

# “互联网+”背景下旅游管理专业教学模式改革探析

胡雅琪

(青海民族大学 青海 西宁 810000)

**[摘要]**“互联网+”为旅游教育注入了新的动力,大大提高了教师对信息技术的应用能力。一方面为广大师生提供了丰富的学习内容,包括各种慕课、公开课以及各种图文资料等;另一方面也为学生创造了自由的学习空间,学生可以根据自己的情况有效地安排时间进行学习,大大提高了时间利用效率和学习效果,全面推进了信息技术与教育教学的深度融合。但目前旅游管理专业课堂教学与互联网融合不足,在教师教学和学生学习等诸多环节上仍存在很多问题。为了适应时代快速发展的需求,全面提高旅游管理专业教学质量和教学效果,培养能够满足旅游相关企业对所需人才的需求,旅游管理专业教学模式的创新应该结合快速发展的网络技术,开发互联网新课程,不断地更新教学内容,进行教学方式的改革,从而达到进一步提升教学质量、提高教学效果的目的。本文主要分析“互联网+”背景下旅游管理专业教学模式改革探析。

**[关键词]**互联网+; 旅游管理专业; 教学模式改革

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2009

## 引言

旅游业是国民经济发展的重要助推力,在网络时代背景下,旅游业不断转型升级,使其对行业专业人才的需求越来越迫切,这也对旅游管理专业教学提出了更高的要求。在网络时代下的人才培养工作,需要主动适应行业发展的形势,借助新的教学技术更新教学模式,推动专业改革创新,逐步提升学生的实践能力,为学生就业与发展提供保障,也为旅游行业输送更多高质量人才,促进行业的稳步发展。

### 一、旅游课程教学的特点

旅游专业普遍具有很强的应用性与实践性。以恩施职业技术学院旅游专业的开设为例,在目前市场为导向的就业体制下,其课程设置方向主要为:一是突出公共基础课程的普适性,并辅以选修课程,从而使整个课程设置形成宽基础、多方向、深内容的结构框架;二是突出专业课程的职业性,并以着重培养学生的职业能力为旅游课程设置的基础;三是突出技能拓展课程的实用性,强调在实训和实际应用中强化学生的职业技能,不断提高学生的职业素养与学习能力。根据旅游专业的课程类型分类可以看出,其课程教学特点应着重突出实践性、综合性。一方面,在旅游课程教学中,应以理论教学为基础,并以实践学习、实训操练为延伸,从而引导学生亲身经历各种实践活动,在知识的实践应用中发现问题的、解决问题,将知识真正内化为自身的能力;另一方面,在旅游课程教学中,应突出知识获取的综合性,即积极将通识教育与职业教育相结合,将课堂教学与课外实训相结合,将系统讲授与技能训练相结合,从而从多层面、多角度对学生旅游专业相关课程展开教学设计。

### 二、“互联网+”背景下旅游管理专业教学的现状

#### (一)“互联网+”与旅游管理专业教学形式难以融合

旅游管理专业是随着社会经济的发展而兴起的一门新兴学科,其理论基础相对薄弱,再加上旅游管理专业教师学缘结构比较复杂,导致目前很多旅游管理专业的课程教学水平不高,教学内容比较空洞,很多课程与“互联网+”所提倡的标准化、现代化、信息化很难融合。同时,旅游管理专业课程实践性较强,教学的活力和特色难以通过“互联网+”模式呈现,而且一些的旅游管理专业教师在教学中惯用传统的教学方式,不愿意进行大幅度调整,无法适应市场经济和旅游企业发展对旅游人才的迫切需求。

#### (二)教学模式相对落后

目前,很多的旅游管理专业教学模式较为传统单一,导致旅游管理专业教师的课堂教学创新性不足,大多还是通过多媒体一边播放预先制作的幻灯片,一边使用语言讲解。这种传统的教学模式互动性、体验性不足,学生处于被动的学习状态,课堂参与度较差。而在课后知识的巩固方式仅仅停留在教师布置的课后作业,这样的教学模式与“互联网+”的优越性背道而驰,学生的能力水平也无法实现快速的提高。与这一模式相反的是,随着学校对信息化教学手段的逐渐重视,有很多教师存在过度使用信息技术的教学倾向,有部分任课教师过度运用一些学习和授课软件,设计种类多样的教学环节和教学内容,虽然增加了课堂的趣味性和多样性,但是却忽视了课堂的实际教学效果,而且容易分散学生的注意力,增加了学生的课业负担,忽视了教学的最根本目的。

### 三、“互联网+”背景下旅游管理专业课堂教学模式改革的路径

#### (一)创新课堂教学方式,丰富教学内容

目前旅游管理专业很多课堂教学还是传统的教学模式,即主要以教师教授为主,在讲课的过程中注重知识的讲解,而对能力培养重视不足,忽视了学生对知识的应用能力,学生处于被动学习状态。这种教学模式培养出来的学生往往思维固化,缺乏学习的主动性和创造性,难以满足现代企业对具有创新能力和学习能力的高素质人才的需求。因此,创新课堂教学方式、丰富教学内容是适应社会发展需要的一个重要方面。教师应该充分利用现代信息技术手段采用适当的方式、方法进行课堂教学改革,丰富线上线下教学资源,与互联网热点相结合,运用讨论、学生模拟讲解、模拟教学等方法提高学生的课堂参与度和活跃度,达到在提高教育教学水平的同时,激发学生的潜在能力,使学生在进入社会后能够达到旅游行业的需求。

#### (二)优化旅游管理专业课程教学体系,推动专业教学与时俱进更新

在互联网视域下优化旅游管理专业课程教学体系,首先,可通过以顺应互联网时代社会环境需求为目的,重新梳理旅游管理专业课程设置,将互联网思维、技术手段与理念融入旅游管理专业基础课程设置中,积极开发“互联网+旅游管理”课程,充分体现出旅游管理专业对人才信息化素养、

信息技术水平与综合能力的培养。在此过程中,可通过开设“旅游信息管理”“智慧景区建设”“旅游大数据分析与应用”“智慧旅游”等课程,培养学生大数据分析应用能力、旅游信息资源获取能力、旅游信息管理能力,打造新型旅游管理课程体系。其次,整合优化教学内容,合理应用互联网教学资源。在信息爆炸、知识激增的互联网环境下,若想充分使用网络平台中的旅游管理教学资源,丰富旅游管理专业课程内容体系,就必须不断融入信息技术知识及其应用领域方面的内容。如“导游实务”课程体系的优化,可通过融合“互联网+”技术,开设智慧情绪模块,注重培养与提升学生智慧旅游方面的专业能力,让学生学会如何在三维模拟导游实训室内,利用全景三维虚拟景区系统,进行工作模拟、情景再现与场景还原。此外,还要注重构建健全的专业实践课程体系,尝试结合课程群、课程单元与单一课程结构,共同建立实践课程体系。充分整合专业基础课,加强导游模拟、酒店服务操作程序模拟等与行业相对接的实践课程内容设置。增加网络营销与管理方面的课程内容,将电子商务、网络营销等知识融入到实践课程内容中,以此来不断完善旅游管理专业课程教学体系,推动专业教学与时俱进更新和发展。

### (三) 提高课堂体验效果,促进旅游专业发展

在中等职业学校旅游专业的教学中,提高学生的课堂有效体验是促进旅游业发展的重要而有效的教学途径。在旅游专业教学中,提高学生对课堂的有效体验是促进旅游专业发展的重要而有效的教学途径。旅游专业体验式教学模式可以提高教师对教学课堂内容的体验,创造高质量的教学课堂。在教学中,可以根据旅游资源的开发,优化课堂教学体验,利用现有的教学资源,创造一个丰富有趣的情景体验环境。例如:在中等职业学校旅游地理的过程中,教师设计课程的内容,根据教学内容,使学生能有效地参与整个过程,改变传统教学模式单一、沉闷的氛围。教师可以通过营造和谐丰富的教学场景来增强学生的体验感。

### (四) 利用“互联网+”进一步加大理论联系实践的力度

首先、可利用“互联网+”技术营造良好的知识培养环境。在此过程中,旅游管理专业教师若想帮助学生获得更好的发展,应当利用“互联网+”技术与网络平台展开教学,利用大数据分析处理技术,广泛搜索互联网平台中的丰富教育资源和信息。融合专业教材内容构建网络教学资源库,为教育教学与学生学习提供丰富的教学资源,有利于增强学生学习兴趣,帮助学生更好地进行学习。在此基础上,应用“互联网+”技术打造线上互动学习平台,开发师生沟通、互动板块,引导师生随时随地通过该平台展开学术性的交流与沟通。让学生既能够通过平台进行自主学习,也能够通过平台向教师寻求帮助,充分发挥教师的引导者与辅助者作用,进而促使学生能够更好地掌握知识与技能。其次,利用“互联网+”技术打造情景教学模式,高度还原真实场景,增强学生的学习体验。可通过借助VR虚拟现实技术创建真实场景,为学生模拟真实导游场景,并引导学生根据教师模拟的场景进行角色扮演,还原场景中的人物角色形象,以导游、游客等身份展开职场互动,以此来深化学生的学习体验,拓展课堂教学外延。

### (五) 加强校企合作

在旅游专业教学中最佳的培养方式就是加强校企合作,让学生真正走向工作岗位,了解、深化理论知识。旅游专业的教学应顺应时代发展潮流。校企合作的开展,帮助学生将理论知识应用到具体实践,总结自身的经验教训。在真正进入旅游企业工作的时候,学生能够切身体会到旅行中的千姿百态,更好地提升自己处理问题的能力。学生在实际工作中可以采取各种技术手段,如线上宣传、三维体验、智能导入景点、智能停车场等,从根本上解决游客在旅行中出现的各类问题。此外,学生要使用富有科技含量的设备统计游客近期出行量、规划景区情况,以便游客出行。这种旅游方式使游客自主选择与判断,将旅行的自主权交还给游客,给游客带来最佳的出行体验。校企合作为学生运用理论知识、提升服务能力提供了良好的平台。一方面,对于学校而言,校企合作能够较好地考查学生对旅游知识的掌握以及运用程度,在实践中不断完善理论知识,提升实践能力;另一方面,对于企业而言,能够根据学生的实际情况进行岗位任职要求调整。

### 结束语

总而言之,“互联网+”时代的到来,改变着行业的运行模式,也对旅游业管理工作提出了新的要求。面对变化,各大院校人才培养工作,需要贴合发展要求进行全面革新。改变当前落后的理论教学模式,解决存在的理论与实践融合不紧密的问题。通过引入新的教学理念和方法,打造智能化的课堂,使教学活动的呈现更具个性化,逐步提升对学生的吸引力。同时,还应加强与企业的合作,及时了解行业的需求变化,为学生参与实际操作提供机会。还可根据企业不同岗位的要求,制定新的人才培养计划和目标,使院校旅游管理人才专业能力满足岗位的要求,学生的就业与发展更加顺利,也为旅游业的转型升级注入新的活力。

### 参考文献

- [1] 王晓彤. 互联网背景下旅游管理专业教学改革的路径探析[J]. 西部旅游, 2021, (6): 61-62.
- [2] 张艳. “互联网+”背景下财务管理专业教学模式改革与实践[J]. 现代职业教育, 2018, (3): 126-128.
- [3] 杜宝祥, 林靖, 汪国强. 东北地区产教融合协同育人机制研究[J]. 黑龙江教育, 2021, (11): 11-12.
- [4] 万继雯. 基于“互联网+”的旅游管理专业课程改革初探[C]//中国职协2017年度优秀科研成果获奖论文集(一二等奖). 中国职工教育和职业培训协会秘书处, 2018: 2321-2324.
- [5] 高小茹, 胡晓立. OBE理念下旅游管理专业课程教学改革研究[J]. 淮南职业技术学院学报, 2021, 21(1): 77-79.
- [6] 姜玲玲. “1+X”证书制度下旅游管理专业课证融合教学改革实践研究——以导游实务课程为例[J]. 辽宁师专学报(社会科学版), 2021(3): 64-65.
- [7] 任劲劲, 张丙铜, 郗颖, 盛晨. “互联网+”环境下《旅游营销学》学生学习现状的调查与分析——以铜陵职业技术学院旅游管理、酒店管理专业为例[J]. 铜陵职业技术学院学报, 2019, 18(3): 83-85+97.