

# 浅析工商管理信息化的发展策略

张修丽

封丘县曹岗乡人民政府

**[摘要]**随着现代社会的飞速发展以及人们生活质量的显著提升,信息化管理工作也产生了相应的变动,由此前的局部性工作逐渐推进为整体性工作。这已经逐渐成为新时代下工商管理工作的重点发展路径,信息化建设所囊括的内容和资源相对较多,这显然会影响到传统工商管理工作的开展。在最近几年,工商管理工作的范围和内容的越扩大和详实,已经受到现代社会的重点关注和认识。鉴于此,本文将会着重分析工商管理在信息化时代下的发展策略,以求能够为相关单位提供借鉴作用。

**[关键词]**工商管理; 信息化发展; 发展策略

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1944

在最近几年,市场经济的活跃程度越发提升,信息化发展趋势也正在此种情况下日渐加快,许多企业开始着眼于开展信息化管理工作,旨在提升管理工作的质量和效率,以便于更为有效地切合新时代发展进程<sup>[1]</sup>。工商管理信息化的安全落实可以为企业的发展带来相当巨大的促进作用,保证企业可以高效稳定地发展下去,而如何才能够让工商管理和企业自身相互衔接起来,切合社会经济发展趋势,这已经成为现阶段企业家所探讨的重点话题。

## 一、工商管理信息化的发展意义和价值

所谓工商管理信息化也就是工商管理和信息化技术相互融合和进步的历程,也就是借助计算机技术和工商管理过程中的相关信息整合归纳,综合采取科学收集、整理和处理等过程,保障工商管理工作的安全高效开展可以极大程度地贴合我国工商业的发展需要<sup>[2]</sup>。在现有时代背景下,科学技术的迅猛发展使得信息技术开始被广泛地渗透融合在多个行业当中,其发展速度越发加快,并且已经深层次地融入到诸多领域和行业当中,因此可以说信息化技术已经逐渐成为人们日常生活中不可或缺的重要组成部分,正在有效地改变人们的现有生活。

## 二、工商管理信息化发展过程中的实践策略

### (一) 发展电子商务,推动信息发展

工商管理的信息化发展是必经之路,具有相当重要的创新意义和价值,必须要有足够坚实的目标的支撑,做到具体问题具体分析,以便于寻找到最为科学合理的发展策略和发展办法,切实有效地实现对电子商务的目标的监督和管控。从本质上来看,电子商务是在信息化时代下应运而生的产物,具备充足的创新性和复杂性,作为崭新的经营概念和经销模式,其在现代市场经济当中发挥着相当重要的价值,占据着极为关键的位置,不可小觑其存在。此外还应该积极有效地增强对电子商务的监督管理,尤其是需要逐步提升对电子商务的要求,要清晰地认识到采用信息化管理以后同步取得的收效和价值,强有效地应用信息化管理模式,在保障监督管理力度的前提下,为电子商务行业的长效稳定发展奠定坚实的基础支撑作用,此举具有极为重要的理论意义和现实作用<sup>[3]</sup>。

### (二) 强化实际应用,增强综合素质

人力资源的质量将会直接关系到工商管理信息化发展的成效,在以往工商管理工作中,受到主要关注的普遍是方法和设备,对于人力资源的力量发挥相对较少。而在信息化时代下,工商管理不仅需要由足够良好的技术要素的支撑,同时还需要由充足的工作者的帮助,所以在开展工商管理工作的時候需要重点加强对各种各样的先进技术的利用,对工商管理的多方面信息资源做分类管理,同时科学合理地做好分析和处理工作,此举将会极大程度地促进工商管理的信息化建设和发展进程,为工商管理工作的稳定开展奠定下坚实的基础支撑作用。除此以外,高素质的人才团队对于工商管理信息化来讲,也是具有同样重要的意义的,工商管理在针对有关人才的培养和培训方面,需要积极有效地提升力度,同时制定出更为完整且具体的培训方案,主要分为短期培训规划、中期培训规划和长期培训规划这三大组成部分,系统化的培训需要按照相应周期开展,内容主要针对目前阶段的工商管理状况而展开,围绕结合工商管理行业的未来发展走向、发展需要和发展态势等要素,同时充分切合地方实际发展状态,开创各种各样的网络课程,此举主要用于保证内部员工可以更好地接受工商管理再教育,逐步增强工商管理人员的认知能力,为其更为高效率地参与各项工作提供必要的支撑作用,切实有效地彰显出信息化技术在工商管理当中的重要作用。

### (三) 完善应用平台,规范工作程序

工商管理的信息化建设目标主要在于为业务发展提供必要的服务作用,所以这就自然要求在开展工商管理工作的过程中,可以充分贴合与工商管理相互对应的业务需要的内容,朝向业务的多个方面进行发展,深层次地拓宽信息化建设的路径和事业,此举具有极为重要的理论意义和现实作用,在集中规划和确定标准的前提支撑下,可以更深层次地研究整合和服务效能等多个方面,具体来讲可以从如下几点着手努力:第一,将跨业务和跨区域联动系统相互衔接起来,构建完整的综合业务应用体系,系统的核心作用是行政执法、市场监管以及市场准入等,通过各种各样的信息技术的加持和帮助,顺利有效地

推进工商管理相关的各项业务的开展。其次，构建并打造完整的数据中心，科学合理地归纳平常的各种业务信息，同时帮助各个层级的领导更为科学合理地完成对市场发展现状的分析，精准地确定未来发展决策。与此同时还需要尝试着将工商行政管理内部政务信息化建设逐层递进地进行落实，提高日常办公水准、人事管理信息化水准，以此来保障日常工作的规范性和标准性得以显著提升，在降低工作强度的情况下，积极有效地促进工作质量的提高，这是具有极为重要的理论意义和现实作用的。

#### （四）统筹规划管理，纵横同步发展

要积极有效地贯彻落实信息建设一体化的实际需求，保证能够做好横向和纵向的同步互动，全方位地提升交流力度和统筹水平，在全方位地增强顶层设计的前提支撑下，科学合理地做好对指导业务的分类处理，统筹分析全部区域的实际需要以及业务开展情况，重点做好在关键工作方面的信息化建设。具体来讲，相关工作者可以从如下几点着手：首先是需要从意识方面强化自己，需要切实有效的形成信息化建设的全局战略意识和思维认知，科学有效地做好对工商管理信息化的协调和促进，从纵向着手，全面加强上下层间的协调合作，从横向着手，有效地管控信息化管理体系和业务部门的各项工作，以便于充分展现出信息化发展的指引作用以及帮助，切实有效地避免自由浪费和成本浪费问题的出现。在具体建设的过程中，首要目标是完成对全区方面的调整控制，不仅要形成良好的全局意识，而且还需要为工商管理信息化建设提供统筹帮助，切实有效地贯彻落实相应的标准和规定，保证工商管理系统能够充分发挥出应有的效率，真正地实现信息共享目标。其次是需要综合处理应用和改进的关系，在建设和开发应用系统的过程中，需要保证各项工作的均衡性和标准性，仍然需要贯彻落实可拓展和深化的原则，全方位地开发并利用业务员软件，这是意义非凡的工作。

#### （五）采取先进技术，优化管理形态

如果想要保障工商管理信息化发展创新更为高效地前进和发展，那么首要目标自然是需要加大对各种各样的新型技术的利用，全面增强对相关工作者的培训教育，这样才能够为各项工作的展开提供帮助，才能够提升工作者的办事质量和办事效率，能够实现更快、更好的服务，进而充分贴合现代社会的实际发展需要，并且在实际操作当中，先进的科学技术可以帮助人们进行系统化的监督管控，可以高效保质地完成对所需要信息资源的整合和分析，进而简化操作流程。

#### （六）完善体系建设，增加执行高度

众所周知的是工商管理信息化涉猎到的部门与业务资源非常多，并且信息互换和共享是信息化推进流程中非常关键和重

要的需求，需要全方位地提升在标准化机制建设方面的投入，增加执行力，这样才可以为工商管理信息化发展提供更为良好的发展道路，指明其未来发展方向，以此为基础，保障工作的规范性和科学性得以稳定提升，进而促使信息化建设目标被有效地贯彻落实。在实际开展实践工作的过程中，不仅要对行业标准化机制予以充分配合，还需要积极地结合自己的实际工作开展情况，对标准化机制进行有效地完善和改进处理，逐层递进地促进信息化标准机制的构建和打造。与此同时还需要适当地强化标准执行力，在开展年度工作考核的时候，需要融合充足的标准执行情况内容，需要重点关注的是工商管理信息化的标准化建设绝非是在朝夕就能够完成，其往往需要消耗较长的发展时间，在实际开展工作的时候，需要充分贴合业务需求以及各项法规政策的内容，积极有效地促进其标准化发展，确定更为完整的整体标准、数据标准和管理标准，为地方工商发展标准机制的完善和改良提供良好的支撑作用，同时还需要在系统内部调研分析信息化标准化的实际执行状况，自查自纠各种和实际状况相互偏离的信息系统，同时还需要做好对其整改处理。并且在多环节中予以落实，以保证可以充分促进标准化建设高度的提升。

#### 结束语

总而言之，工商管理信息化水准直接关系到工商管理工作的质量以及水准，就目前来看，我国部分企业的工商管理仍然存在着相应的问题，无论是先进技术还是优秀人才都是较为缺乏的，网络信息安全自然也就难以获得充足的保障，信息化建设因而受到较多的限制和影响。鉴于此，负责工商管理工作的企业人员有必要积极地转变现有工作思想和工作理念，真正地落实与时俱进的发展目标，保障网络基础设施设施能够迅速优化和改进，培养充足的优质人才，同时指导工商管理信息化工作的建设和发展，从而为我国工商管理信息化水准的提升奠定下坚实的基础，保障工商管理可以逐渐朝向健康安全的方向发展。

#### 参考文献：

- [1] 杨霞. 论述工商管理信息化发展策略创新[J]. 中国民商, 2020(9): 131.
- [2] 庞世伟. 探讨工商管理信息化发展对策[J]. 现代商业, 2020(22): 135-136.
- [3] 张金菊. 工商管理信息化发展的创新策略分析[J]. 探索科学, 2019(6): 265.

作者简介：张修丽 1976 09 17，河南新乡，汉，本科，经济师中级，河南财经学院，研究方向：工商管理。