

图书馆阅读推广的重要性和实施策略探究

郭敬暄

吉林省大安市图书馆

[摘要]图书馆若想保证自身阅读推广工作的有效性,首先要做的就是将馆内的图书资源进行整合与分类,利用图书资源开展各种读书活动,吸引读者积极参与,以提高我国民众的精神文化水平。随着社会的发展,新媒体时代已然来临,人们在阅读时,会更倾向于选择现代化设备和智能电子产品。因此,在当今数字时代背景下,图书馆的阅读推广工作要不断创新,为读者带来全新的阅读体验,从而推进我国基层群众文化建设高质量发展。

[关键词]图书馆; 推广阅读; 重要性; 实施策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.379

引言

对于现代图书馆来说,阅读推广是非常重要的工作内容之一。图书馆有大量的书籍和文献,记载着人类发展过程中发现和总结的知识,是人类文明的重要载体,是人类智慧的集中体现。阅读书籍不但能够让人获得更加渊博的知识,还能够陶冶情操、健全身心、塑造人格,既能够给人以幸福,又能够给社会以和谐。我国的图书馆建设随着社会经济的发展取得了显著的成就,同时图书馆也通过向社会开放的方式,在满足人民群众精神文化需求的同时,为培养高素质人才提供了很大的帮助。

1 图书馆阅读推广的重要性

1.1 有利于图书馆自身的发展

图书馆作为书籍文献的收集和存储机构,之所以将阅读推广作为重要的工作内容,这是自身发展到一定阶段的必然。从图书馆的发展历史我们可以看出,其经历的过程是从封闭到开放的过程,从被动服务到主动服务的过程。所以说,图书馆发展今天需要开展阅读推广服务,是自身发展阶段的使然。今天图书馆实现了向社会公众免费开放,这相比于以前已经是巨大的进步。现代图书馆事业的发展,其根本目的就是要让人民群众更好地使用图书馆,这样也才能让图书馆的价值得到充分发挥。藏而不用,不仅是对资源的浪费,更会限制图书馆事业的发展。只有充分利用图书馆资源,发挥图书的价值,才能够推动图书馆自身的不断发展,所以说图书馆阅读推广是自身发展的需要。将阅读推广作为图书馆的工作核心,是推动图书馆从全面开放向主动服务进程的关键,也是图书馆更好地满足未来社会图书馆要求的必然使命。

1.2 有利于时代的发展

人类社会的不断发展,就是人类的知识不断累积,文明不断进步的过程。随着时代的发展,人们对于知识的渴望也越发强烈,社会进步对于知识的要求也越来越高。图书馆既是人类文明的重要标志,同时也是人类文明发展的重要动力源泉。就我国改革开放以来,经济建设取得巨大成就的同时,人们对于精神文明的需求不断增长,而图书馆作为满足人们精神文明需求的重要场所,在建设和服务方面也取得了巨大的成就。尤其是近年来国家对于城乡公共文化体系的重

视程度越来越高,使得图书馆发展获得了更便利的条件,文献资料数量和质量都不断提升,服务水平也在不断完善。同时,我国在取得物质文明建设成就的同时,也在持续加大精神文明建设力度,阅读推广就是精神文明建设非常重要的措施。所以需要图书馆积极强化阅读推广。

2 图书馆阅读推广存在的问题

2.1 目前社会上阅读方式的变化

当前社会,随着科学技术的不断发展,我们已经进入互联网、大数据时代,无纸化办公、无纸化阅读成为新的趋势,人们更倾向于在移动终端手机上进行阅读,因为这样可以节省一些借书或是买书的时间,同时手机阅读极大地节省了空间,方便快捷。由于生活节奏的不断加快,人们每天的休息时间很少,很多人都不能保证充足的睡眠,更不用说每天能坚持阅读了。由于手机的功能越来越强大,它能满足人们日常的休闲活动,刷短视频、看新闻、人们通常将大部分休闲时间用在手机上。很多人不会花时间去图书馆读书或者从图书馆借书来读,大部分阅读时间都在用手机进行短篇文章或是某些文章推送的阅读。

2.2 图书馆的阅读资源同质化严重

一些中外文数据库和电子期刊的数据,大多是学术论文和期刊,很少涉及原始文件,对于部分阅读要求比较高的读者来说,这是无法满足他们的阅读需要的。此外,图书馆的一些历史文献的研究材料不够全面,有很多当代文学研究者对唐诗宋词做的注释本,在图书馆中查找不到。这些问题并不是个别性的,而是普遍性的。因此,图书馆若想提升阅读推广工作的质量与效率,不仅要使用多样化的推广方式,还要对自身的资源进行整合与延伸,各个方面、各个层次的内容都要涉及,如此才能满足读者的需求。当今,全民阅读量较低,部分单位和机构虽然有开展阅读推广活动的想法,但是大多也没有付诸行动。

3 图书馆阅读推广优化策略

3.1 文化差异策略

图书馆的读者,有着不同的文化层次,并且因此而产生了较大的图书阅读需求和图书服务需求差异。所以,图书馆应当将文化差异作为差异推广策略的重要依据。一方面加强研究,了解不同文化层次与阅读之间的关系,以得出的结论

来更好地推动图书馆服务的改善,从而更好地用于阅读推广建设。比如,对于高学历读者来说,往往非常重视图书馆查阅各种科研文献资料的功能,所以图书馆在阅读推广中针对此类人群务必要重视各专业的学术性建设,关注前沿动态,并为专业化的查询与学习搭建更好的服务交流平台。对于大中专读者来说,他们往往更加寄希望于通过阅读提高自身的综合能力,更好地满足就业需求,所以图书馆针对此类读者的阅读推广务必要重视专业性 with 就业能力的培养。对于文化层次相对较低的读者,图书馆在阅读推广中则应当将二次教育作为重要使命,一方面让读者能够从阅读中获得乐趣,另一方面能够对读者的综合能力、文化素质起到一定的促进和提升功能。

3.2 加强政府对阅读推广的重视

文化建设本身就是社会建设的重要方面,文化也是一个国家和地区软实力的重要组成部分,是衡量一座城市文化底蕴和发展潜力的重要因素。图书馆开展的阅读推广活动是文化建设中非常重要的内容,但也是国家公共服务事业的重要内容,所以政府务必要充分了解和高度重视图书馆的阅读推广活动,尤其是要看到其对于文化建设的长远价值,而不能受制于眼前的经济利益。政府部门要有效运用各种主流媒体,加强图书馆文化价值的宣传,帮助图书馆实施阅读推广活动的宣传,鼓励各企事业单位重视图书馆的建设和维护,并通过政策引导吸引资金参与图书馆建设。同时,图书馆在充分发挥自身常规价值的同时,也要积极创新产品开发,让政府能够更全面深入地了解 and 认识到图书馆的特定价值。

3.3 强化图书馆阅读服务导向性

图书馆开展阅读推广服务的根本,就是要更好地将图书馆的各项职能发挥出来,而阅读导向引导本身就是图书馆的重要功能。所以在图书阅读推广活动中,对于阅读服务导向性,图书馆依然应当予以加强。一方面,通过强化图书服务导向性,能够有效弥补当前我国图书馆资源不平衡的现状。受经济发展影响,我国的图书馆建设以及综合服务能力也存在着不平衡的现象,强化服务导向性能够在一定程度上提高图书馆综合服务能力,从而使各地的图书馆服务水平尽量拉近。另一方面,有利于推动图书馆资源联盟。通过主动地与兄弟图书馆展开沟通合作和资源共享,这对于提升资源利用率,更好地服务于社会公众的知识需求,有非常重要的意义。

3.4 根据地方进行特色推广手段的宣传

所谓,因人而异,因地制宜。重视地方特色是图书馆阅读推广需要注意的重要环节。图书馆在推广阅读之前需要对当地的地方特色、当地人们的共同爱好等进行了解。每个地方都一定有属于自己的文化地域特色。图书馆需要根据了解到的当地文化特色,进行个性化的阅读推广安排,做到实现推广效果的最大化。例如,在一个红色革命根据地,图书馆就可以组织开展关于红色革命故事的推广活动,与当地其他

各部门合作,吸引更多的人参与进来。地方特色都与长期的历史积淀有关,而那些历史积淀便可以从书中寻找。每个地方的人们都有他们独特的生活方式以及接受方式,图书馆需要寻找一个最适用于当地的推广方式,结合当地文化地域特色,做到因地制宜。

3.5 重视推广效果,不断升级与改进服务

图书馆阅读推广不是一蹴而就的,这是一个长期的漫长的过程。图书馆在不断进行阅读推广的同时,要注意保持之前推广活动达到的效果。图书馆在增加更多新的读者的同时需要注意维持之前读者的读者黏性。任何一个推广活动都不只是活动本身,活动之后取得的效果需要不断进行维持。图书馆要重视推广效果,获得长期可持续发展。同时,随着人们生活水平的不断提高,图书馆需要不断升级服务。满足更多读者的阅读需求。自助借还书机器、自助查找书籍机器、图书馆智能机器人等都是图书馆改进升级服务的体现。随着科技的不断进步,图书馆也需要不断升级与改进服务,提高服务质量,增强科技服务含量,以获得更好的阅读推广效果。

3.6 定期开展线上线下宣传活动

图书馆阅读推广工作可以使用定期开展线上线下宣传活动的办法,吸引更多的读者参与到阅读活动中。在数字化时代背景下,图书馆开展阅读推广工作的核心内容就是创新,只有真正做到创新整合各项资源,才能有效提高图书馆阅读推广水平。比如,图书馆可以就当时的社会热点事件组织知识竞赛活动,先在网络上发布一些活动相关消息,让读者在第一时间了解图书馆所组织的阅读活动和相关事宜。例如,在端午节,可以组织与屈原有关的活动,采用知识竞赛的形式等。图书馆在组织活动时可以对活动内容进行宣传与推广,提高活动的覆盖面与知名度。组织相关活动不仅能提高图书馆的知名度,同时也达到了阅读推广的目的。

结束语

综上所述,阅读推广作为当前图书馆的重要工作内容,必须得到高度重视。并且要根据当前的实际情况,制定科学合理的阅读推广实施策略体系,这样才能够让图书馆的资源的价值得到更大的发挥,才能更好地服务于社会精神文明建设。

参考文献

- [1] 张娅敏. 新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务工作探析[J]. 传媒论坛, 2018(7).
- [2] 吴月英, 王莉琳, 徐一忠, 等. 新媒体环境下高校图书馆阅读推广服务工作探析[J]. 内蒙古科技与经济, 2018(6).
- [3] 张晨. 全民阅读环境下公共图书馆微信推送服务探析——以天津图书馆为例[J]. 图书馆工作与研究, 2018(S1).