

视觉符号在平面设计中的应用

黄枕权

广州寒阳培训中心有限公司

[摘要]经济的发展催生了许多新的经济形式,以满足民众日益增长的物质文化需求,尤其是在文化领域和精神文明领域,新兴的经济形式与民众精神世界的追求相适应,也与我国社会主义现代化建设的需求相符合。在这一背景下,平面设计行业高速发展,并在民众的生活和工作中都占有重要的地位,逐渐成为民众生活和工作不可缺失的重要行业;同时,其将抽象的文化和精神文明以实体的形式呈现出来,在社会精神文明建设中扮演着重要的角色,辅助推进社会主义现代化建设工作的顺利开展。本文将对视觉符号在平面设计中的效用和应用进行重点阐释和分析,以期为行业内的相关人士提供参考,为行业整体的高质量发展提供参考。

[关键词]视觉符号; 平面设计; 应用分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1213

符号学是一门深奥的学问,其具备抽象与具象相结合的特征,存在于生活中各处。符号以其具象的特征,是人类认识世界和感知世界的主要方式之一,并随着社会的发展和经济发展形态的转变,符号的种类和数量逐渐增多,其也从单一的被感知阶段进入到被应用阶段,在经济发展和社会建设中发挥着关键的作用。平面设计作为设计行业中的主要门类,对符号的应用尤为广泛,对符号具有一定的依赖性;并随着设计行业的发展,对符号的依赖性逐渐增强。以下将对视觉符号和平面设计进行简要概述,分析视觉符号元素、在平面设计中的效用和应用,重点分析视觉符号在平面设计中的应用,以期以视觉符号激发平面设计行业的素材活力和设计活力,推动平面设计行业高质量发展。

一、视觉符号和平面设计的概述

平面设计利用视觉传递信息,视觉符号作为一种视觉可感知和获取的符号,在平面设计中尤为重要,是平面设计行业的基础素材。

(一) 视觉符号

视觉符号多以文字、图形等形式呈现,是一种可直接被人类视觉系统获取的符号形式。视觉符号是语言之外的另一人类获取和传递信息的载体,相较于语言更具备直观性和冲击力,是人类视觉系统可直接捕捉的信息形式。视觉符号通过人类视觉系统进入到大脑中,不仅完成人类获取信息这一过程,还与人脑记忆、想象、联想这一思维方式进行关联,不仅具备浅层感知的特性,还具备引发思考的特性,诱导人类对所感知的符号进行思考,并通过后续的言行将其思考的结果反馈于实践中。

(二) 平面设计

平面设计是以“视觉”作为沟通和表现的方式,透过多种方式来创造和结合符号、图片和文字,借此做出用来传达想法或讯息的视觉表现,既可指设计时的过程,又可指最后完成的作品。平面设计重要的特性之一是组合,尤其是当产品使用预先存在的材料或多种元素融合的时候。

二、视觉符号元素分析

视觉符号能以最直接、最直观的方式被人类所感知,并通过“被感知”这一过程完成信息传递和获取。从视觉符号作为设计元素而存在所具备的特性可知,视觉符号具有直观性、简明性、民族性和时代性的特点。

视觉符号的直观性即指能被直观感知,以图像、文字和色彩组合的形式,在人类的视觉系统中直接呈现,能在最短的时间内将符号的关键信息传达至受众群体。视觉是人类获取信息

最直观的方式,相较于语言系统,视觉系统获取到的信息更具可信度和真实性。视觉符号所具备的简明性体现在人类可在最短的时间内完成记忆工作,并将其存储到人脑中,当外界环境触发关键节点,人脑则可唤醒相关记忆,完成以及存储、调用和应用这一过程。视觉符号具备的民族性的特征和时代性的特征,体现视觉符号的产生受到环境的影响,受到历史和时代发展的影响,既具备历史传承和约定俗成性,又跟随时代进步的步伐,体现经济发展、社会建设的历程,其在历史的发展中不断演变,将历史与现代结合在一起,素材的内容不断变更。在传承的基础上创新,在创新的过程中传承优秀文化和视觉符号素材。

三、视觉符号在平面设计中的效用

视觉符号是平面设计行业的关键素材,也是基础素材,是平面设计工作人员最为关注的设计素材,尤为受到设计界的青睐。视觉符号在平面设计中应用具有较大的功能性和应用效用,是设计界传承、发展和创新的基础。以下将分析视觉符号在平面设计中的效用。

(一) 互动功能

视觉符号具有强大的互动性,能以视觉系统接收的形式完成信息的交流,以使设计内容中的文字、图像和色彩与人类完成信息的交流,体现设计的互动性。对于平面设计行业而言,要实现可持续发展,最关键的就是被民众所认可,与民众建立互动关系。视觉符号在平面设计中的应用,以素材的形式在设计作品中得以呈现,民众通过视觉获取,捕捉到关键信息,并形成特定记忆,并在特定的场景下调取记忆,实现跨时间性的互动。例如,禁烟标示以红色斜线代表禁止,以燃烧的烟头代表烟的形象,将简单的图案进行组合排列,以使民众能在获取视觉上的图像感知的同时,了解标示的含义,自觉遵守禁烟规则,体现平面设计在社会引导和社会公益方面的实际作用。此外,平面设计还广泛应用于品牌设计中,通常以品牌logo的形式呈现,以运动品牌李宁的logo为例,其以拼音的形式在图案下方呈现李宁的汉语拼音,以使消费者对该品牌形成特定的记忆点,扩大品牌效应和宣传范围。消费者在获取和记忆该品牌标示的同时,也是与标示符号进行互动的过程。

(二) 表达功能

视觉符号具有表达的功能,对不以语言的形式被人类的听觉系统所感知,却以图像和文字的形式,被人类的视觉系统所感知,完成信息表达这一过程。视觉符号将图片、综合性信息以及情感进行组合,通过调节色彩和构图将情感表达出来,展

现设计主题，将抽象的情感以直观、具象的方式表达出来，达到表达与宣传的最佳效果。

（三）编码功能

当前，随着现代技术的进步，将平面设计工作多以计算机为载体，通过运用设计软件和程序，完成设计这一工作。将平面设计看做一个完整的编程，则视觉符号则作为素材和代码在其中得以应用，设计人员将杂乱无章的代码进行排列、重组最终完成设计工作，则视觉符号在电脑系统和设计编程中体现其编码功能。

四、视觉符号在平面设计中的应用

随着经济的发展，各企业为了应对市场激烈的冲击，以期在行业内占有一席之地，除了加强内部建设、提高产品质量，还从品牌和包装阶段入手，以品牌宣传和形象，被更多的消费者所认知，从而将品牌效益转化为实际的经济效益，达到生产、经营的最终目的。品牌被企业广泛关注，在这一背景下，平面设计作为设计界的主要门类，社会对其的需求明显增加，平面设计行业在当前阶段具备发展的良好环境。视觉符号是平面设计的基本素材，以下将重点分析视觉符号在平面设计中的有效应用。

五、在经济发展中平面设计中的应用

平面设计在经济发展中具有重要的作用，主要体现在企业发展所需要建立的品牌形象和产品包装设计中，以提升企业品牌形象，增强企业的品牌识别度，从而增强企业品牌吸引力；并通过在产品包装中的设计，激发消费者的购买欲，拉动产品销售。

（一）品牌logo

品牌logo不仅要体现企业的发展定位，以使消费者能通过品牌logo直观地理解企业的经营范围和服务内容；同时，还要具备较高的辨识度，与行业内的其他企业进行区分，在消费者的脑海中形成特定的记忆点，从而增强企业的吸引力，从品牌宣传阶段，将产品植入消费者心中，从而形成品牌竞争力。视觉符号以直观性为主要特征，具有直接价值。将视觉符号应用于品牌logo设计阶段，需要从企业的发展定位和产品性质出发，以平面设计助力企业宣传、发展，以品牌logo吸引消费者，并组建稳定的消费群体队伍。

例如，猫咖logo设计中，多以猫的形象作为logo的主体内容，并通过添加文字或符号，丰富logo整体构成，以使消费者直观地感知企业经营范围，并根据自身的消费需求在该行业内进行选择。而茶饮企业的logo则多体现杯子的形象，例如，一点点。视觉符号在企业品牌logo的设计中需要体现其简明性和直观性的特点，以与企业经营范围和发展定位相关的图案或文字为主体素材，通过后期设计凸显企业的主体经营性质和内容，并增加logo的标示性和记忆性。

（二）产品包装

产品包装最核心的内容是产品存在关联性，以使增强产品的真实性，引导消费者消费，并通过包装与实际产品之间的一致性，提升消费者的满意度。平面设计在产品包装中的应用，应选择产品拍摄图片作为主要视觉符号素材，可通过后期图像处理，增强图像的饱和度，不可与实物之间存在过大的差距，否则将不利于形成稳定的客户群体。在产品包装设计中，文字也是关键素材，其与图像素材相配合，对产品的使用步骤和配料等信息进行具体说明，以使消费者对产品的知情权得到保证。例如，在食品类产品包装中体现产品配料、能量占比、

生产日期、限用日期等信息，以维护消费者的知情权。尤其是满足关注配料表的消费者的产品知情权，这部分文字包装信息要确保其真实性。

（三）在社会建设中平面设计中的应用

随着经济的高质量发展，精神文明建设工作也逐渐作为重点工作被提上社会主义现代化建设工作的日程，以引导民众，共同构建和谐、文明的社会环境和稳定的社会秩序。平面设计在社会精神文明建设中发挥着重要的作用，在社会中随处可见，发挥社会教育引导作用，助推我国经济发展、社会建设和精神文明建设的有机结合，推动我国国家的稳步发展。视觉符号作为平面设计中的主体，在社会建设中的应用，主要体现在社会标识、宣传海报的设计中。

（四）社会标识

设计标识可以分为导向功能和禁止功能两类标识，多以文字和图案结合的形式综合表达其所要表达的意思，在设计中起到导向和引导作用。例如，在交通标志中应用，通常以颜色区分其所具备的意义，黄色代表警告，多体现社会引导作用，强制性不强；而红色则代表禁止的含义，例如，红灯代表禁止通行，红色禁停区域、禁止鸣笛区域、禁止通行区域等。在社会标志中平面设计中视觉符号的选择要体现社会约定俗成的特性，形成统一的社会观念。

例如，在停车场导向牌的设计时，要选用字母“P”或辅之以汉字的标识，从而发挥停车引导作用，以直观的形式发挥社会引导作用。

（五）宣传海报

宣传海报是社会精神文明建设的主要载体，承载着社会宣传的职能。为了增强社会教育引导的实效性，辅助开展社会精神文明建设工作。该类宣传海报需要尤为关注文化建设和精神文明建设的直观性。故而，宣传海报多以精简文字和大面积的图像为构成主体，其文字多具有朗朗上口的特性。例如，将社会价值观作为核心内容，设计宣传海报，以潜在的形式引导民众掌握核心价值观，并引导民众将其应用于生活中，在社会上树立正确的价值观。

在社会建设对精神文明建设的关注度增加的背景下，各城市、街道以及社区都通过设计和设置宣传海报达到社会引导的目的，推进社会精神文明建设的顺利开展。例如，某社区通过设置立形标牌将社区开展的精神文明建设工作进行图片展示，以强化精神文明建设的后期延续效用，通过成果展示在社区内形成良好的文化建设氛围。

结语

视觉符号作为平面设计行业的主要素材，其可通过文字和图像的排列以及色彩敏感度的调节，达到设计的最佳效果，发挥社会引导、教育和刺激消费的目的。设计行业要关注视觉符号在设计中的应用，通过选择符号素材、优化排版、调节色彩、设机构图提高设计水平，满足需求者的设计需求，辅助推进经济和社会现代化建设工作的顺利开展。

参考文献：

[1] 孙文. 视觉符号在平面设计中的功能及应用[J]. 参花(下), 2021(08): 135-136.

作者简介：黄枕权，男，汉，广东省广州市，1988.04，最高学历：本科，行政职务：副校长，研究专长：艺术设计。