

博物馆讲座对地域文旅发展的影响

张滢

河南博物院 河南 郑州 450002

[摘要]博物馆作为非营利的永久性机构,是收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物的文化场所,是城市公共文化服务的重要阵地,一直以来通过陈列展览、教育活动、文创产品等文化供给,助力城市文化形象展示,在推动地域文旅发展中不断提升价值,成为不可或缺的部分。下面将对博物馆讲座对地域文旅的发展影响进行探究,并通过总结提出了具体的优化策略,以期为后续行业发展提供助力。

[关键词]博物馆;讲座;地域文旅;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.757

前言

博物馆作为文化传播的载体,有着宣传、普及、教育等方面的作用,不仅是展示各类遗产的重要场所,还是历史文化的记录者和形象代言者,在旅游文化名城建设中具有不可替代的地位与作用。因此,应该结合实际地域文旅发展需求加强研究和规划,从城市文化延续以及地域文旅路线等方面入手,发挥博物馆的资源优势和公益性文化平台影响力,展现博物馆为地域文化、经济发展建设的针对性和优越性。

1. 博物馆讲座地域文旅发展概述

1.1 博物馆讲座

博物馆资源包括实物藏品以及研究成果,作为公众机构对全体社会成员都具有极大意义,在活动开展中可以通过周密的计划来设置相关讲座,吸引社会中各层次人员前来参观,强化历史、政治、文化等认知。博物馆教育有其自身的特点,在讲座中结合陈列展览进行讲解,满足观众观赏、学习等各方面需要,如书画展、青铜器展、瓷器展、瓷器鉴定专题讲座等,以此起到良好的教育作用^[1]。通过规划相应的展览、教育场所、休闲娱乐等区域,以文字、图片、3D技术给予阐述,让观众更直观地留下文化印象。

1.2 地域文旅发展

文旅融合发展建设是我国重大战略,能够充分彰显城市文化基因、推动地域城市经济发展。博物馆作为非营利的永久性机构,是征集、典藏、陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物的场所。通过教育、研究、征集、保护、传播并以公众开放的方式展示各类藏品,以学习、教育、娱乐为目的,为社会发展提供服务^[2]。博物馆以一般文化的内在价值因素为依据,包含价值观、审美观、风俗人情等,与当代社会生活和人文思想紧密联系。因而,博物馆是城市的文化名片,城市记忆的收藏机构,在文旅融合发展中重要性不言而喻,截至2020年底,全国备案博物馆5788家,推出陈列展览2.9万余个、教育活动22.5万余场,接待观众5.4亿人次,网络观众数以亿计,为传统优秀传统文化传播和文旅融合发展提供了文化供给支撑。

2. 博物馆讲座地域文旅定义与发展

2.1 博物馆讲座定义

博物馆自身作为文化传播与文物保护单位,能够为公众提供相应的历史实物与史实资料,下面将对讲座的狭义与广义进行划分,具体如以下几个方面。

2.1.1 狭义

博物馆讲座狭义上看,是以“讲”为主要形式,以馆藏文物为讲解对象,面向大众信息传播的博物馆教育活动。讲座作为博物馆教育活动重要形式之一,存在时间长,具有特定的教育对象、内容以及活动场地,能够广泛传播区域传统优秀文化,满足公众文化精神需求,促进博物馆行业发展。

2.1.2 广义

广义的博物馆讲座以传播藏品相关信息、主要利用本馆学术资源,邀请馆内外研究者,以大众或分众传播方式举办的讲座活动。即是说博物馆讲座内容既囊括文物故事、文化遗产保护利用、博物馆运行等与本馆直接相关的方面,又包括元典思维、国学经典、历史名人、民族精神等与本地域文化紧密联系的方面,以此提高博物馆教育的潜在影响力,提高人民对文化的获得度和满意度。

2.2 博物馆讲座功能

博物馆在社会教育、文化传播中有自身独特的优势,也有不可替代的重要地位。博物馆的功能可以将其归纳总结为几个重要组成部分,其中包括公众教育、历史研学、文物保护、区域服务、文化传播,观众进入博物馆后可以根据指引进行自由探索,可以选择由馆内相关工作人员进行引导和讲解,也可以通过数字产品进行讲解,或者参与到博物馆活动中,包括示范表演、专题讲座等。在此基础上,博物馆还能够强化区域的多项基础功能,配合节庆及假日的特别活动、关怀社会公益的活动等,深度发扬与传播我国文化,发挥出综合功能作用^[3]。

3. 博物馆讲座与地域文旅发展的关系

新时期国务院根据机构改革方案于2018年3月设立文化和旅游部,研究拟订文化和旅游工作政策措施,深入实施文化惠民工程,维护各类文化市场包括旅游市场的秩序,发挥职能成为人们旅游观光的圣地和共有共享的文化家园。

3.1 载体和途径

博物馆藏品具有历史价值、艺术价值、科学价值、社会价值,适合借助丰富的藏品内涵以物说史,利用文化旅游资源来开展各类专题讲座活动,如考古遗址、红色遗迹、历史文化地标、名人故居等,打造特色旅游产品体系,从而提高人民的文化满意度。同时,为了提高地域旅游的知名度,博物馆应该通过研究自身藏品资源,深入解读地域文化特色和旅游特色,对标旅游品牌和线路,组织与之匹配的文化解读

性、宣传性讲座，让讲座发挥推动博物馆更紧密融入文旅融合大战略的桥梁作用。

3.2 灵魂和内核

为了让博物馆的文物资源“活起来”，需要服务于博物馆研究体现出服务于旅游的特色，在发展文化旅游的大前提下，博物馆研究体现出服务于旅游的特色，应立足藏品优势、地域特性，集中力量、统一规划，不仅将馆藏文物进行分门别类管理和研究，更要把学术研究成果转化为文旅融合情境下的展览、教育活动、公共讲座、文创产品等。通过丰富的文化供给，抓紧文化的灵魂和内核，注重旅游产品文化内涵，统一到服务旅游这一方面的工作中来。

3.3 创新和改革

文物工作者在讲座活动开展中必须符合新时代的要求，进行文物方面的思想创新、研究创新，服务于博物馆研究，统筹、规划、扩大服务覆盖面，建立健全文物交流机制，全面盘活地域文旅资源。同时，需要在文化旅游大前提下推进后续建设，结合实际需求确定机制，增强人民群众对博物馆的关注度，后续根据新时代的要求和需要，聚焦并增强活力，提高观众服务满意度，提升博物馆事业发展的活力。

4. 博物馆讲座对地域文旅发展的影响

教育作为博物馆的第一职能，以此角度切入，从客观、理性的角度分析博物馆在地域文旅发展的作用与影响具有代表性和典型性，现阶段的影响主要体现在以下几个方面。

4.1 专业程度影响

目前，部分博物馆讲座形式为专家口头讲解，对于大众普及不够深入，习惯性深入剖析重要文化热点、考古热点，缺乏对地域文旅的纵向、横向综合解析，难以成为文物蕴含的文化的媒介和传递者，受众在此过程中难以准确了解文物内涵和精神对本地域文化旅游的关系，最终出现了与实际脱节的情况，后续优化应对此加大关注。

4.2 特色建设影响

旅游是实现文化价值的载体和途径，文化是实现旅游价值的灵魂和内核。在延续历史文脉、发展城市文化过程中，博物馆的特色也反映着城市特色。立足地域文化气质和优势，博物馆讲座尤其利用可移动和不可移动文化遗产资源，从政治、经济、文化、教育、科技、军事、历史、生活各方面选题，强化对社会大众的吸引力和影响力，有效吸引各种社会群体的关注，进而促进对本地域旅游的关注。

4.3 教育连接影响

博物馆讲座对于地域文旅开展有着十分重要的作用，为此必须将二者有效紧密地连接起来，但就目前情况来看，部分地方的教育连接仍然存在缺口，固定体系尚未成型，在活动中难以感受到传统文化的思想和精神，且由于专题讲座的教育工作者也忽视了这一问题，最终导致相关活动难以契合地域文旅的要求^[3]。

5. 博物馆讲座对地域文旅发展的策略

文旅合并视野下，博物馆本身的功能定位需要进一步明确，且必须要重视并有效组织教育工作开展，赋予博物馆教育工作更加深刻的内涵，下面将对其方向进行论述。

5.1 建立群众服务体系

相较于传统的参观和旅游模式，公众更青睐形式、手段、内容丰富的体验模式。博物馆应建立适配文旅融合的观众调查体系，通过对展览、研究成果、教育活动等调查，摸清观众的关注点与文旅政策的结合点，为讲座调查提供支撑，同时形成参照调查的体系，动态整合文旅系统公众调查大数据。不断完善网络平台服务，便于使观众能够及时获知博物馆的最新动态，放大博物馆在文旅融合中的文化价值与传播功能。

5.2 完善信息管理体系

智慧旅游是当下的发展趋势，博物馆作为旅游场所，应顺应智慧化建设的趋势，依托智慧手段，做好信息的管理。根据本地域文旅政策和品牌、线路、宣传等，应用现代化技术，构建藏品、研究成果、观众反馈综合一体信息体库，保证讲座的策划实施能动态紧跟本地域文旅发展。

5.3 革新思想理念

做好博物馆教育工作，要精准功能目标定位，转变思想观念，共享有效工作经验，以此不断丰富其学识涵养，为实现可持续发展战略目标谋取新的出路。在此过程中应重视人才战略实施，依托高校人才培养主阵地优势，通过多样性博物馆教育管理培训工作的开展，并对其宣传国家政策，对在博物馆人员的职业责任意识进行强化，为博物馆教育工作开展提供必要的智力支持。

5.4 创新载体活动

文旅合并本身就是一种产业融合创新，在完善市场机制的基础上，加强与文化创意、旅游发展之间的互动合作，开发富有文化教育意义的文化创意品，传承中国传统文化，从而塑造民众强烈的爱国意识。除此之外，博物馆还需充分利用典藏资源，对受众感官进行刺激，综合性的感官体验，开创藏品展示与解说的新方法，通过数字博物馆加大教育宣传，并与受众进行实时互动，增强受众体验。

结束语

博物馆文化产品变成旅游产品后，可以拉动当地的经济的发展，使文化和旅游的优势得到充分发挥，推动我国旅游业的迅猛发展。旅游景观规划所代表的责任是重大的，以人们的精神追求为方向，开展文旅合并助推博物馆教育工作，从博物馆自身特点出发进行文旅合并，以此来促进博物馆教育工作的新发展。

参考文献

- [1]王开.博物馆公众科普途径研究——以中国国家博物馆“国博讲堂”为例[J].科学教育与博物馆,2020,6(3):212-219.
- [2]郭岩.博物馆如何在展现文化和旅游中发挥作用[J].文物鉴定与鉴赏,2019(04):92-94.
- [3]吴晓珠.讨论如何提高博物馆藏品的数字化管理工作[J].卷宗,2020,10(18):102.
- [4]谢正芬.文旅融合背景下革命博物馆的发展定位与方向[J].文物鉴定与鉴赏,2021,205(10):126-128.