

高校二手书市场调查与分析 ——以营口理工学院为例

张斯琦 陶纹竹 王逸夫

营口理工学院

[摘要]二手书交易在当今社会愈受欢迎,环保节能意识也日益深入人心,加快建设节约型、环境友好型社会,提高生态文明水平,避免资源浪费也是我国重要的国家政策。本文基于对需求市场及营口理工学院二手书市场情况分析,提出了管理旧书流通站的建设策略。管理旧书流通站在校园中不仅成本低,而且方便快捷,采用了线上线下相结合的方式,从而构成系统的营口理工学院二手书市场产业链。

[关键词]二手书市场; 高校; 互联网平台

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.791

一、背景研究

(一) 政策支持

环保、节约能源、资源共享,发展循环经济是时下我们社会所倡导的发展方向,二手书市场也随之迅速大规模发展起来。根据中华人民共和国教育部政府门户网站显示,截至2021年5月31日,全国高等学校共计2914所;截至2020年,普通在校生人数为22317929人,此后的数据尚不清楚。但从数据即可看出,如此庞大的数字势必引发各种教育资源的变化。而循环利用的理念正在这种经济环境下,应运而生。随着当今社会飞速发展,近期国际环境不确定性因素增多,我国人口激增,自然环境被不断地破坏。在此背景下,我国把可持续发展战略纳入我国经济和社会发展的长远规划。

2012年6月1日,报告编写领导小组的副组长、国家发改委副主任杜鹰出席国务院新闻办举办的新闻发布会,对外正式发布《中华人民共和国可持续发展国家报告》。二手书市场的出现达到了资源循环利用,至此,二手书市场得到了政策支持。而且随着人类与资源矛盾的日益尖锐,人们开始有意识地进行资源再利用,所以大量的二手书被大众所接受。

(二) 二手书市场发展状况

就目前的状况来看,大型市场不易满足旧书市场薄利的模式,而小型的网站在资金以及管理等方面又存在着许多问题,他们更期望的是走被收购之路。因此,二手书市场虽然开展地如火如荼,但还没有一个真正形成体系的。对于营口理工学院来说,二手书在成本方面相对于新书而言是比较占有优势的,对于生活费不多且愿意存储书籍的在校学生来说

更是利大于弊。作为在校大学生,不论是日常学习还是考研考级都对书籍有着强烈的需求,而现在缺少的就是一套系统的体系,来供大学生进行寻找和选择所需要的书籍。但营口理工学院目前二手书市场资源稀缺、规模小,购买者只能通过QQ二手群联系卖家购买图书,比较热门的二手书多为本校老师编辑的专业书,其次为文学类和外语类图书,书籍种类较少,不齐全。图书多为五六成新,内容齐全,字迹清晰,有稍微折痕和笔记,但并不影响二次使用。校内购买者与交易者大多是学生,因学校新书价格太昂贵,经济条件有限,所以购买经济又便宜的二手书,实现双赢。

本文基于对高校二手书交易分析,力求开发一个线上平台直销和线下门店共同运营,帮助营口理工学院的在校生满足二手书购书、交易需求的商业模式。

二、二手书市场需求分析

(一) 抽样调查分析

本文通过对营口理工学院学生进行了问卷调查,据调查结果显示,同学们对二手书有很大的交易需求。调查结果如图2-1、2-2所示。

结合这些数据和本团队的走访调研的结果显示,营口理工学院二手书市场存在巨大的市场潜力,主要包括以下几个方面:

1. 高校教材更新缓慢,二手书有重新利用的价值。
2. 随着高校自主学分制选课的全面实行,学生选购教材的自主权越来越大,教材相对稳定而选择权相对灵活。
3. 书价不断上涨,购买二手教材可以有效减轻高校贫困

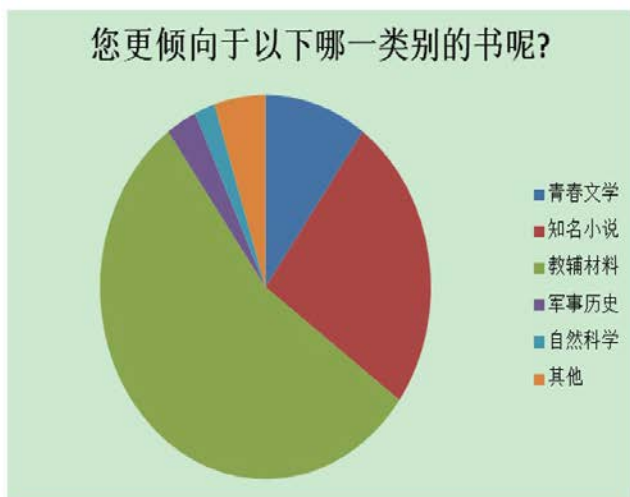


图2-1

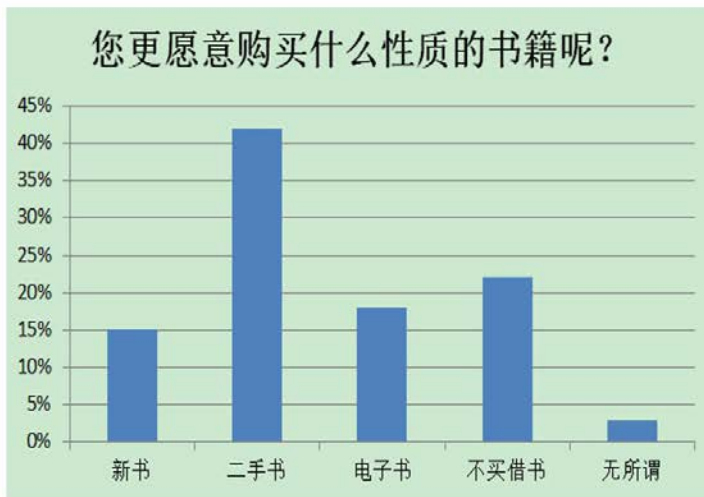


图2-2

生的经济压力。

4. 许多人需要考级、考证的参考书，但高昂的价格和短暂的使用周期却让他们望而却步。

5. 从环保的角度来说，旧书得到循环流动，减轻了学生的消费负担，改变以前书籍“一次性”的浪费现象。

6. 随着社会的发展网络时代的来临，网络购物已经在全世界成为了一种新的潮流。本项目还会开展网店服务，抢占市场份额。

由此可见，在校生对二手书的需求甚广，而在学校创办二手书店是由现实意义的，一方面可以让学生们更便利的接触到各种图书资源，有利于他们拓展视野；另一方面，从环保的角度讲，大大节约了社会的资源，减少学生的不必要开支，物尽其用。

(二) 具体市场需求分析

1. 市场需求

从未来前景来看，一方面校园是文化集中地，各种专业类临时性使用和因新奇购买而闲置的书籍资源丰富，为二手书回收提供了可靠的来源。例如考研、四六级、专业资格考试、公务员考试等相关书籍均可重复多次利用。同时知识更新迅速，多数图书一次使用过后以废品处置大大降低了二手书的回收成本。当今社会，物价飞涨，新书定价过高，更给二手书市场提供了广阔的商机。另一方面，在校园二手书网店方面，本团队缺少强有力的竞争对手，拥有良好的发展前景。

2. 目标市场

目标市场是营口理工学院的在校大学生，本校的大学生对于书本的需求量是毋庸置疑的，每学期都有大量的书本流量，在学校中，有需要购置学习资料的学生，有需要考研考证复习资料的学生，也有需要读物的书籍爱好者。这样就为市场的开辟提供了机会。

营口理工学院的学子文化程度较高，对未来充满期望，需要不断从书籍中学习知识。但吸取营养却消费能力不足。每年学校都会有新的学生，反应出对二手书的需求，所以营口理工学院内客户群体和货源较为稳定。

3. 产品或服务前景

二手书具有低碳环境、经济实惠的产品前景，它的开发对大学生是有意义的。其次，本项目成功运营后，会提供另顾客满意的优质的售后服务，还会进行充分的市场调研，以确保我们的服务质量。

三、营理旧书流通站运营可行性分析

针对上述调查结果分析和目前营口理工学院校园内高年级学生各种课本、资料、教辅和课外读物闲置无法处理，低年级同学又急需价格合理的学习资料的现状下，推出营理旧书流通站，可以对同学们所用不到的书籍进行循环利用，来满足其他有需求的同学，简单来说就是将大学生闲置在角落的书籍重新整理出来，让它们焕发应有的光彩。

(一) 二手书市场具有优势

高校二手书市场的开发创造了很多商机，目前营理二手书交易没有正规的平台，开发、运营营理旧书流通站有很广阔的商机。二手书“互联网+快递业”发展如火如荼，该市场在交易形式上灵活多变，结合了线上和线下两方面。线上交易即利用互联网交易平台进行操作，电子商务进驻二手书市场，主要是以B2B或B2C的模式运营，既方便又快捷。线下交易，从书籍本身来看，高校二手书市场切实做到了满足学生需求。那么如何从众多废旧书籍中回收挑选出有价值的书

籍，这就需要运营商了解如何进行筛选收购，以贴近高校生用书需求，如此一来既经济又有价值的书籍势必受学生的追捧。

(二) SWOT分析

1. SWOT矩阵

优势	劣势
(1) 创业团队成员与面对的客户群体均为大学生，可充分理解客户需求。 (2) 团队成员品学兼优、思维活跃，具备优秀的创新能力。	(1) 团队成员都是初次接触大学生创业，经验不足。 (2) 资金不足，在创业初期的投资规模存在局限性。
机会	威胁
(1) 二手书市场能够有效的将资源再利用，具有成本较低、盈利空间大的特点。 (2) 大学生学习成本较高，教材的更新换代也较为缓慢，加大大学生家庭经济压力。 (3) 校内有阅读需求的用户基数较大，二手图书市场发展潜力非常大。	(1) 客户对二手书的质量和卫生持有怀疑态度。 (2) 部分客户对新书的购买欲大于二手书。

表3-1

2. SWOT矩阵分析:

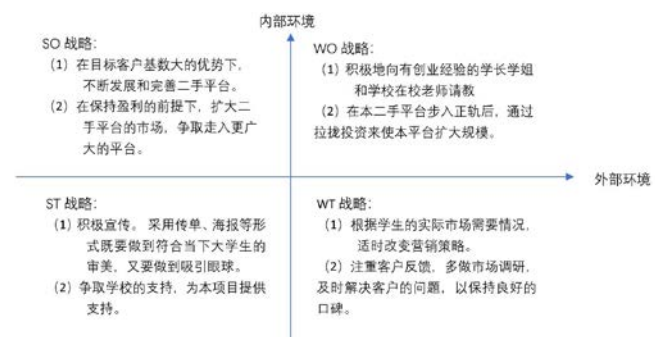


图3-1

根据上述SWOT分析模型，本团队对营理二手书平台的内外部条件各方面内容进行综合分析和概括，并制定了一套切合实际的营销策略和订货策略。

四、结论

校园二手书店的创业前景乐观且实用性强。它具有覆盖人群规模大、服务及服务用户占比高、市场规模宏大、市场销量紧缺、服务用量激增、复合增长率奇高等诸多特点。而且，二手书还具有低碳环保、经济实惠的产品前景，它的开发不仅满足了在校生的图书所需，还顺应了建设低碳社会的发展趋势，这对有高校大学生来说具有非常重要的意义。

参考文献:

[1] 彭冬梅, 周莹. 地方本科院校校园内设立“二手书吧”的可行性分析—以攀枝花学院为例[J]. 才智, 2017.
 [2] 颜云, 李健, 黄世佳, 等. 二手书网络交易优化路线研究[J]. 管理观察, 2017 (5): 170.
 [3] 金方智, 梁敏, 刘唐. 高校二手图书市场现状分析[J]. 经济研究导刊, 2021 (03).

基金项目: 营口理工学院大创项目: 营理旧书流通站 项目编号: X202114435062