

# 网络文化语境下大学生主流意识形态认同研究

## ——以校园媒体为例

孙新

惠州学院 广东 惠州 516007

**[摘要]**网络文化语境下参差不齐的信息“轰炸”着具有网络原住民之称的“90”后、“00”后大学生，也为高校的大学生意识形态认同工作提出新的挑战。在多语境冲击下，校园媒体在建构主流意识形态过程中陷入主流叙事宏大、主流意识形态传播效果“羸弱”、主流意识内容“大水漫灌”、主流思想传播“程式化”的困境。本文以惠州学院校园媒体为具体研究对象，希冀通过民族力建设、理想力建设、共识力建设和阵地力建设的“四力一体”的体系建构，打开校园网络思政的新格局。

**[关键词]**大学生；主流意识形态认同；校园媒体；路径

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.005

### 一、问题提出

大学生主流意识形态认同主要是指当今在校大学生对以马克思主义为指导的党和国家意识形态的认同与接受。在全新的历史新时代，国家将高等教育摆在尤为重要的位置，致力于替身我国教育素质，为建设具有中国特色的社会主义大学奠定坚实基础。高校思想意识形态工作承担着培育和弘扬社会主义核心价值观的历史重任。但是目前高校意识形态工作面临着多种的挑战，一方面，大学生容易受到西方思想意识形态的“侵蚀”和多元价值观的“撼动”，进而导致大学生理想信念缺失、道德规范沦丧，形成“躺平”心态。另一方面，抖音、BILIBILI、短视频等全新媒体形式以碎片化、娱乐化和接地气契合大学生保护个人隐私、表达自我诉求的特点，成为大学生日常学习生活找资料、表达情绪和信息共享的网络平台。众所周知，

校园媒体是大学生在日常学习生活中最容易接触、最信赖的媒体形式。最习惯和最容易接触的媒体形式，根据官方资料统计，惠州学院目前官方网站（中英文）、新闻网共3个，二级单位网站（含子网站）57个，专题网站18个，课程网站59个，各协会、研究中心网站6个，学校官方微信公众号为“今日惠院”，官方抖音号1个，校院两级备案微信公众号105个，APP7个。校园媒体的资源丰富、数量庞大，俨然已经成为网络媒体在校园强大延伸，因此利用校园媒体的优势，破解目前大学生主流意识形态认同的困境尤为重要。

### 二、校园媒体建构大学生主流意识形态中的困境

#### 1. 主流意识叙事宏大

高校校园媒体是实施文化育人内容迭代的前沿阵地，也是持续推进高校主流意识形态的重要媒介。但是目前校园媒体普遍存在“高姿态”内容建设，也就是所谓的“伪接地气”。根据笔者查阅发现，目前惠州学院校园媒体的网站、微信公众号、视频号的发布的新闻主要集中在以下几个方面：学院会议要闻、学生活动（党建活动、竞赛等）、通知公告、招生就业等，而且每一个二级学院的微信公众号平台留言和点赞数量寥寥无几，大学生的表达欲望较低。校园媒

体传播内容形式上看起来每一则新闻都和学生相关，但是学生真正感兴趣和喜闻乐见的新闻甚少。受网络多元环境的影响，大学生乐于点赞、分享的内容更多集中在和自我兴趣、关注点解密结合方面，但是现阶段校园媒体仅局限于对常规性工作的宣传报道，未能结合大学生的痛点进行优质内容的创作和传达，不利于主流意识形态的传播。

#### 2. 主流意识内容的“大水漫灌”

信息从传播者到接受者的传播路径并不是直线型的传播，而是表现出“A-B-C”的梯级传播过程。显而易见，信息发出者的最终目标受众是C，但是信息传播过程中必须要经过B，校园媒体在整个信息传播中的角色类似于B。但是，主流意识形态的内容的传播一般形式都是通过网站整段内容的转发、微信公众号整段视频的传播、视频号毫无加工的内容转发，主流意识形态内容的传输“大水漫灌”，并未能根据不同学院学生的具体情况，进行精准化的推送和传播，创造性内容加工模糊，信息未能在校园媒体中实现完整有效的传播，造成传播链条的断裂。

#### 3. 主流意识传播的“程式化”

高校工作周期性很强，每年主流意识形态集中输出的内容较为相似，学生报到、上课学习、毕业离校每年循环，教学、科研、社会实践、文化活动每年如是，尤其对于一些重大活动、重大成果、重要名人偏少的学校，似乎新闻内容将近枯竭，这在某种意义上导致校园媒体主流意识传播中的“程式化”。实际上，高校活动大多都可以和大学生理想信念教育、正确的世界观价值观、积极向上的正能量教育挂钩。然而因为校园媒体在主流意识内容传播中未能估计宣传渠道的创新、宣传内容的创新，造成主流意识传播内容枯燥无聊，“僵硬化”传播现象严重。

#### 4. 主流意识传播效果“羸弱”

校园媒体是大学生校园生活中接触频率最高的媒体形式，然而大量的校园媒体由于时效性观念差，专业性不强，内容局限性较大，加之受到目前网络新媒体抖音、短视频等影响，主流意识形态传播受到内容+渠道双重掣肘，引导大学生的价值观效果欠缺，微信公众高的推文、点击量都相对

较低。长此以往，大学生的注意力都被娱乐化、碎片化的网络媒体分流，严重影响高校对大学生主流意识形态的影响力。

### 三、构建“四力一体”的大学生主流意识形态认同体系

1. 拓民族力建设，挖掘主流意识的价值意蕴，补足精神之钙。

中国精神是国家、民族的灵魂，中国生生不息的民族精神和时代精神是中华民族屹立在世界的重要民族品质和气节。讲好中国故事，积极传播正能量。大学生面临多样的文化环境，“精神矮化”的现象在校园内横行，校园媒体应该挖掘代表中国民族精神和时代精神的优质内容，利用国家主流媒体推出的思想政治教育资源，在校园内形成无缝衔接，组织学生观看，从而增强学生的历史字号，例如《国家宝藏》是2017年末席卷电视和网络的一部以文博探索为核心的综艺节目，以灵巧和栩栩如生的方式向世人展示中国文化的博大精深，触摸中国历史脉搏，一时间在广大青年中掀起了热潮，纷纷有多名大学生表示要从事相关职业。第二，校园媒体增强民族精神的创作内容视野应该瞄准围墙之外，和高校的历史、地缘、政治相关的选题都可以成为校园媒体创作的源泉，媒体可以利用多个社会热点进行选题策划，紧跟社会发展潮流，形成多样化的融媒体素材，共同打造积极正向的舆论场。

2. 抓理想力建设，挖掘青年观的精神内涵，形塑“理想之城”。媒介世界中，传统意义上的传播主客体关系已经发生翻天覆地的百变。主流意识形态受到新媒体算法、技术等方面裹挟，这需要我们校园媒体不断强化理想力的建设，守住主流意识形态的阵地。第一，我们应该大力挖掘马克思主义青年观的精神内涵，坚定不移坚持马克思主义的基本理想，在校园媒体的宣传中，旗帜鲜明表明中国特色社会主义大学的机会导向，实现主流意识内容传播中的守正创新和革新，以发生在中华大地的感人中国故事为导向，例如在抗击新冠疫情中涌现出来的90后、00后，将具有主流意识形态的内容融入到校园新闻创作中，潜移默化中引导大学生的价值观和关注点。其二，校园媒体应该注重内容上的创新，以大学生喜闻乐见的方式创作内容。校园媒体应该着力于对学生关心和关切内容进行推送，解决学生日常生活中的难题，可以在传递主流意识形态价值的同时体现学生人文关怀，传递校园声音。在全新媒体环境下，校园媒体需要善于利用全新的技术优势精准性推送校园内容，关注舆论焦点，注重校园环境的风清气正。

3. 聚共识力建设，改变宏大叙事结构，破借“渠道障碍”。目前，校园媒体表面上数量庞大，传播力惊人，实际上校园媒体需要积极对传播形式进行革新。传统上，主流意识形态的传播基本上都是遵循着程式化、模式化的流程步骤，基本都是宏大叙事的生搬硬套，和目前大学生兴趣需求导向存在差异。第一，校园媒体在坚持内容正确和逻辑严

谨的前提下，应该追求鲜活生动的表达方式。倚助大数据、云计算等全新媒介形式，将主流意识形态内容通过短视频、动漫和视觉创新等进行再次加工和推送，满足青年人对信息内容的感性化、可视化的需求，做到努力将主流意识形态的核心内容以视觉图像、文化符号等具象化的形式渗透到日常传播内容中。第二，校园媒体可以积极尝试利用沉浸式的资讯传播方式，通过VR、AR等虚拟现实技术将党建学习、微党课、团日活动和主题教育等移植到互联网上，通过虚拟性的体验，调动大学生的全身细胞，营造真实的场景，强化主流意识形态内容输出，从而丰富主流意识形态内容的表现形态。

4. 强阵地力建设，深化媒介融合，构筑“校园矩阵”。第一，校园媒体需要注重媒体革新，应该突破传统意义上的“一校一报一台”的媒体格局，积极拥抱全新媒介形式，短视频、抖音、B站、甚至是AR/VR等都应该在校园媒体中运用，只有形成深度媒介融合态势，突破媒介也太传播屏障，才能在传播中积蓄能量，传递好声音。第二，校园媒体阵地的建设高校需要统一布局，各个二级部门协调配合，形成“校-院-部门-班级”联动的媒体体系，构建纵横交融、分工协同的校园传播体系。在横向传播上，跟随师生的脚步，师生在哪里，传播的广度就应该推进到哪里，纵向上就是逐步建构囊括不同党政部门、院系领导和学生群体的传播平台，分工协作就是在立德树人一面大旗的指挥下按照不同传播内容进行内容的定制化和个性化生产，形成浩大的传播声势。

### 四、结语

全新的媒介环境需要校园媒体在主流意识形态传播上守正创新，牢牢把握“立德树人”的旗帜，紧跟信息时代的步伐，构建当代大学生认同的主流意识形态话语体系，不断提升话语权，这样才能实现“为党育人，为国育才”。

### 参考文献

[1] 李世宽, 王雪倩. “立德树人”视域下高校校园媒体融合: 价值意蕴和发展路径[J]. 新闻知识, 2021(08): 76-80.

[2] 叶妮. 高校理论学习社团对实现大学生主流意识形态认同探究[J]. 现代交际, 2017(11): 2.

[3] 闫兴昌, 马静音. 脱嵌与重构: “泛娱乐化”思潮下大学生主流意识形态认同研究[J]. 西昌学院学报(社会科学版), 2020, 32(04): 34-39+45.

[4] 郑媛媛. 大学生主流意识形态认同研究[D]. 东北石油大学, 2021.

[5] 魏星, 肖祥. 新媒体时代深化大学生主流意识形态认同探析[J]. 中国电力教育, 2014.

基金项目: 惠州学院2021年思想政治工作课题《网络文化语境下大学生主流意识形态认同研究——以惠州学院校园媒体为例》hzus2021006