

新时代加强国有企业思想政治工作的实践探讨

冯鹏丽

霍州煤电集团霍源通新产业投资有限公司 山西 霍州 031400

[摘要]思想政治工作是国有企业发展的“生命线”。在新时代背景下，以互联网为基础的新媒体发展趋势日渐显著，在很大程度上推动着社会进步与技术革新，并给各个行业带来了全新的发展活力。对此，本文分析新媒体给国有企业思想政治工作带来的优势，重点探讨新媒体时代下国有企业思政工作的创新路径。

[关键词]新媒体；国有企业；思想政治；创新

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.398

前言

在新媒体的时代环境下，国企在思想政治工作方面迎来全新的发展机遇，借助先进载体积极革新思想政治工作体系，逐渐成为其当下重点工作要务，占据主导地位。因此，国有企业需着手于完善思想政治工作机制、创新思想政治工作模式等要务，深入探索科学、合理的思想政治工作路径，从而全面提高思想政治的可执行性，推动国有企业实现高质量发展。

一、新媒体给国企的思想政治工作带来的优势分析

（一）让突出鲜明的时代个性

微信、微博等新媒体是新时代发展的代表性产物，彰显了理念的先进性以及技术的智能性特征，所包含的技术要素十分多样，具体涵盖计算机、云平台、大数据等多种技术，是一项综合性的技术体系，在当前的社会背景下所呈现的应用范围十分广泛。国企利用这一技术载体规范革新思想政治的工作形式，能够让思想政治工作呈现出全新面貌，有效彰显了时代个性，并顺应了新时期的市场发展规律，为国企获得丰富市场份额，提高自身经营实力而提供了良好的动力支撑。在思想政治实践落实的过程中，工作人员可以借助移动终端、网络平台宣传政治理念、发布政策纲领，开展线上培训，从而有效突破传统思想政治工作模式在时空上的局限，真正实现跨越式发展。

（二）提高思想政治工作的互动性和灵活性

与传统思想政治工作模式具有显著差异，以新媒体为支撑所开展的思想政治工作具有较强的互动性、灵活性，使之更方便操作和开展，在全面提高思想政治工作效能的同时也能够切实保障整体的工作品质。首先，新媒体在思想政治信息搜集、传输与共享上具有显著功能。在国企内部，政工

人员可以依托新媒体这一智能化平台全面搜集丰富的思想政治资源，做好科学分类，设置专题化教育模块。之后，以微课等技术手段为依托将思想政治资源进行科学整理、转化，构建灵动而有趣的工作环境，有效地传输给内部工作人员，创设开放性、自由性的学习环境，为内部人员提供优质的培训条件，促使其有效掌握先进的战略思想，以及规范性的操作技能，提升其在服务和技术领域的综合素养。同时，也可以借助新媒体的交互功能搭建思想政治资源共享中心，与其他国企之间保持良性互动，分享优秀的思想政治理念和工作经验，真正做到共荣、共成长。也可以构建内部交互平台，以方便不同部门人员之间围绕思想政治学习心得展开互动、交流，总结经验，提升整体的党性素养。

二、新媒体时代国有企业思政工作的创新路径

（一）突破传统，建立动态管控机制

互联网技术的应用给思想政治工作提供了强大的动力支撑，能够助力国企突破传统，改变以往静态的思想政治工作模式，搭建动态、灵动的管控机制，以提高思想政治的灵活性，提高整体的执行效能。首先，政工人员需充分发挥新媒体在信息汇集、包容方面所具有的功能优势，以先进技术手段为依托多渠道、多层面搜集丰富的思想政治素材。发掘趣味的政治理论资料，整合思想政治文化资源，从而保证所开展的思想政治工作具有较强的覆盖面。同时，把握新媒体的核心，构建多主体的联通机制，将不同部门建立起有效的联动关系。方便彼此之间就具体的思想政治资源进行分享、整合，为政工部门高效开展服务建设工作提供便利支持。此外，国企需充分认识到新媒体背景下思想政治工作迎来的发展新机遇、新转变，积极践行与落实精细化、动态性、全过程的管理思想，对思想政治工作流程、实行标准以及开展方

式进行动态管理，以突出思想政治工作质量。

（二）革新理念，树立“互联网+”思维

国企内部环境以及所承担的职责比较复杂，在全新的时代背景下，所面临的思想政治工作革新要求也更加严格化。因此，企业需积极革新思想观，要形成良好的互联网思维意识，深入发掘先进、智能且具有较强适应性的技术手段。之后，全面整合思想政治资源，构建跨越式、共享式的联通机制，将部门之间、企业之间建立起良好的衔接关系。从而在大力推广和开展服务项目的过程中，能够实现资源整合，并以此为依据开展战略统筹等各项工作。同时，在整个思想政治工作深度落实的过程中，国企需本着包容性、民主性的原则，鼓励基层员工积极参与到思想政治工作当中，结合自身工作实践体会发表自己关于思想政治未来发展的见解，提出有效的思路以及科学的模式，从而为思想政治工作深化改革提供重要的行动差参考。企业可以结合行业与思想政治工作的发展趋势合理设置专题，组织员工之间在线互动、探讨和分享优秀的理念和实践经验。

（三）解决问题，加强思想政治建设

思想政治建设是国企政工工作中的核心要务，能够有效提升内部员工队伍的职业素养、党性素养，也能够有效改善内部运营环境，提高整体经营实力。因此，在全面落实思想政治工作的过程中，国企需要以解决突出问题为着手点，深入探索思想政治建设的战略目标。全面分析当前在思政建设工作中存在的实际问题，确定具体的工作目标和接下来的革新方向。之后，积极开发新媒体所具有的技术功能，在此基础上努力构建智能化、多元化的思政建设体系。利用新媒体有效解决思政资源匮乏的问题，搜集丰富的理论资源，引进先进性的政治理论和战略方针，拓展思政建设的覆盖面。利用新媒体有效解决思政建设渠道单一的问题，在开展线下思政建设的同时，还要依托智能载体构建鉴赏建设与拓展中心，借助新媒体积极开展先进思想的宣传、教育，拓展交互和共享空间，让整体的思政建设效果更加突出。

（四）创新体系，完善思政服务平台功能

国企需有效顺应新媒体的发展新趋势，以先进技术为依

托积极构建完善性的工作体系，搭建智能化、优质性的服务平台，从而有效突出思想政治工作所具有的价值，也能够切实突破传统思想政治模式效能低下、质量低下的不良弊端。首先，国企需结合内部思想政治工作战略目标以及新时期国家所提出的思想政治发展要求，科学设置多元化的思想政治服务模块，合理构建群众平台，完善服务系统。之后，在信息化、现代化的技术支撑下构建交互平台，借助微信、微博、抖音等载体为政工人员和其他员工之间搭建其有效沟通的桥梁。同时，也可以设置政治学习服务模块，开设“三会一课”等专题活动，设置微课资源，为内部员工规范参与思政学习提供良好的平台支撑。此外，也可以依托新媒体构建民主监督与反馈平台。引导广大员工通过匿名方式反馈当前在思想政治工作中的实际问题，发表思想政治改进与优化调整的建议，从而为政工人员战略统筹，科学规划未来思想政治工作方针，以及优化思想政治工作计划和实施方案提供重要支撑，真正凸显思想政治的高执行性效果。

结论

综上所述，在新媒体时代背景下，国有企业做好思想政治工作能够进一步确定具体的发展目标以及未来方向，有效顺应我党的战略指导不断优化服务，提高国企自身在整个市场环境中的综合影响力。因此，国企需顺应新媒体的发展趋势，深入分析这一技术形式给思想政治工作所带来的全新发展机遇，并努力探索科学、有效的工作路径。企业可以从突破传统、革新理念、解决问题、创新体系的角度出发，合理规划和完善思想政治工作要务，构建现代化的思想政治工作体系，从而实现思想政治资源全面整合，为思想政治工作达成提效增质的目标而提供基础的动力保障。

参考文献

- [1]周伟.新时代国有企业思想政治工作的实践与思考[J].市场周刊,2020(3):2.
- [2]郭秀兰,罗雨迪.新时代深化国有企业思想政治工作人文关怀的思考[J].中国集体经济,2020(13):3.
- [3]王斌.国有企业中层干部培训规划与实施效果优化探讨[J].经济与社会发展研究,2020(12):2.