

# 极简风格在平面设计的表现

陈华景

广州市海珠区寒阳教育培训中心有限公司

**[摘要]**极简风格是一种设计风格,其风格理念是“less is more”,即致力于用最简单的图形、最精炼地语言、最少的色彩传达最多的内涵,这也让极简风格变成了优雅、精致、独立的代名词,受到现代人的青睐,在各类设计领域“大展拳脚”。本文将通过阐述极简风格的发展、特点和与平面设计之间的关系,分析极简风格在平面设计中的具体表现,探索极简风格在平面设计中的发展趋势。

**[关键词]**极简风格;平面设计;意义;表现;趋势

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1184

## 一、极简风格概述

极简风格是在立体主义、荷兰风格派、包豪斯等的影响下形成的风格,最开始的极简主义是以机械的几何色块为特点的,后来逐渐发展为使用对称构图,呈现出画面简单、多样化的特点<sup>[1]</sup>。极简主义的设计理念是米斯提出的“less is more”,即致力于用最简单的形式表达最丰富的内容。极简风格的特点是简约但是清晰的设计语言、简单但是朴素的表达方式、大量留白空间、丰富的意蕴等。

极简风格最主要的特点就是简洁,极简风格追求色彩的单纯化、文字的简洁化、形象地简单化、形式的简约性和内涵的丰富性。总结来说,极简风格追求一种简约而不简单的审美享受。目前,极简主义在平面设计上有非常广泛的应用,甚至推动了平面设计的改革与发展。

## 二、极简风格对平面设计的意义

近年来,随着经济的迅速发展,社会节奏加快,人们的生活被各种各样的产品内容填满,这种紧凑快节奏的生活环境给人的内心带来了压迫感,人们越来越需要简约、简单的内容让身心得以放松。简约风格便是人们目前所需要的简约和简单,将简约风格运用到平面设计上,不仅能够满足人们目前的精神审美需要,还能为人们带来一种归属感<sup>[2]</sup>。

将极简风格融入平面设计,需要高水平的设计手法。首先,设计师要将平面设计所要展现出来的理念、风格、内容等进行简化提炼,将繁杂的描述剥离,只留下最接近灵魂核心的内容,然后通过元素的搭配将核心内容表现出来并有意识地留下空白吸引观众去探索思考设计背后的意义。在平面设计中引入极简主义之风,充分体现了古人所提倡的取舍精神,即合理地摒弃和留下,一般来说,合理地取舍不仅更能引发人们思考,还能给人带来更大的冲击力。并且,简约风格往往会给人带来优雅、精致、独立的感觉,所以对于一些需要传达类似概念的平面设计,将简约风格融入设计是比较聪明的做法。

综上所述,将极简风格融入平面设计,首先能满足现代人的精神审美需求并带来一种归属感,其次能引发观众思考从而带来更大的视觉冲击力,最后可以有效传达优雅、精致、独立等设计概念。

## 三、极简风格在平面设计中的表现

### (一) 文字精简干练

文字是平面设计中传递信息和表达情感的最有力工具,也是平面设计产品内涵的最直观体现,准确的文字信息能让人们尽快体悟到平面设计产品所要传达的信息,夸张的文字形象有助于吸引人群目光,促进平面设计产品的传播<sup>[3]</sup>。极简风格在平面设计中的其中一个体现就是文字精简干练,一方面是指文字内容尽可能地精简,即容易被阅读、被理解;另一方面是指文字形式尽可能简约,即不要有繁杂的结构或复杂的设计。研究表明,字体的大小、行高、间距、风格都会影响人们阅读,

例如过多的文字或排列较紧密的文字会给人带来倦怠感,即人们阅读起来费时费力,理解起来不够直接顺畅。而精简干练的文字更便于人们的阅读、理解、记忆。

在平面设计中,利用精简干练的文字可以营造简约优雅的风格,并体现出强烈的视觉冲击力和情绪感染力。例如日本设计师野村一晟为日本赛舟比赛《G1全日本王者决定战》制作的海报(图1),该海报利用了繁体字的特点,正看是繁体字“挑战”二字,倒过来看是繁体字“胜利”二字,海报只有两个文字,但是设计师却通过设计文字形式和合理选择文字内容的方式实现了设计内容的传递,精简干练的文字不仅能有效吸引人的注意力,还留下了无限空白引发人们思考。

所以说,极简风格的平面设计作品要尽量精简字数和合理设计字体形式,力求通过简洁醒目的文字传达最快速、准确的信息,从而达到缩短观众阅读时间,提升观众阅读效率的目的。



图1 《G1全日本王者决定战》海报

### (二) 图形简单浓缩

图形是视觉传达中的关键元素,在平面设计中,图形元素与文字元素一定要做到明显的区分。随着经济的发展,社会节奏加快,人们接收外界信息的耐心也不断降低,以短视频为例,随着短视频的火爆,浏览量高的视频基本都是3—5分钟的短视频,越来越少的人有耐心去看一部纪录片或看20分钟左右的长视频了。这种心态为平面设计师带来了一大挑战,那就是如何最快吸引人们的眼球并吸引人们愿意去了解平面设计产品。要想最快吸引人们眼球,平面设计势必需要合理设置图形,通过对图形的合理安排最快速度地将信息有效传递出去。

极简风格的平面设计要求设计师抛弃所有无用的图形元素,抛弃所有细枝末节,将图形“浓缩再浓缩”,最大限度地提升信息熵。简单来说,极简风格的平面设计需要让图形简单浓缩。设计师在创作平面设计产品时要将独到的设计观点和极

简风格相融合，用更加精细巧妙的图形语言设计出“简约但不简单”的作品。例如苹果公司的LOGO是一个带有缺口的苹果，该LOGO便实现了简单浓缩的要求，不仅颇具辨识度，还为大众留下了深刻的印象。极简风格的平面设计帮助苹果公司提升了品牌辨识度，强化了客户印象，对苹果公司的发展起着不可忽略的作用。

### （三）色彩单纯强烈

色彩在视觉艺术中是能最快吸引人们注意的元素。色彩不仅会对人的视觉产生刺激作用，不同的色彩还会给人们带来不同的心理感受，例如红色带给人们热情的心理感受，蓝色带给人们忧郁的心理感受，绿色给人们带来放松的心理感受。在极简风格的平面设计中，首先要求色彩单纯，即简约风格的平面设计作品中要使用尽量少的色彩，一般来说，黑白搭配是简约风格设计作品最常用的色彩搭配方式；其次还要求色彩强烈，这主要是为了快速吸引人群目光，在简约风格平面设计作品中，设计师一般会选择一到两种亮度比较高的色彩提亮整个设计，以达到吸引眼球的作用。

极简风格的平面设计要求设计师能通过合理配色，赋予色彩生命力，使作品画面生动起来。需要注意的是，留白也是一种特殊的色彩。近年来，在极简主义流行的基础上，东方极简主义开始盛行，东方极简主义的主要特征就是大片的留白和悠远的意蕴。例如著名平面设计师靳埭强先生设计的《汉字》系列产品（图2），就通过恰到好处地留白赋予了作品极生动的活力，不但实现了传统文化和现代文化的完美交融，还给人带来了悠远无尽的东方意境。



图2 《汉字》系列平面设计

### （四）板式鲜明流畅

板式即排版，其本质是设计师对平面作品中各类元素的关系的处理。极简主义平面设计作品板式要求设计师将文字、图形、色彩等元素有机糅合在一起，从而清晰准确地向外传达信息，让观众能清楚知道设计甲方或设计师的设计意图，最好还能让观众留下想象的空间，不断拓展作品内容。极简风格的平面设计要求板式鲜明流畅，其中最重要的一点就是留白。留白一方面能为观众带来无限的遐想，从而提升平面设计产品的审美价值，另一方面能为观众带来平和感，契合观众的精神需求，从而提升平面设计产品的人文价值。另外，通过合理留白，其他内容便会在留白的衬托下显得更突出，观众也就更能注意到非留白内容，能高效接收关键信息。但需要注意的是，留白设计不是极简风格在平面设计中的唯一应用。极简注意在

平面设计中主张的简约形式是减少无用的元素堆积，以免造成观众视觉上和心理上的排斥。

所谓极简，并非要求设计师一心求简。如上文所说，平面设计的本质是信息，所以平面设计师要在保证信息能准确被传达的基础上尽可能使用极少的文字、极少的线条、极少的图形、极少的色彩来达到整体的极致简约。整体上的极致简约会引导观众直奔设计主题，自觉摒弃无关信息，从而实现设计信息传递效率的最大化。

## 四、极简风格在平面设计中的发展趋势

### （一）形式内容更简约

未来极简风格在平面设计中的发展趋势必然是形式内容更简约。随着新现代主义的崛起，极简设计风格活力四射。极简风格满足了人们当下对视觉功能和视觉传达观念的终极追求，极简风格在各类设计领域都展开了广阔的应用，并受到消费者的大力支持<sup>[4]</sup>。举例来讲，目前人们的工作学习生活已经离不开智能手机，我们每天要查看多次智能手机的页面，而智能手机的页面设计越来越追求极简，一方面是追求简洁实用和流畅稳定的操作，另一方面是追求简约而不简单的图标。

极简风格已经在我们日常生活所能接触到的设计领域有了广泛的应用，但按如今状况来看，极简之风未减，仍有愈演愈烈之势，形式内容的简约化也会在未来做到极致，给人们带来简约时尚、优雅干练的精神体验。

### （二）信息传递更便捷

未来极简风格在平面设计中的发展趋势必然是信息传递更便捷。所有的设计产品都要具备传递信息的功能，可以说设计产品的第一要务就是能清晰准确地传递出设计甲方或设计师想要表达的信息，设计反而是次要的。平面设计师最忌讳在设计过程为了设计而不能将信息表达清楚。平面设计的本质特征是传递信息，极简风格能帮助平面设计突出设计信息，是对纷杂的平面设计的反叛。极简风格要求用简约的图形表达准确的含义，这一特点不仅在目前受到追捧，在未来也是极简风格的进一步发展方向。

### 结语

极简风格是以“less is more”为设计理念的一种风格，其“简约而不简单”的风格特质吸引了很多人，从而使得各设计领域刮起一股“极简风”。将极简风格应用于平面设计，不仅能满足现代人的精神审美需求并带来一种归属感，还能引发观众思考从而具备更强烈的感染性。极简风格在平面设计中的表现主要体现在文字精简干练、图形简单浓缩、色彩单纯强烈、板式鲜明流畅四方面。极简风格在平面设计中的发展趋势是形式内容更简约、信息传递更便捷。

将极简风格应用于平面设计，不仅要求在形式上做到极致，还要求设计师在内涵上吸取一切主观感觉，达到形式和内涵的整体的“简约而不简单”。在如今快节奏的生活中，极简风格平面设计就是缓解迷茫和焦虑的良药。

### 参考文献：

- [1]徐畅.现代招贴设计中极简风格的形式与表现[D].西北大学,2020.
- [2]赵蓉.极简主义风格在平面设计中的表现应用研究[J].戏剧之家,2019(01):144-145.

作者简介：陈华景（1989.11），男，汉，广东省广州人，专科，班主任 研究方向：艺术设计