

“互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式研究

黄瑞玲

肇庆市技师学院

[摘要]技工学校教育属于中国当前教育的一个重要组成部分,其肩负着我国经济社会能够得到可持续发展,并且实现建设与发展培养高素质技术型人才的重要责任。而基于互联网+乡村振兴时代背景下,我国在乡村电子商务发展存在着非常大的人才培养缺口,所以需要充分结合技工学校学院农村电商学科根据中国乡村电子商务发展规律,构建更加合理且可行的人才培养模式,这样才能够培育出更多更好的农村电商人才服务于中国乡村电子商务发展,这样才能够成为国家促进农村经济复兴战略实施的关键内容。

[关键词]互联网+乡村振兴;背景下电子商务专业;人才培养模式

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2267

在当前决战决胜脱贫攻坚战之后,更坚定了全方位深化推进社会主义特色乡村振兴方面的战略,其也是中国在三农重点发展的历史化转化过程。为了做好农业复兴,最关键的就是工业复兴,只有充分引领,并且能够有效地帮助农村群众立足在自身资源建立坚实的工业基础,这样才可以保证农业实现自我造血,并且有效地提高农户收入,文章就讨论了在互联网和乡村振兴背景之下的电子商务专业人才培养模式,希望能够起到一定的借鉴作用。

一、农村电子商务人才需求现状及面临的主要问题

(一)产品层级不足,电商人员待遇较低,且从业者愿望并不明显

尽管在近年以来,我国的各政府的相关部门,都越来越重视对于农业消费场景的发展,其对于农业的消费场景人才在培养和发展过程中,往往都是常抓不懈的,与此同时,也能够取得一定的效果,解放了一部分的农业市场潜在购买力的同时,也提升了中国农业经济社会的发展潜力,但根据有关统计资料表明,中国农业人口相对于较城市居民所选择的网络购买产品仍存在着较大的差距,而农村居民由于消费能力十分局限,所选择的产品也一般呈现出市场范围较小、价格低、服务层次较差的特点。由于产品类别不完善,网络商品覆盖率相对较少,以及消费场景的低迷,农村地区电子商务市场人员薪资水平难以实现对其的满意水平,使其从业意愿逐渐减弱^[1]。

(二)农村电子商务发展的持久性很低,农村电子商务人才也不能长久坚持

所说的农村电子商务发展持久性,是指农业电商人员在进行农业电商市场开发方面,所需的发展周期。由于中国农业市场的疲软,大量乡村青壮年剩余劳动力进城打工已成为常态,而由于乡村人员流动性很大,成为新商业模式的农村电子商务,其所必需的持续开发与深入研究也都取决于农民自身需要,同时在乡村电子商务启动市场时期,还存在着发展持久性不够的状况。农村电子商务人才的长期断档现状,也导致农村电子商务人员的技术提升与坚持期较短^[2]。

二、在互联网+乡村振兴大背景下的技工学校学校电商专业培养模式探究

由于中国农村电子商务的快速发展,对大量高等技术素养技能型人员的要求十分迫切,所以技工学校教育学院农村电商学科在培养人才同时,怎样根据中国农村电子商务发展规律,建立合理可行的培养模式,从而培育出更多更好的农村电商人员服务于中国乡村电子商务发展,就成为了促进乡村振兴策略

制定的重点内容。

(一)明确人才培养目标

首先必须学校自身的高度重视,在培养方案制订过程中必须以学校学科实际的设置状况和办学条件为基准。同时根据地方经济社会、行业发展的实际需要,重视对农村电商人才的培育并参与其中,以确定人才培养目标,增强学校学科内涵发展。

(二)改进专业课程体系设置

专业课程设置,是对本学科专业培养、教育教学与实践进程的总体安排,是本学科培养模式的具体反映。目前高等职业院校培养学生的总体目标,主要是把学生培育成为在我国社会主义现代化建设发展过程中经济和行业所需要的复合型、高技术管理人员。以中国乡村文化复兴战略为背景,建设课程体系,重点设置与农业电子商务相关的基础课程和专业技能,有针对性地根据农业电商所需要知识、专业技能设定有利于学生能力提高的选修课,让对农业电商感兴趣的学生进行练习与交流水平^[3]。为了更好地满足学生职业需要,并强调正常课程安排的实用性,我们专门组建了由导师、教授和公司高管等组成的专业设置指导委员会,以使正常课程更富有实际意义。其次,将中国特色农产品项目引进正常课程体系。课程的引入能够使提高学生提高对农业的认识,更加深刻地认识农业,更有利于建立农业的区域品牌。

结语

农业电子商务人才是互联网+时期乡村振兴战略的第一资源,针对农业电商专业人才培养的短缺情况,要加速建立现代职业教育系统,完善技工学校电子商务专业人才培养模式,造就适合农业经济发展的高层次工艺技能人才,才能让职教和城乡繁荣快速发展高度吻合,通畅学校与市场发展的绿色生态管道,才能不断为城乡繁荣注入人才活水,从而帮助农业繁荣提质增效。

参考文献:

- [1]张钊,吴佳欢,许文敬,等.“互联网+乡村振兴”背景下高等职业教育产教融合育人路径研究——以电子商务专业群视角[J].知识经济,2020(9):2.
- [2]江婷.电子商务专业人才培养中校园文化因素的应用[J].科教导刊-电子版(下旬),2021(10):39-40.
- [3]于泳海.新文科建设背景下电子商务专业人才培养创新研究[J].韶关学院学报,2021,42(8):54-57.