

“双一流”建设背景下高校基建采购管理信息化建设的思考

袁雅

南京航空航天大学

[摘要]为满足“双一流”建设背景下高校与日俱增的基建发展需要,高校基建采购管理信息化建设的重要性逐渐凸显。本文分析了高校基建采购管理信息化建设的必要性,客观总结了传统采购管理模式存在的问题和信息化管理模式的优势,构想了高校基建采购管理信息化建设的探索思路。

[关键词]双一流;高校;基建;采购;信息化

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.985

一、高校基建采购管理信息化建设的必要性

(一)“双一流”建设背景下高校内涵式发展的需要

总书记在党的十九大报告中明确提出,要“加快一流大学和一流学科建设,实现高等教育内涵式发展”。这标志着党和政府开始着力实现我国高等教育从规模扩张到内涵提升的重大历史变更。为保证为“双一流”大学建设提供更好的办学条件支撑,满足日益增长的学科、教学和科研发展需要,高校的基础建设规模与日俱增,建设标准、和要求不断提高,这对高校基建管理工作提出了新的更高要求。采购管理作为基础建设的重要环节,在信息化探索中已经有了诸多实践,但在高校中基建采购管理的信息化程度普遍不高,亟待进一步完善。

(二)高校治理体系和治理能力现代化建设的需要

中共十八届三中全会提出“国家治理体系和治理能力现代化”的重大命题,作为国家治理的重要组成部分,高校治理体系和治理能力现代化建设,也是新时代中国大学推进内涵式发展、提升综合竞争力的内在需求。在推进“双一流”高校建设进程中,高校基建工作具有任务量大、建设标准高、资金有限、管理复杂等特点,这也对高校基建采购管理提出了更高的要求。在当前全球化与信息化的时代浪潮之下,高校基建采购管理实现信息化、自动化、智能化显得尤为重要。通过引入信息化手段,整合采购前段、中端和末端数据,联动项目前期和施工全过程的信息,从而实现基建大数据一体化管理,这将对高校基建领域管理效能和管理水平的提升起到重要的支撑作用,有助于加快高校治理能力现代化的建设进程。

(三)高校基建工程采购内部控制的需要

随着我国“双一流”大学建设逐步进入深水区,高校基建采购管理也将面临更高的要求。作为高校廉政风险集中高发的地带,基建工程采购领域的内部控制尤为重要。为树牢廉政之基,保证高校基建工程资金安全,需要更加详细、具体、完善的制度建设、程序管理和流程设计,而这在传统的线下人工手动管理模式中往往会出现管理漏洞和权力寻租的空间,而借助信息化管理工具,通过程序设定自动化、智能化的管理流程,严格各类事项的手续和审批,这将大大减少人为操作的空间,

减少贪腐寻租的可能性,有助于建立更加有效的内部控制机制,助力高校“双一流”建设和内涵式发展。

二、高校基建采购管理模式对比

高校基建采购管理可以大致分为三个阶段:采购前、采购中和采购后。采购前期需要进行采购需求调查、项目立项、采购审批等,包括对项目的必要性、可行性等进行论证,对采购标的进行市场调研、选型比价等。采购中期管理,即采购组织过程中,以招标采购为例,包括发布招标公告和招标文件、组织踏勘及答疑、开标、评标、中标公示及通知等。采购后期管理包括信息登记、合同签订、数据汇总分析,供应商履约评价等,在实际操作中除了合同签订,其他后期管理事项往往容易被遗漏或忽视。

(一)采购前期管理模式对比

高校基建采购涉及的管理部门、使用单位较多,采购前期项目立项、采购审批等手续众多,流程复杂,在传统管理模式下往往需要办事人员来回跑多个部门,把时间、精力浪费在跑腿、填表、盖章、签字等琐事上。在进行市场调研、选型比价时,也往往是一个项目一套资料,不同的需求单位之间信息难以共享,再加上纸质档案调取不便,遇到类似项目又重新再调研,对人力、物力、时间成本都造成极大的浪费。

相比而言,在信息化管理模式下,采购申请人可以通过线上流程发起项目立项申请、采购申请,由相关单位领导直接在线上进行审批处理,从而取代传统手动填写的若干表单,极大地减少传统模式下“人难找”、“字难签”、“章难盖”、“事难办”的情况,节省大量的人力成本,显著提升工作效能和管理水平。此外,项目进行市场调研、选型比价的资料也可以存储在信息系统中共享,当再出项类似项目时不同需求部门都可以在系统中直接检索和调用,避免不必要的重复劳动和浪费;同时,系统中积累的经验数据,也将成为辅助决策的重要依据,为后续其他项目提供参考。

(二)采购中期管理模式对比

以招标采购为例。在传统管理模式下,招标采购一般局限于线下见面开标的形式,招投标双方必须亲自到指定的地点进行公开唱标、评标,花费的时间成本较高,且对供应商的所在地有一定的限制。尤其是在当前疫情肆虐的大环境

下,防疫要求严格,人员流动受限,线下购买招标文件、见面开标的方式在一定程度上影响了市场公平竞争,降低了市场配置资源的效率。同时线下招标的时间周期也可能受到防疫管理政策的影响,在政府窗口停摆、公共交通停运期间,开标推迟的情况也屡见不鲜,对于工期紧张的项目,这无异于是雪上加霜却又只能望洋兴叹。

相比而言,在信息化管理模式下,招投标双方可以在线上完成投标报名、资格预审、发售招标文件、询疑和答疑等流程,从而降低时间成本和人力成本,减少不必要的人员流动和直接接触。在防疫政策最为严格的时期,对于工期紧张的项目,为免一再推迟耽误时间,也可以采用提前邮寄投标文件,等到开标时间后以视频会议的方式线上拆封标书并唱标、评标和定标。这样做既严格执行了疫情防控要求,避免了行程不明的投标单位代表的聚集和接触,也保证了招标结果的及时性,满足了开标程序的公开透明要求。

(三) 采购后期管理模式对比

采购后期管理是最受忽视、重要性被严重低估的一环,在传统管理模式下,往往是到了年中、年末等节点,或者适逢上级巡察、工作检查等情况下,才会进行突击式的采购信息登记和数据汇总。但这种应付检查的表格往往只是流于形式,并不能真正发挥数据梳理、经验总结和共享的作用。在传统模式的采购工作中,采购经验依赖于时间积淀,并且个人属性极强,难以记录、总结、形成共性,一旦一线采购工作人员调离岗位,经验的累积可能又将从头开始,难以传承。

相比而言,在信息化管理模式下,依托于信息化工具,每完成一项采购就可以自动生成一条信息记录,涵盖采购项目的基本情况、成本指标、投资预算、供应商信息等各项内容,而不再需要人工花费大量时间查找翻阅档案资料、登记信息。使用者可以根据需要导出一定时间段内的数据分析报表,从而了解近段时间的采购执行情况。此外,不同的需求部门、采购工作人员都可以申请数据查询权限,在系统内进行检索、调用和学习,从而在一定程度上打破经验壁垒,让新人有渠道积累经验数据、有可能实现经验复制和传承。从这一层面来说,信息化管理模式有助于实现经验可复制的快速积累,并辅助项目成本分析、指标分析、投资控制测算、供应商管理等各种需要,真正做到基建采购大数据管理,为采购决策提供重要、可靠的依据。

三、高校基建采购管理信息化建设的思路

基于以上分析,高校基建采购管理信息化模式有着客观的必要性,相较传统模式也存在着诸多突出优势,因此高校基建采购管理信息化的建设显得尤为重要。对此,笔者就高校基建采购管理信息化建设提出了几点思考。

(一) 信息化系统搭建

高校基建采购管理信息化模式依托于一个功能完善的信息化系统,因此信息化系统的搭建是首要任务。在系统搭建之初,需要多方调研和试用同类型的信息化系统,广泛收集使用体验和功能需求,并落实在系统设计当中,通过多轮试用和迭代,优化系统功能和使用体验,保证各项使用需求能够满足。

(二) 人员素质提升

高校基建采购管理信息化管理模式的基础是采购人员能够熟练使用信息化工具进行日常采购管理,因此对相关人员进行信息化系统使用培训必不可少。此外,在人才队伍建设上也可以多录用有信息化管理基础的员工,进一步提升人员素质和管理水平。

(三) 管理思路转变, 加强过程控制

不同于传统模式轻过程、重结果的特点,信息化管理模式通过自动智能的信息化工具,能够轻松做到过程留痕,这就要求采购工作者要转变管理思路,加强过程控制,尽量避免“先开工后补手续”的情况,同时在日常工作中也要做好数据分析和经验总结。

(四) 严格管理流程, 完善规章制度

管理模式的转变,需要配备相应的管理流程和规章制度。采购管理者应当及时修订当前制度和流程中不适用的部分,结合新的管理特点,对现行的规章制度、管理文件进行集中增删、修改和调整,保证制度和流程的适用性、科学性和可行性。

高校基建采购管理模式的转变是一个重大而又复杂的课题,如何从当前的传统模式向新的管理模式过渡和转变,保证各项工作有条不紊、稳中有进,保证所有人员各司其职又能稳重有变,保证各个基建项目在稳步推进的过程中又能逐渐融入新的管理模式,这些问题仍值得进一步思考和探讨。

参考文献:

- [1]花永盛,王林军,王瑞.新形势下高校采购能力提升的探索与实践[J].中国招标,2021,(9):100-103.
- [2]张卯,张苏,刘瀚元,等.高校工程采购统一管理的实践与思考[J].中国招标,2021,(4):99-103.
- [3]张秀凯.大数据时代高校网络信息化办公室建设[J].工业技术与职业教育,2019,17(2):87-89.
- [4]赵文玲.高校档案信息化建设的对策研究[J].内蒙古财经大学学报,2015,13(3):147-149.
- [5]权美,李伟.信息化背景下高校电子文件归档的若干问题与对策[J].新校园(上旬刊),2015,(7):108-108.
- [6]张奔.浅谈高校房产管理信息化建设[J].新校园(上旬刊),2015,(8):132.