

城市化趋势下的文化馆群众美术创新研究

程碧晖

湘西土家族苗族自治州民族文化馆

[摘要]随着城市化进程不断推进,当前人们物质生活水平日益丰富,生活品质要求也越来越高。其中艺术品位的变化是主要体现,精神文化的需求层次日渐提升,对群众文化艺术工作水平有更高的需要。然而由于城市化进程速度过快,部分地域的文化艺术工作尚具有滞后性,对于文化馆群众美术工作而言,尚存在美术教育断层、外来文化冲击等问题,为此有必要结合城市化特点和群众美术教育工作来提出文化馆美术工作创新要点,以为有关美术教育活动提供借鉴。

[关键词]城市化;文化馆;美术创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2678

前言

目前我国城市化建设已处于中期阶段,城市覆盖面积持续增加,群众的精神生活需求愈发强烈。群众美术作为一种来源于人们生活又高于生活的艺术,其在社会实践中诞生,代表着群众的思想情操,加强群众美术教育,能够满足其审美需求,合理调节体力劳动和生活节奏,对文明建设加强和人们精神生活提高有积极意义。城市化进程下群众美术教育也需要与时俱进地进行创新发展,综合应用绘画、雕塑、苗画、踏虎凿花、苗绣、戏剧等多种手段提高美术教育质量,以给人民群众带来更加丰富的视觉体验。

一、城市化趋势下文化馆美术创新积极意义

一是能够在城市化进程中提高人民群众的幸福感和获得感,美术教育能够美化人民群众的社会生活,帮助其陶冶情操,并且使百姓在城市生活中通过艺术文化产生归属感,丰富城市内部精神文明建设。二是有利于城市文化建设水平的提高,目前经济并非衡量城市化建设效果的唯一标准,文化建设水平、居民文化文明素质已经成为不可或缺的因素,注重群众美术创新能够以最直接、最淳朴的方式吸引人民群众参与到城市文化建设中来,达到增强城市综合实力的效果^[1]。再者美术创新教育能够增强人民群众的文化艺术底蕴,使城市建设更具有精神文明内涵。三是对文化馆持续长远发展有积极意义,文化馆作为城市文化建设重要载体,群众美术教育工作是重要内容,新时期开展群众美术教育形式类型上的创新,能够为其他文化教育工作提供很好借鉴与指导,帮助文化馆其他艺术工作质量持续提升,促进文化馆建设长足进步。

二、文化馆群众美术创新策略

(一) 善于挖掘群众美术资源

群众美术教育工作中美术资源的挖掘始终是首要工作,目前我国现存的群众美术作品类型众多,包括年画、剪纸、泥塑、灯彩、竹编、布老虎、苗画、踏虎凿花、苗绣、皮影、建筑彩画、戏剧等,其中众多作品在城市化进程下已经不具备艺术载体,生存环境岌岌可危,在人们生活中比较常见的只有剪纸、草编以及戏剧等,多数工艺文化缺乏环境土壤,用途范围小甚至出现失传风险^[2]。为此文化馆群众美术教育工作可以从该问题入手,对多种美术类型的素材资源进行精准挖掘,对常见的美术类型做好艺术宣传,对生存环境不佳的美术类型进行人文包装,将美术作品和时下热门的文娱行为结合起来,创新美术教育展现形式,以实现多种类型的群众美术教育。例如将泥人艺术和追星行为相结合,加强和文娱行业工作者的合作,将泥人美术艺术搬到追星舞台,利用年轻人对文娱偶像的崇拜来落实群众美术教育工作,以促进教育形式上的创新。

(二) 将群众美术教育与现代行业结合

城市化建设进程下涌现了诸多现代化行业,在该环境趋势下引导群众美术教育与新兴行业技术相结合,打造出有浓郁传统气息的现代群众美术文化,对群众美术教育能够起到事半功倍

效果^[3]。文化馆工作人员可以根据自身城市特点对艺术结合策略进行统筹考量,例如在传统艺术载体风筝与现代行业的结合上,以往关于风筝的制作都为丝绸、纸张等材料,承载着艺术表现。在美术结合上可以将刺绣与风筝相结合,刺绣图案除了有传统老式图案外,可以根据城市建设需求融合宣传口号,文化馆组织开展城市刺绣风筝评选活动,号召人民群众发挥自身艺术想象力自主进行艺术与文化的融合。或者是加强群众美术与现代艺术的结合,以提高美术文化对人民群众的吸引力,通过创设城市吉祥物和文化馆特色艺术作品的形式来实现艺术广泛宣传教育。此外建筑行业与建筑彩画的结合、群众美术文化馆与当地展览博物馆的结合,都是群众美术教育与现代行业技术结合可行性较高的方案,对教育形式创新有积极意义。

(三) 结合新媒体平台对群众美术进行宣传

对于文化馆群众美术教育而言,这种创新不能只停留在艺术文化本身展现上的创新,也需要变革其搭载形式,避免部分美术文化受环境、形式局限。结合城市化进程下电子信息技术普及和互联网广泛开展的特点,充分发挥新媒体平台关于群众美术教育的载体作用,利用电子设备完成群众美术教育的普及,拉近群众和艺术文化之间的距离^[4]。因此文化馆可以加强和各大新媒体平台的合作,提高有关民间艺人和文化馆艺术作品在新媒体平台上的曝光度,并对文化艺术工作者实施鼓励,使得各大短视频社交平台成为展现文化馆艺术作品、民间手工艺呈现的新舞台。期间文化馆工作人员要加强自身新媒体平台运营,依靠信息技术的传播范围广泛和传播速度快捷在城市内掀起群众美术文化的时代新风潮,令城市文化与群众美术文化有效融合起来,打造有城市特色的群众美术文化。

结语

综上所述,城市化进程推进下要注重精神文明建设和物质生活建设的协同提升,满足人民群众多样化生活需求,才能构建和谐文明社会。为此要重视文化馆群众美术教育工作的重要价值,结合时代特点对美术教育形式作出与时俱进的创新,加强城市文明建设和艺术文化特点的融合度,切实提高城市建设综合水平。为此文化馆艺术工作要加强对群众美术资源的挖掘,并且将美术资源和新时期现代行业特点结合起来,并重视新媒体平台关于艺术文化的传播,从而创造出适应城市化趋势,又符合时下群众需求的新型美术文化,通过美术文化的普及教育来完成艺术传承,加深城市文化建设。

参考文献:

- [1] 张水平. 文化馆美术工作与群众美术辅导方法初探[J]. 大众文艺, 2021(24): 9-10.
- [2] 王萍. 文化馆美术辅导工作的特点与实施办法探讨[J]. 戏剧之家, 2020(24): 211-212.
- [3] 王建军. 文化馆美术工作与群众美术辅导探究[J]. 中国文艺家, 2020(03): 274+276.