等第一,第二阶段为基础课堂的教育形式对学生进行教育开展对传统文化的传播,由于流于表面形式的传承优秀传统文化,因此并未取得理想的良好效果。部分学生反馈,教师课堂或者活动中,只是简单的讲解或者甚至仅仅就以播放视频的方式开展教学活动,学生无亲身经历切身体验,往往是活动结束了,文化的传播也就结束了。针对此种情况,高职院校辅导员应挖掘优秀传统文化内涵,搭建传播平台,提升内容质量,推进典型示范创立文化品牌并创新特色发展。

网络给高职学生学习生活带来了不可估量的影响,学生是伴随着网络技术发展成长起来的一代人,在新媒体技术日益发展的今天,高职辅导员应以目前学生们喜闻乐见的网络微信、微信公众号、微博、还有抖音等各具特色的新型网络平台,组织开展有关传承项目的线上系列主题活动和线下现场实践活动,推进当代中华优秀传统文化传播,不断扩大覆盖面和受益面,亦有可能对其发展产生良好的教育宣传带动效果。在满足了学生期待和市场需求的前提下,丰富传播渠道,可以是班会课堂的一次全员宣讲,可以是课程课间的一次交流互动,可以是寝室查寝的一次短暂沟通,总之在任何合适的场合和机会,辅导员们就要充分发挥中华优秀传统文化的育人作用,做好中华优秀传统文化的发声者、守护者、传播者、传承者。正如总书记所说:“要用好新闻发布机制,用好高端智库交流渠道,用好重大活动和重要节展赛事平台,用好中华传统节日载体,用好海外文化阵地,用好多种文化形式,让中国故事成为国际舆论关注的话题,让中国声音赢得国际社会理解和认同。”

(三) 建立信息传播反馈机制,推进校园文化建设

(下转第2765页)

课文Chinese Cuisine为例, 可以让学生以小组形式介绍和推荐中国的传统美食, 并在网络上搜集中国美食和菜名的英译名称, 归纳中国菜名翻译的方法和规律, 并探讨不同译名在传播中国美食文化中所起的作用。学生既学习了中国传统的饮食文化, 又提高了利用翻译方法更有效地传播中国传统文化的能力, 并且在这个过程中通过讨论来反思对于本国文化的了解和继承。

教学方法的多样化和创新对于教学评价的方法也会产生积极的影响。针对学生的评价不再仅由考试成绩分数所决定, 而是综合形成性评价与终结性评价, 根据学生的课堂表现与互动、实践活动的完成、小组或个人成果的展示等进行多种方式的, 从而能够更加从客观的角度评估学生对英语课程思政内容的接受和参与程度。

五、结束语

本文从“三教”改革的角度讨论了公共英语课程思政教学改革的实施与策略, 通过提高教师思政意识、挖掘和丰富教学素材、创新教学方法在英语教学中融入思想政治教育, 协同教育引导学生全面发展, 实现传统文化、职业素养和语言能力并重的目标, 达到课程育人的效果。实践证明, 只有落实和推进“三教”改革, 才能提高高职人才培养和职业教育的质量, 落实公共英语课程思政建设。

(上接第2762页)

作为教育者和活动开展者, 难以避免教育活动内容的选取无法贴近学生, 真正满足学生的需求, 达不到理想的育人效果。因此建立一套信息传播反馈机制就显得尤为重要。

在文化传播过程中设置一个传播信息的及时反馈盒, 学生们首先可以提出自己的实际需求和向往期待, 辅导员利用大数据的分析统计出学生们真正感兴趣的的教学内容和活动形式, 其次在活动开展时和结束后, 还可以针对本次优秀传统文化的教育进行积极有效宣传, 同时及时提出自己的一些观点还有意见和建议, 这样高职辅导员能第一时间迅速获得了社会受众群体对于本次传播的相关信息情况的及时反馈, 做到心中有数, 有效的改进和增强传播实效。这样也能够让每个辅导员做到可以通过一对一或者一对多的高效互动交流的形式、建立教育活动信息文化反馈工作机制, 推动中华民族文化基因与当代文化相适应, 与现代社会相协调, 与学生实际需要相统一, 扎实推进优秀传统文化的传播和影响。

文化的力量绵延不绝, 文化的涵养深沉厚重, 是高职辅导员开展工作源源不断的素材宝箱。进入新时代, 认清新形势, 面对新青年, 展现新面貌, 辅导员在中华优秀传统文化传播过程中的媒介素养也就显得十分重要。辅导员要深刻领会传播优秀传统文化的重大意义和丰富内涵, 通过明确自身定位, 做好优秀传统文化传播者、弘扬者; 开拓多种信息传播渠道, 丰富优秀传统文化传承载体; 建立信息传播反馈机制, 推进校园文

参考文献:

- [1] 周建松, 陈正江. 高职院校“三教”改革: 背景、内涵与路径[J]. 中国大学教学, 2019, (09): 86-91.
- [2] 王学俭, 石岩. 新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2020, 41(02): 50-58.
- [3] 张大良. 课程思政: 新时期立德树人的根本遵循[J]. 中国高教研究, 2021, (01): 5-9.
- [4] 王景云. 论高校思想政治理论课隐性课程载体的系统构建[J]. 中国特色社会主义研究, 2011, (01): 100-103.
- [5] 吴宝明. 产教融合视野下高职院校“三教”改革[J]. 教育与职业, 2021, (06): 51-54.
- [6] 宁莉. “课程思政”视角下高职公共英语教师专业发展研究——基于《高等学校课程思政建设指导纲要》[J]. 现代职业教育, 2020, (41): 42-43.
- [7] 徐锦芬. 高校英语课程教学素材的思政内容建设研究[J]. 外语界, 2021, (02): 18-24.

基金项目: 本文为湖南省常德职业技术学院2021年院级科研项目: “三教”改革背景下课程思政在高职英语教育中的探索与实践(项目编号ZY2136)的研究成果。

化创新建设, 为中华优秀传统文化的传承和发展贡献出高职辅导员队伍的力量, 展现新时代高职辅导员队伍的责任与担当!

参考文献:

- [1] 习近平谈治国理政【M】. 北京: 外文出版社, 2014
- [2] 朱尉. 高职辅导员在中国优秀传统文化传播中的现代意识与职业能力[J]. 思想理论教育导刊, 2016(8): 140-143
- [3]. 以讲好故事为着力点提升文化传播力[J]. 中国广播电视学刊, 2021(02): 130.
- [4] 乔兰. 高校教育中的优秀传统文化传播途径[J]. 中学政治教学参考, 2021(46): 85.
- [5] 刘向阳. 新媒体背景下红色文化传播路径研究[J]. 学习论坛, 2021(05): 110-114.

基金项目: 株洲市社科课题, 新时代背景下高职院校辅导员新媒体素养提升途径研究(ZZSK19098); 湖南省高校思想政治教育研究课题, 新时代高职院校辅导员新媒体素养提升路径研究(19F42); 2021年湖南汽车工程职业学院院级课题, 三高四新战略下高职院校辅导员职业能力提升路径研究(HQZYKY2021B19)

作者简介: 唐紫微(1989-), 女, 湖南长沙人, 讲师, 研究方向: 思想政治教育, 校园文化。