

# 大数据融入商业经济管理中的问题与作用探讨

张传凯

沂水县高桥镇人民政府

**[摘要]**随着科学技术的不断发展,人们获取信息的方式,也越来越广泛。在大数据背景下,企业的商业经济管理工作模式已经逐渐落后,如何保障商业公司在激烈的市场竞争下继续持续的发展,就一定要结合大数据的背景,进行创新管理,为整个商业的经济管理提供应有的保障。

**[关键词]**大数据;商业经济管理;问题与作用

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1921

## 一、大数据的概述

### (一) 大数据概念

学术上对于大数据的定义,并非简单从数据量大的特点定义其为海量数据。海量数据仅仅描述了“大数据“数据量大的基本特征,大数据与传统数据相比,大数据在数据产生速度、数据表现类型、数据产生价值方面具有特殊性,传统信息技术手段已经无法满足大数据时代下的数据处理要求。关于大数据的信息技术发展,如移动计算、物联网、云计算、数据挖掘技术等信息技术在社会、经济等各领域不断渗透,也开始影响企业营销、人力、电子商务等领域。

### (二) 大数据特点

学术界对于大数据的定义并没有统一,对其特征进行研究基本包括四个内容:海量化、多样化、快速化和价值化。海量化是对数据量的描述,多样化是对数据类型的描述,快速化是指数据产生和传播的速度快,价值化是指海量数据中数据的价值密度低。

大数据并不单单表现为数据总量的超速增长,对于大数据研究的真正意义在于通过对数据的收集、分析发现数据背后的产生动因以及价值增值空间,使得数据作为一种战略资产,改变企业现有的增值方式和发展空间,大数据也因此成为一次重大的时代转型背景。

大数据条件下,企业可以通过公共信息平台、移动互联网等非传统信息渠道获得数据,并从数据中实时取得与消费者、供应商、运营管理相关的信息;

其次,大数据引起的信息技术变革,也对现代企业的经营理念、决策模式、业务经济流程产生冲击。对于经济管理而言,应该侧重研究如何在大数据条件下从海量数据中获得有效的市场数据,并将其应用到经济管理中,研究大数据给企业带来的数据增值以及与之相适应的管理模式<sup>[1]</sup>。

## 二、A公司的概况实例分析

### (一) 公司管理概况

L公司组建于2009年,注册资本2000万元,属于科技创新型企业,下设北京A公司、北京B科技有限公司等多家企业。

### (二) A公司特点

A公司属于高新技术企业。现在我国高新技术产业的研发速度在不断加快,并且在此方面的投入也越来越多,在国际市场上,我国高新技术企业的竞争性也越来越强,很多行业

领头的企业已经开始自己进行创造和研发,并且取得了一定的成果,在国际上也受到了一定的赞誉。目前我国进行高新技术开发的企业中有超过四十家企业每年收入过百亿。重视有关高新技术研发企业的风险控制,保障期稳定持续发展是十分必要的。

A公司现在处于发展时期。其自身的经济状况特征包括:企业的主要收入来源是产品销售,企业声誉不高,利润率较高等。中小高新技术企业处于完全竞争的市场中。因此,对经济状况进行管理和控制显得尤为重要。我国政府对于中小型企业给予的政策帮助并不多,因此此类企业所处的环境并不好,有待政府给予中小型企业一定的支持和帮助<sup>[2]</sup>。

## 三、数据条件对经济管理模式的作用途径及要求分析

### (一) 大数据条件对经济管理模式的作用途径分析

以大数据为核心的新背景极大改变着全球经济环境、企业经营模式以及社会行为模式。作为企业管理核心的经济管理,其环境、技术方法和观念也受到影响,只有适应新的社会环境并相应改变,使得经济管理模式适应大数据条件,才能发挥经济管理的核心作用。

企业面临的大数据社会环境,主要有两大挑战,一是海量数据的产生,二是新型信息技术的产生。大数据条件下企业面临的市场环境逐渐从实体环境转向信息化、虚拟化。传统市场环境下企业通过书面、面对面等传统沟通机制获得外界信息,而在大数据条件下企业面临的市场环境通过即时产生的数据进行反应,企业可以通过数据分析即时获得市场信息。大数据条件主要从以下几个方面对经济管理模式产生影响。

### 1. 经济管理目标及经济管理内容

传统背景下企业的资本主要包括人力资源、资产资源以及资金,大数据条件下技术、信息等以知识为基础的无形资产在企业发挥中的作用越来越大,影响企业的资本结构,扩大了资本范围。不同的资本所有者对企业均有经济利益方面的要求,因此大数据时代下信息资本扩大了企业经济利益的归属主体,即从属于各方“相关利益主体”。在新兴信息技术和传媒平台发展前提下信息资源流动并不受到时空限制,有别于物质资源的稀缺性和使用的排他性,将组织内外部紧密联系。因此大数据条件要求重视企业的社会责任管理,将社会责任管理目标纳入经济管理目标体系。在工业经济时代,企业之间的竞争主要是追求厂房、设备、资金和劳动力等生产要素的优势,但是随着工业经济向信息经济的发展,

企业竞争要素主要取决于企业对各类信息的处理和运用。企业在一定时期内所获得的信息越多,获取信的速度越快,企业将信息转换成价值型资产的效率就越快,企业竞争力就越强。企业管理内容以及管理目标的变化,也影响着经济管理目标以及管理内容。大数据条件要求企业经济管理模式将企业所有者外的其他相关利益主体纳入企业经济管理目标体系。同时,经济管理过程中也要将信息资源作为企业重要资产进行管理<sup>[3]</sup>。

## 2. 经济数据分析方式

大数据条件下经济分析对象不仅包括传统经济数据,对于非结构化数据的分析应用也成为经济决策服务的重要手段。传统模式下经济工作者通过获取原始数据进行会计核算与经济分析等工作,新环境下直接通过从数据平台中心提取多维度数据进行经济管理。新经济分析数据获得方式提高了数据的真实性,节约原始数据的获得成本和管理成本。经济管理活动开始向传统经济领域外的其他职能部门开始衍射,对既定经济分析对象收集、处理相关多维数据,由传统的数字核算向战略分析转变。

## 3. 经济决策流程

在大数据时代,企业经济管理决策流程从事件导向转向数据导向。其经济决策流程也是四步:首先,企业内部建立经济数据中心,实现多维度数据的收集、筛选与存储,统一不同端口的数据口径,满足信息需求者提出的精准、及时以及系统规范要求;其次,量化分析大数据,通过云计算技术,实时处理分析经济大数据;再者,重视不同问题之间的数据关系,通过数据挖掘确定不同问题之间存在的数相关点;最后,根据数据分析结果提出解决方案。大数据时代条件下经济决策相对于传统决策,更加重视从数据角度探索不同问题的相关性,放弃对问题本身进行原因探究。在传统决策过程,管理者呈现人治特征,根据个人经验进行决策,大数据条件下更多的是基于大数据分析,进行科学决策,企业投资决策和投资管理日益知识化<sup>[4]</sup>。

## 4. 经济资金管理及预算管理

大数据条件下,信息技术的发展使得企业能够即时获得市场信息、企业经营数据、资金需求、预算计划执行情况,滞后的资金管理和预算管理已经不能满足企业的经营要求。传统管理模式下的全面预算管理,是指企业对项目的事前预算工作、事中项目进程、项目建设成果考核的管理模式,有定期结果控制向实时过程控制转变,同时企业对各职能部门绩效进行全方位考评,实现全面员工管理的管理。全过程预算管理体现了过程控制的重要思想,但是由于信息技术手段在实际管理过程中难以实现。

### (二) 大数据条件下A公司现行经济管理模式分析

#### 1. 经济管理内容不适应

公司现行管理模式中仍是以人、财、物作为管理模式的主要内容,经济管理以企业的经济活动为管理内容。目前,信息

已经逐渐成为企业的重要资本之一,通过数据信息的获取、挖掘和分析,可以产生巨大的产业空间和价值,改变企业的价值增长方式。公司经济管理仍是基于账簿和报表信息,以经济数据为主要管理内容。大数据环境下非经济数据也成为企业决策的重要信息来源,决策过程中经济管理模式也要求充分考虑信息与数据的经济价值。

#### 2. 经济管理角色不适应

公司现行经济人员的主要工作是提供经济分析及数据,某项业务发生后,企业根据信息需求者的要求进行经济分析提供经济报告。这一过程仍是以传统的会计核算为主。大数据条件下,企业经营层要求经济发挥战略决策作用,全面掌握业务流程同时参与战略计划和绩效考核工作,在对历史数据全面分析基础上充分发挥经济决策和经济预测作用。公司现行经济管理仍是以信息服务为主要内容,被动参与企业经营管理。对企业的经营决策、项目管理等都是以经济数据分析作为主要依据参与,往往由于脱离业务环节,更重视经济数据分析,追求经济利润结果。

#### 3. 经济管理人员制度不适应

公司现行经济管理团队中多为专业性人才,分别负责成本管理、会计核算、税务核算以及资金管理内容。专业化管理团队适应传统经济环境下要求经济管理注重资产管理的要求。而在信息化时代,企业更加重视综合性人才,经济人员业务化,业务人员经济化,保障经济与业务流程的畅通机制,才能清除企业中的信息孤岛,为不同决策者提供经济意见。

总而言之,需要满足时代的要求以及企业的进一步发展,是需要经济管理保持活力的重要保障。在大数据时代能够对所用的数据进行,充分的分析和梳理,有效的解决传统管理时,信息不及时、资源缺乏等问题,提高了经济管理的时效性,并未商业经济的预算、风险、成本等管理工作提供保障。基于大数据的视角,整合商业经济的资源环境,可以促进管理的提升、即时化,并迅速适应市场的变化,使得商业经济发展地更加迅速、顺利。

#### 参考文献:

- [1] 王浩儒. 大数据融入商业经济管理中的问题与作用探讨[J]. 企业改革与管理, 2020(02): 130-131.
- [2] 葛倩倩. 大数据在管理商业经济中的问题和作用分析与探究[J]. 产业创新研究, 2019(10): 38-39.
- [3] 梁利本. 大数据在管理商业经济中的问题和作用探究[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(03): 189.
- [4] 韩佳嘉. 商业经济管理中大数据技术的应用[J]. 山西农经, 2019(05): 164.

**作者简介:** 张传凯, 男, 汉族, 1971年12月出生, 山东省沂水县, 本科, 山东省临沂市沂水县高桥镇人民政府, 专业技术人员, 中级经济师, 研究方向, 商业经济方向。