

高职院校数字媒体艺术专业课程教学改革研究与探讨

侯玉倩

济南职业学院

[摘要] 本文就高职院校数字媒体艺术专业课程设计与教学改革展开详细探讨,并且总结提出了针对该专业课程的具体改革方案,以期能够带给各位一线教师更多参考与借鉴。

[关键词] 高职; 数字媒体艺术专业; 课程设计; 教学改革; 有效策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1985

引言:数字媒体艺术专业属于新时代发展催生的一类新兴专业,该专业最明显的特征就是多学科交叉融合,主要是以技术型类课程为主。由于在国内该专业刚刚兴起,相关的教学设计还不完善,也缺乏相应的教学经验,因此该专业在发展的过程中遇到了一系列问题。大多数高职院校还在苦苦探索更适合该专业的教学改革之路,希望本文的相关论述能够帮助指明数字媒体艺术专业教学改革前进之路的方向。

一、数字媒体艺术专业概述

当今时代,是网络信息技术飞速发展的黄金时期,随之数字技术也在不断的改革与发展,从而为艺术设计的拓展带来了前所未有的发展机遇并且创造了良好的条件。当前,数字媒体艺术设计成为了艺术设计发展的崭新方向,数字媒体艺术专业从根本上打破了传统学科的界限,真正实现了多学科有效融合,并且基于数字技术,进行了创新与改革,将技术与艺术实现了真正意义上的有机融合,最终诞生了新型的学科。从宏观角度出发,数字媒体艺术主要指的是利用音频、图像以及网络等多样化的信息载体进行艺术形态设计,同时在计算机技术的有效辅助之下,切实为艺术设计创作空间的拓展提供了灵感与路径。例如,我们可能听说过的3K、120帧等其实都属于新型的数字媒体形式,这些形式大大拓宽了艺术的表现形式,从而将社会功能以及思想都能形象生动的表现出来。

数字媒体艺术设计,主要包括三方面的主要内容,分别为数字、媒体以及艺术,如此,正是彰显出来了该专业学科多种技术相互交叉的特征,一方面涵盖了计算机技术以及信息技术,另一方面又涉及到新媒体传播形式。通过真实数据反映,当前我国整个行业在此专业方面人才呈现出来了供不应求的现状,市场以及社会对这方面的人才需求量呈现出来了逐年递增的态势。由此看来,高职院校势必需要加大力度并且重视对此专业人才的培养力度,争取培养出来更多、更契合市场需求的综合型、应用型数字媒体艺术人才。

二、高职院校数字媒体艺术专业课程设计

数字媒体艺术专业课程设计应遵循“基于工作过程”的课程设计方法,简而言之,课程设计的初衷思想要结合实际市场的人才需求,基于校企合作,使得工作系统以及教学过程更加专业化、实用化,并且还应始终遵循以工学结合为导向的先进课程设计方法。从宏观角度出发,这种课程设计的方法可以总结为三个阶段,三个步骤以及四个环节。

首先,三个阶段,主要指的是第一,要对市场进行充分的

调研,以便准确找准专业定位。第二,人才培养阶段。专业且合理的课程设计,更有利于推动校企合作的有序进行。第三,便是课程开发阶段。这一阶段主要解决的问题是设置课程内容、创设课程情境、实施课程评价等,以便构成全面且综合的课程体系。

其次,三个步骤。第一步,需要设置专业课程体系。第二步主要指的是非专业课程的设置。主要包括的是公共基础课程以及选修课程等。第三步,建设教学辅助体系。这一环节主要包括的内容有实训基地建设、教师队伍建设、教学资源建设等。

最后,便是四个环节。第一环节,要积极主动邀请行业专家以及企业的负责人前来学校向学生介绍专业的实际岗位以及工作任务情况。第二环节,分析环节,以第一环节为基础,学校相关人员细致分析并且总结内容与资料。第三环节,总结确认环节,主要由相关专业对前两个环节的结果进行最终的确认,并且给出合理化的优化建议。最后一个环节,便是决策环节,主要参与的主体包括企业专家、学校内专家、行业专家以及教育专家等,给出最后的结论。

以数字媒体艺术专业课程设计为例,在进行课程设计之前,势必需要虚心请教行业内专家并且仔细聆听他们的建议。之后,在广泛收集资料并且总结建议之后,可以确定将专业课程设置为五大模块,分别为专业基础课程、专业核心课程、专业提升课程、公共基础课程以及实践拓展课程。其中,专业基础课程教学内容主要包含一系列与专业相关的基础理论课程,是为学生夯实专业基础的关键阶段,具体包括设计素描、设计色彩、构成基础、Photoshop图像处理、Illustrator图形设计等课程。专业课程是整个专业课程体系的重要组成部分,该模块课程设计质量如何,将直接影响到学生今后课程的基础和衔接问题。在经过详细的分析之后,可以确定专业课程的主要内容应包括APP应用界面设计、WEB界面设计、AE动效设计以及C4D商业设计等。这些课程几乎涵盖了目前数字媒体界面制作以及应用方面的大部分设计工作,是该专业学生必须掌握的主要技术技能。最后,实践环节是高职教育的特色,也是专业教育教学的重要组成部分之一。数字媒体艺术专业具备实践性与专业性都较强的特征,因此该专业的实践课程设计也应得到相应的重视。

三、高职院校数字媒体艺术专业课程教学改革的有效策略

(一) 重视校企合作关系

数字媒体艺术专业其具有非常浓厚的商业性特征,要想

促使整个专业的稳定长远发展,势必需要巧妙借助强大商业环境的力量。鉴于此,高职院校在该专业的人才培养方面,切记不要闭门造车,一定要组织学生切切实实的参与到一些真实的项目当中,如此一方面有利于学生强化专业知识与技能,另一方面还能切实掌握到现如今最先进的数字媒体技术。这样培养出来的人才才是技术过硬且能够跟上市场发展需求的综合型人才。在此背景下,高职院校在培养人才的过程之中,势必需要紧密联系学校所在区域内的相关企业,并且尝试探索以市场为导向的人才培养模式,积极主动的与企业建立良好的合作关系。只有这样,才能显著增强学生的毕业竞争力,才能保证高职院校有良好的发展态势。具体说来,可以从以下几个方面着手:

其一,加强市场调研。高职院校应时刻关注市场、企业对数字媒体艺术专业人才的具体需求,并且最好进行实地调研,可以通过查看大型招聘网站的人才需求具体了解,也可以深入企业调研,最终将调研结果进行分析整理有效融合于该专业的日常课程教学过程当中,并且有针对性的对专业课程进行调整与优化,确保为专业人才培养奠定坚实的基础。

其二,校企建立合作关系。高职院校要保持与数字媒体企业建立长期的合作关系,一方面可以邀请企业的优秀员工担当该专业的兼职教师进行授课,主要授课内容包括现今数字媒体技术的发展趋势、市场对专业人才有哪些具体的要求与标准等,还可以邀请企业的优秀技术人员面对面的传授数字媒体艺术设计技术并且对学生进行现场指导。另一方面学校也可以组织鼓励学生自己到企业进行实地调查与实习,在实践中摸索,并且为今后的工作积累宝贵的经验。

(二) 强化专业师资力量

数字媒体艺术专业对教师的综合教学能力有较高的要求,教师是数字媒体艺术专业课程教学的直接参与者与实施者,教师的专业素质高低、技术能力强弱直接关系到最终人才培养的质量,同时也关系到这门课程的成败。为了提高专业教师的综合业务能力,可以采取以下有效措施:

其一,选派教师外出进修与培训。由于数字媒体技术的发展速度异常之快完全超乎了我们的想象,为了专业教学紧跟时代发展的步伐,高职院校应每年为专业综合表现优异的教师留出适当的名额外出到其他国家或者其他学校进行专业的进修与培训,以便教师将最新的数字媒体技术带回来与其他教师分享,也更便于教师及时更新与调整专业计划以及课程内容,保障专业教学的顺利推进。

其二,选派教师到企业挂职。教师到企业进行实践锻炼,并且进行挂职,是培养双师型教师最有效的方法之一。当教师进入到企业之后,不仅有利于教师自身显著提升专业知识与实践技能,还能为学校的专业设置以及人才培养模式夯实理论与实践基础,能够为该专业学生今后更顺利的就业提供更切实的保障并且提出更合理化的建议。

其三,及时补充教师队伍。当数字媒体艺术专业需要开设新的课程或者进行专业改革的时候,势必需要新教师及时补充

专业师资队伍,在为企业师资队伍带来新鲜的活力时,还能切实保证专业师资队伍的稳定性和专业性,这点需要引起高职院校管理者的格外重视。

(三) 创新专业教学模式

数字媒体艺术专业其彰显明显的互动性与应用性较强的特征,传统的教师一言堂教学模式毋庸置疑已经无法满足新时代数字媒体快速发展的需求了,同时人才培养的质量很可能也得不到保障。在此背景之下,势必需要教师灵活采用多样化的教学模式,如项目化教学法、互动教学法、小组合作探究法、微课教学法等等,将专业学生学习的积极性与主动性完全调动起来。同时,还可以有效将数字媒体艺术的创新要素紧密融入到专业课程教学的每一个环节之中,为学生带来更新鲜的课堂体验,同时还能大大提高教学质量,有利于推动专业教学改革的顺利推进。

以翻转课堂新型教学模式为例,需要教师对课内以及课外的时间进行灵活调整,鼓励学生提前预习将要教学的数字媒体艺术设计知识与案例,先自主探究并且了解教学内容的重难点,并且将自己的疑问进行归纳总结,将其带入到课堂教学过程之中与教师、同学一同探讨。如此教学的目标旨在引导学生养成良好的自主学习与探究的好习惯,培养学生的创新思维。除此之外,当教学Illustrator软件的功能极其应用时,教师便可以借助多媒体将相关的操作步骤动态展现在学生面前,同时教师还可以将每一步具体的操作步骤以微课的形式上传于共享学习平台供学生自主观看,以便学生能够真正对相关的技术操作了如指掌,为接下来的自主实践奠定坚实的基础。

四、结语

总而言之,当前,我国数字媒体艺术行业得到空前的发展,因此高职院校争相开设数字媒体艺术专业。尤其在教学改革的大背景下,高职院校作为技术型人才输出的重要基地,势必需要对该专业的教学模式以及课程设计做出调整与优化,强化学生专业技能的培养,全力彰显专业的实用性特征。

参考文献:

- [1]彭湘.数字媒体艺术设计专业短视频制作课程教学设计与研究[J].科技视界,2021(24):144-145.
- [2]朱雪.产教融合背景下高职项目化课程教学改革与实践研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J].艺术科技,2019,32(12):22-23,42.
- [3]熊美妹.数字媒体艺术专业课程的教学改革与实践探索——以人机交互设计课程为例[J].美术教育研究,2020(11):130-131.
- [4]种子儒.高职院校数字媒体艺术专业课程设计与教学改革研究与探讨[J].职业,2018(3):39-40.

课题项目:“与时代互联”职业教育项目化教学与实践研究一以《WEB界面设计》课程为例(课题编号: CX2020059)。