

环保类微信公众号的运营策略分析

孙小蒙

河南省生态环境宣传教育中心

[摘要] 在移动互联网快速发展的背景下, 微信公众号实现了“低成本、强效应”的运营效果, 可以营造良好的传播氛围, 提高公众的环保意识, 引导公众的环保行为, 对于环保事业发展有着重要意义。本文主要分析环保类微信公众号建设中存在的问题, 并且提出了环保类型公众号在建设过程中, 需要从界面编辑、选题策划、队伍建设以及宣传推广等方面进行不断的努力, 这样才能发挥出微信公众号的更大作用。

[关键词] 环保; 微信公众号; 运营

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1575

引言

在现实角度来讲, 智能手机已经变成获取信息的终端设备, 微信公众号通过传输社交平台化等不同形式, 完成了数据的技术传播, 随着微信个人版的不断升级, 与之相对应的公众号平台也逐渐变得完善, 微信公众号所具备的服务功能, 目前在多个领域得到广泛应用, 并且获得了明显的成就。关于环保类微信公众号的研究在不断增多, 为了保证微信公众号更好的为环保事业服务, 本文将已有的研究数据作为基础, 对环保类型公众号发展现状进行了总结, 结合微信新媒体的特点提出了针对性举措, 为借助微信公众号推进环境保护提供思路和借鉴, 引导社会力量更多地关注、支持、参与环境治理。

一、环保类型微信公众号的运行现状

(一) 受限于传播形式和管理政策

由于微信公众号的首页界面设置, 微信公众号推送的消息不想微博热搜一样直观, 所以受众并不能直接看到公众号里面的内容, 需要进行订阅和查找, 久而久之, 就会消磨受众对公众号的耐心, 选择同样可以获取消息的其他媒介, 这成为公众号运营的一大挑战; 另外, 微信公众号的管理政策约束了每天消息的发布数量, 要通过推送内容数量来获取流量, 这给公众号获得关注和流量带来很大的困难。

(二) 菜单功能建设参差不齐

从搜集相关的环保资料来看, 主要存在以下几方面的问题。公众号在使用过程中只能完成简单的信息, 通过这种方法很能完成环保信息的有效传播。在公众号推送内容方面出现了同质化特点, 好多环保类型的文章。都存在碎片化特点, 信息类型无法引起观看者的兴趣, 不符合新媒体生动形象的特点, 所以无法展现多媒体的整体优势。

(三) 互动机制有待完善

环保微信公众号最大的优点在于社交能力强, 覆盖能力强, 目前很多环保公众号没有真正发挥出新媒体的全部效果, 平台在设计过程中没有体现用户互动模块, 只是单一用公众号进行信息的传播, 部分公众号虽然设置了交流模块, 但是缺乏讨论话题。利用新媒体进行环保意识宣传的主要目的在于, 逐渐提升环保话题的社会影响力, 使关注环保事业的人数逐渐增加。

(四) 用户管理不精准

微信公众号运营后台数据庞大, 包含内容分析、用户分析、菜单分析、消息分析、接口分析及网页分析等数据模块, 需要专业的数据分析人员和后台管理人员, 但是大部分微信公众号运营主体缺乏相应的人员配备, 或者人员成本较高, 这样就不能随时掌握最新数据和动向, 对每一次活动和文章数据也不能进行对比分析, 从而造成找不到受众的喜好, 对受众推送的内容不精准, 出现“掉粉”、“吸粉”难的问题。

二、环保类微信公众号运营策略

(一) 通过数据分析的方式把握环保文章发布规律

在微信公众号运营的过程中, 可以对微信信息推送的频率进行合理控制, 公众号运营者需要时刻关注微信公众号的点赞状态。在运行过程中需要做好数据分析工作, 明确哪些消息是用户现实需要的, 从而做出相应的平台运行调整。公众号内容的选择和推送属于公众号运行的核心部分, 因此在推送的初始阶段需要对推送什么类型的内容进行侦测选择, 这样才能起到宣传环保知识的效果, 同时也能吸引更多的用户群体。通过对环保类型的推送文章特点进行分析得出, 关注环保话题的人数相对较多, 所以在文章推送过程中, 尽量选择符合群众标准的文章进行介绍。在现实角度来看, 推送频率需要形成固定的规律, 让用户逐渐拥有好的阅读习惯, 每次推送消息大概为2-4条左右即可。由于若是推送频率过高, 可能为用户留下垃圾信息的印象。若是推送频率相对较低, 则也不会引起用户的兴趣, 这也是造成用户流失的主要原因。所以需要合理掌握推送的频率, 是提升公众号运行效果的关键部分。文章的发布时间也是非常重要的环节, 大多数公众号运行需要将文章发布时间控制在上下班的途中和晚饭之后以及入睡之前, 这些时间段人们普遍有充裕的阅读时间, 微信公众号选择在这些时段进行推送, 将更加容易被用户所关注到。选择固定时间进行推送可以帮助用户养成良好的阅读习惯, 增加用户对公众号的粘性, 同时固定的推送时间也能利于环保知识的传播。

(二) 消息内容的选题策划

环保类微信公众号的推送内容要精挑细选, 抓住受众对环保工作关注的兴趣点和关注点, 推送环境保护方面的方针政策、法律法规、科普知识、人与自然和谐发展、环境生态、绿色消费观念等与环境保护主题息息相关的各种内容, 尽量选择大家关心的环保资讯和本地环保动态。环保类公众号在运行过

程中需要重视热点话题的收集,及时对热点环保话题进行重新整理与编辑,对热点话题进行全面解读,满足用户的实际需求。不同地方,影响环境的因素不同,做出的工作决策和方法也各有特色,在企业污染政治、大气和水质保护等方面各有新招,所以地方环保微信公众号发布内容应该体现地域性工作特色,积极对地方的环保热点和工作特色内容进行收集和深入梳理分析,归纳整理后第一时间进行推送。

(三) 重视阅读界面的编辑

环保类微信公众号的内容如何更好地呈现在受众面前,是否高质量,阅读界面的编辑起着很大的租用。阅读界面的美观性是吸引观众的主要因素之一,移动阅读已经成为目前群众的主要生活方式,为了吸引大量的阅读用户,需要在阅读界面方面寻求突破。文章的标题是大家选择文章和判别的第一关口。环保类微信公众号文章有时辉涉及专业知识,所以推送的每篇文章标题应在风格上不尽相同,以一种生活化、口语化和特色化形式表达出来,在词语构建、断句方式等方面下功夫,拟定一个新颖吸睛的标题,吸引受众阅读的兴趣。同时,标题的拟定也和文章的真是内容紧密匹配,不能只图新颖而与内容不匹配。主界面的设置需要图文结合,对素材进行收集和整理,充分利用文字、图表、视频和动漫元素,依据文章主题选择接地气的表达方式,通过这种方法不断增加日常公众号的点击量,让用户获得更多的环保基本信息,为后期阅读也能创造更好的空间。

(四) 增强宣传和推广

无互动不新媒体。微信公众号运营者只有与用户互动,才能了解用户、感知用户,进而生产用户需要的信息内容,进行有力舆论引导和品牌构建。关注度是公众号运行发展的基础部分,因此需要通过推广以及宣传等方式,逐渐提升微信公众号的关注度。在公众号运行过程中,需要通过二维码进行宣传,在设置宣传内容的过程中,可以寻求网上大量的资源库。要重视微信公众号的推广,利用投票功能或者朋友圈拉票,增加公众号的曝光程度。公众号运行过程中,服务意识也是主要的任务之一,环保类微信公众号应积极扩大关注群体,应让企业的环保负责人积极关注当地的环保类公众号,并在广大群众中推广公众号,通过平台能够读取相关环保资讯,了解到当地环保动态。为满足受众需求,解决大家所反映的问题,要对评论的内容和回复的信息进行记录,根据不同问题,采取相应的反馈机制,同时在菜单中设置自动回复功能,在回复内容中需要录入用户比较关注的问题,这样及时的回复会逐渐提升用户的使用感受。

(五) 加强队伍建设,提高运营水平

环保类微信公众号如果想在众多新媒体中杀出重围、脱颖而出,必须建立起足够强大的人才队伍作为技术支撑。运营者专业技能的高低直接影响微信公众号的发展,因此要吸纳和培养更多本领高强、求实创新的新媒体运营人才,建立起具有绝对数量和高端技术的运维团队,强化互联网思维,树立以用户

为中心的理念,与用户形成周期性的联系,悉心听取用户的意见,同时掌握多方面的技能,不断优化知识结构,增加技术性知识的比重,如PS图像编辑技术、PR视频制作等专业技术,对广泛使用的微信编辑工具能熟练运用,以此解决微信公众号内容缺少多样化、差异化、个性化的现实问题。

(六) 做好视频号

微信视频号的发展俨然已经成为微信生态中的重要角色。微信视频号打通了微信公众号,实现了内部互通,具有抖音和快手所没有的优势,完美解决了链接不能直接引导流量的问题。公众号可以将视频号内容植入公众号图文信息中,视频号在发布动态时也可以直接在“扩展链接”中添加微信文章,增加文章的阅读量。微信视频号的“短视频”内容不仅能将视频号定向到私域流量的公众号,增加用户停留观看阅读时间,还在微信的社区建立起内部城墙,减少了流量的流失。微信视频号的用户均为实名认证,转发评论也更有保证。因此在环保类微信公众号运营中引入视频号是十分必要的。

结束语

在国内环境发生巨大改变的背景下,环保事业逐渐得到了重视,环保类微信公众号除了发挥信息投递、环境监督、教育塑造等基本功能外,在环保传播方面还发挥着促进环保政务公开、推动环保民间组织发展、宣传环保类企业绿色发展、培养环境友好型公民等功能,每个环保公众号都是运营主体和公众之间传话的渠道,应积极在运营上下功夫,为环保事业的推广与宣传提供了全新的机会,保证生态环境朝着健康的方向发展。

参考文献:

- [1]杨璐,刁礼弘,覃茜昀,刘维航,古兰丹?哈那提.四川省旅游政务微信公众号运营策略探析——以“文旅成都”为例[J].新媒体研究,2021,7(09):46-49.
- [2]顾琳璘.新媒体微信公众号的编辑与运营策略分析[J].新闻研究导刊,2021,12(06):241-242.
- [3]王佳,刘伟霄,杨建肖,王雅娇,田杰,石文川.学术期刊微信公众号运营策略探析——以“河北农业大学学报社会科学版”为例[J].新媒体研究,2021,7(05):56-59.
- [4]李早.微信公众平台运营中存在的问题及对策[J].丝路视野,2018,(11):111-112.
- [5]王琦.网络传播的环境信息对大学生环保意识的影响研究[D].南昌大学,2015年.
- [6]马田田.环保类微信公众平台的运营研究——以“千篇一绿”为例(2014-2016)[D].安徽大学,2017年.

作者简介:孙小蒙(1991-06)汉族 河南省汝州市 学历:硕士研究生 职称:助理工程师 研究方向:环保类政务新媒体