

# 新媒体背景下短视频制作创新研究

路臣刚

乌鲁木齐广播电视台 新疆维吾尔自治区 乌鲁木齐 830000

**[摘要]**随着5G时代的不断发展普及,人类正式进入新媒体时代,在新媒体的推动作用下各种类型的媒介创作成为调节生活节奏的重要途径,其中短视频播放成为其中最为火热的一项。在新时代背景下,短视频制作领域迎来了新的挑战与机遇,在创作过程中各种先进科技的加入以及正面影响的积极传播,使短视频逐渐成为新时代引导风向的重要媒介,然而在短视频铺天盖地的传播过程中也出现许多问题。本文将对新媒体背景下短视频制作创新展开研究,阐述短视频在制作过程中的主要问题,并针对问题给予合理建议,希望进一步提升新媒体背景下短视频制作的创新能力。

**[关键词]**新时代背景;短视频;制作创新

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1645

## 1. 移动多媒体视域下的短视频的特点

### 1.1 内容丰富多彩

短视频的诞生要追溯到2013年时期,当时4G网络时代刚刚开始全面运行,于是借着4G网络时代的推动作用短视频孕育而生。在人们的不断创作下,短视频逐渐深入到体育、生活、美食、情感、美妆、销售、新闻等等各个方面,每天都有成千上万短视频被创作出来,不仅如此互联网智能系统还能够根据大数据分析出个人喜好,进而根据个人喜好进行相应的短视频推送<sup>[1]</sup>。

### 1.2 受众范围广

随着网络科技的不断发展,短视频的创作与剪辑水平得到进一步提升,从过去简单化的拍摄剪辑逐渐演变成今天特效大片时代,然而在科技的推动作用下视频的剪辑与拍摄方式变得越来越简单,只需要一部智能手机就可以完成全部的拍摄、剪辑、上传等多个步骤。短视频创作难度的降低吸引更多参与其中,从中小學生到年长的大爷大妈都成为短视频创作的一员,而他们每个人都能够从短视频中获得属于自己的快乐。

### 1.3 门槛低,体验感高

短视频最大的特点就是门槛低,客户体验感极强,与传统文字、图片相比较短视频运用了视频播放的形式,让人们从视频播放的过程中能够收获更多信息内容,不仅能够带给观众更好的视听体验,还能激发观众的创作热情,从而带动更多人参与到短视频创作与传播的队伍中。尤其是在智能手机的普及下,短视频拍摄不再需要高端先进的摄影机,也不要求拍摄者拥有专业的摄影技术,只需要按下手机录像拍摄功能可以进行短视频拍摄。而在短视频剪辑过程中也是如此,在新媒体的支持下各种不同类型的剪辑软件层出不穷,即使不会使用复杂剪辑软件的用户也可以直接用手机视频剪辑,完成剪辑后按下发送键短视频就可以迅速传送到各大互联网系统中,就这样简简单单的几分钟中就创作出一个完整的短视频。不仅如此,在进行短视频剪辑过程中,用户可以根据自己的喜好对视频内容进行更改、美化、配音等操作,这一系列的操作在丰富短视频内容的同时,还让创作者从中获得更多的快乐,这无疑提升用户体验感最好的方式<sup>[2]</sup>。

### 1.4 内容具有创意和个性特征

短视频制作初衷是吸引关注、传播正能量,因此在制作时要切合实际、紧扣事实,只有根据现实情况进行改编才能使该视频兼具有吸引力的同时传播正能量,为此很

多人在进行短视频制作时都采用记录写实的手法,并且在创作之前会不断收集素材寻找灵感,与此同时还有很多创作者为了制作出优秀视频而进行深入研究,经过千锤百炼而制作出的视频无论是在题材、内容还是拍摄手法方面都能获得大众好评。除此之外,短视频的制作还可以加入其他个性化内容,比如角色饰演、变装视频、情景重现等等,在进行视频制作过程中抓住视频核心内容,明确在有效的时间内将想要表达的内容阐述清楚,并在此基础上添加自己的创新内容,这样视频才能够获得更高的点击量与关注,进而形成自己专属记忆点<sup>[3]</sup>。

### 1.5 创作平台丰富

新媒体背景下,短视频创作平台数量也在日益增加,从过去快手短视频一家独大,到现在抖音、快手、火山视频、西瓜视频等等千百个视频软件同分一杯羹,在各家短视频平台的竞争环境下为用户提供了更多选择,虽然各个短视频平台布局和内容都是大同小异,可是细微的差别为用户提供不同使用体验,让每一位用户都能从其中挑选到一款适合自己的短视频创作平台。

## 2. 新时代下短视频制作创新遇到的问题

### 2.1 竖屏短视频质量参差不齐

过去人们观看视频时都是以横屏形式观看,而如今随着智能手机的普及,竖屏视频观看逐渐代替了横屏观看,为迎合大众习惯各大短视频平台所推出的短视频软件大多为竖屏形式,可是竖屏视频在播放时会改变视频原有系数标注,导致竖屏视频质量参差不齐的情况出现。尤其是在新闻视频播放过程中,由于竖屏对原有视频参数的改变使得视频内容失真、错乱等情况时有发生,而本应该严肃认真的新闻主持人因为竖屏镜头而变得和蔼,这样的情况会导致新闻视频失去原有的威信与力量。

### 2.2 短视频拍摄费时费力。

一个完整短视频大约为3分钟左右,特殊情况下短视频内容可达到10分钟,然而看似简单的小视频却是无数视频内容剪辑而来,一个优质视频的诞生往往是背后视频制作者连续几天的工作成果。首先,在进行短视频选材时期就需要耗费大量精力与时间,当短视频题材确定之后需要进行基本剧情编撰,基本情节编撰完成后开始视频拍摄。为追求高质量视频效果拍摄过程需要耗费几天时间,尤其对于某些镜头的抓拍往往需要重复上百遍,拍摄完成后开始视频剪辑工作。在视频剪辑过程中要对视频内容进行修整美化,并且需要根据

视频内容择合适背景音乐，完成所有剪辑工作后短视频基本成型，成型的短视频应该上传至审核部门进行内容审核，通过审核的短视频通过互联网呈现在观众视野，而没有经过审核的短视频需要修改后重新审核上传。根据有关调查显示，一个3分钟左右的短视频大约需要一周左右时间制作，并且短视频上传平台之后的点击量与播放量完全没有保障。

### 2.3 视频跟风抄袭现象泛滥

当下短视频跟风、抄袭现象已经成为网络乱象，尤其是当某一个短视频大火之后，在短短几日之内平台上会涌现出上千上百个雷同视频，甚至部分视频直接抄袭首发视频，面对这样的情况相关部门应该加强相应法律法规完善，对各种跟风、抄袭短视频制作者给予应有的法律惩罚。

## 3. 新媒体背景下短视频制作创新建议

### 3.1 健全网络监管体系

建立健全网络监管体系是促进短视频创新的关键，短视频制作与传播的意义是传播正能量，为社会传递温暖、有利、正面、积极的内容，从而为视频观众树立积极向上的人生价值观。然而随着短视频的大量推广普及，逐渐出现一些博眼球、博关注的低劣视频制作，甚至部分短视频内容已经涉及低俗内容传播，对此相关部门应该加强短视频审核工作，建立完善的网络监管体系对视频内容与主题进行全面审核，并针对一些抄袭视频制定相应的管束方案，严格管控短视频所传递的核心价值。另外，短视频制作者应该提高自身创作能力，杜绝视频内容抄袭事件发生，同时加强相关法律知识学习也是短视频创作者的必修课，学会用法律保护自己制约自己，从而为短视频制作创新起到一定的促进作用。

### 3.2 提高制作水平

短视频创作者自身能力是视频质量的关键，在新时代背景的推动下无数人都想加入到短视频创作中获得一份收益，可是创作者自身能力不够就只能给观众带来质量低劣的视频创作，这样的视频创作不仅会降低观众喜爱度，还会拉低短视频创作的总体水准，导致短视频制作无法得到应有的创新。因此，在进行短视频制作之前要重点提升自身综合素质能力，尤其是拍摄和剪辑两方面专业技能，足够的技术支持才能给予短视频有效的质量提升和创新<sup>[4]</sup>。

### 3.3 拓宽视频选材范围

目前，短视频行业中记录型视频和搞笑类视频关注度最高，从该结果可以看出人们大多将短视频视为生活调味剂，并且可以看出人们对真实生活记录比较感兴趣，因此在进行短视频制作创新时要重点考虑真实、高效，最好将真实记录型与搞笑新视频进行融合，从而得到创新型视频制作。因此，在制作短视频时应从真实生活中提取所需短视频题材，加强对题材和内容的创新拓展，将实际的故事升级为更加有趣的内容观点，从而引起观众的注意与喜爱。另外，可以根据视频故事内容引入各种吸引人的题材，比如将真实生活与谍战片、婆媳片、相亲片、创业平、奋斗片等等一系列题材相结合，同时可以加入一些观众熟知的IP改编题材，在阐述事实内容与观点的同时引起观众好奇，不仅可以实现短视频故事整体系统升级，还为之后的短视频创作提供了源源不断的题材亮点，从而提升短视频的质量与创新。

### 3.4 整合短视频拍摄资源

短视频制作创新中拍摄资源整合具有至关重要的作用，对现有拍摄资源进行准确定位和科学分配，利用现有故事结构对拍摄资源重新整合有利于降低拍摄成本，并对视频质量提升具有一定促进作用。对此在进行短视频制作过程中，要利用好各种宣传平台，并根据不同社交软件用户需求对短视频进行修改创新，加强个平台短视频关键词热度收集整理，针对不同关键词之间的联系制定完善的短视频创新方案。另外，进行短视频制作创新时要注意不同年龄段资源分配，根据现有实际情况对社会用户进行系统调查，参照调查结果整理相关短视频宣传、制作方案，并加强有关工作人员之间的交流联系，将短视频资源的潜在价值最大程度发挥出来<sup>[5]</sup>。

### 3.5 提高短视频的背景音乐质量

优质短视频不仅需要充实、创新的视频内容，更需要高质量背景音乐的加持，合适的背景音乐能够将短视频质量提高多个档次，而错误的背景音乐也会直接拉低短视频质量。因此，在进行短视频创新时要重视背景音乐的选择，合适的背景音乐并不是一味的使用热门音乐，而是根据短视频内容、情节、观点等因素进行选择，并且在进行短视频配乐使要根据内容转折更换背景音乐，比如一个故事的开头部分应该选择舒缓的背景音乐，当故事达到高潮时应该根据内容更换更加高昂的背景音乐，在最后故事结尾时要参考故事反应的内容与价值观再一次选择合适背景音乐。除此以外，在短视频制作过程中要注重正能量歌曲的宣传，比如拍摄当下疫情相关视频时就应该选择一些鼓励人心的音乐；在拍摄汉服相关视频时尽量选择传统音乐作为背景……保证做到视频内容与背景音乐相辅相成的效果，另外要注意背景音乐的音量大小，不能允许背景音乐喧宾夺主的情况出现。

## 小结

新媒体背景的支持给予短视频创作更加广阔的舞台与创作技术，丰富的社会题材成就了短视频发展的前进与道路，而现如今越来越多的人看到了短视频创作的商机，导致无数滥竽充数的短视频开始泛滥，面对这样的情况相关部门应该加强短视频内容审核，并针对短视频制作相关内容制定相应的法律法规。保证短视频内容高质量产出的前提下，为短视频制作提供支持与机会，并根据短视频制作领域的发展提供更加可靠的硬件设备支持，为短视频制作开拓更加宽广的前进道路，从而进一步提升短视频制作创新。

## 参考文献

- [1] 王晓红; 郭海威. 短视频新生态的构建与创新研究 [A]. 中国编辑. 2019: 4-5
- [2] 梁晶婧. 移动多媒体视域下短视频制作创新研究 [A]. 融媒建设. 2021 (4): 14-15
- [3] 温丽君. 新媒体环境下短视频之多及传播策略分析 [A]. 传媒论坛. 2020: 29-30
- [4] 尹好好. 新媒体背景下短视频制作创新探讨 [A]. 文化视野. 2021: 45-46
- [5] 陈鑫. 新媒体背景下短视频制作创新研究 [A] 媒体时代. 2021: 15-16