

平面设计中传统文化元素的渗透与融入研究

覃煜

广州市海珠区寒阳教育培训中心有限公司

[摘要]在当前平面设计行业发展过程中，传统文化元素的应用比例在逐渐提升。传统文化作为一种古老的文化体系，在平面设计上能够给人一种特殊的韵味，从而充分地提升艺术作品的商业价值。因此，平面设计人员需要充分重视传统文化元素在平面设计中的渗透以及融入，通过科学的应用手段，促进平面设计水平的稳步提升。本文通过对平面设计行业现状的分析，提出科学的传统文化元素渗透以及融入策略，为平面设计行业的发展提供参考。

[关键词]平面设计；传统文化元素；渗透与融入

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1181

一、平面设计中传统文化元素渗透与融入的重要意义

在平面设计过程中，通过传统文化元素渗透与融入，能够让平面设计在实际应用中拥有更强活力、促进平面设计充分满足消费者的需求以及提升平面设计作品的艺术价值，从而有效提升平面设计水平。

(一) 传统文化元素渗透与融入能够让平面设计在实际应用中拥有更强活力

在平面设计行业发展过程中，通过传统文化元素的渗透与融入，能够让平面设计在实际应用拥有更强的活力，促进设计质量以及水平的提升。平面设计理念大多数来自西方，通过传统文化元素的渗透与融合能够有效提升平面设计作品在中国经济市场中的贴合度，从而增强平面设计实际应用中的活力，促进设计企业的稳步发展。因此，设计者需要构建科学的传统文化元素应用体系，促进传统文化元素在平面设计中的规范应用，保障平面设计水平的提升。

(二) 传统文化元素渗透与融入能够促进平面设计充分满足消费者的需求

当前市场经济发展背景下，满足消费者多样化的需求，是平面设计工作展开的关键。通过传统文化元素在平面设计中的渗透融入，能够促进平面设计多样化的落实，从而充分满足消费者需求。传统文化元素在平面设计应用过程中，能够帮助平面设计作品二次发展，提升平面设计作品的艺术美感。因此，设计者需要根据传统文化元素的应用特征，对平面设计工作模式进行调整，促进平面设计的稳步展开。同时，设计者需要通过当前市场发展状况的分析，明确传统文化中适合平面设计需求的基本元素，积极展开平面设计优化，保障平面设计水平的提升。

(三) 传统文化元素渗透与融入能够提升平面设计作品的艺术价值

平面设计作品的艺术价值提升是促进设计企业经营效益提升的关键。在平面设计过程中，通过传统文化元素的渗透以及融合，可以打造温馨、雅气以及传统的气氛，从而充分提升设计作品的艺术价值，促进优秀的作品走向国门，在提升平面设计水平的同时有效地推动传统文化的全球化发展，促进中国文化的继承创新。因此，设计者需要在平面设计过程中，促进传统文化元素渗透与融合水平的提升，保障设计作品艺术价值的增加。

二、平面设计中传统文化元素渗透与融入的可行性

通过传统文化元素渗透与融入，能够增强平面设计的文化

深度、掌握传统文化精髓并传承与发扬以及营造审美意境、提升审美品味，是平面设计与传统文化元素融合发展的可行性表现。

(一) 传统文化元素渗透与融入能够增强平面设计的文化深度

平面设计文化深度的增强是促进设计水平提升的关键。通过传统文化元素的渗透与融入，能够促进平面设计文化深度的增强。在平面设计过程中，设计师思维界限会对设计效果以及设计作品的文化深度产生相应影响。传统文化元素能够为设计师提供更多的灵感，促进设计者设计思维广度与深度的加强，从而促进平面设计文化深度的增强。同时，在平面设计过程中，设计思维以及艺术表现手法是保障设计质量与文化深度的关键。通过传统文化元素的渗透与融入，能够有效保障设计的整体性、科学性，促进设计作品文化深度的增强，从而保障设计企业发展规划的落实。

(二) 传统文化元素渗透与融入能够掌握传统文化精髓并传承与发扬

当前平面设计行业发展过程中，传统文化中蕴含的元素符号有深刻的内涵以及鲜明的形式，能够对人们道德观念以及文化精神产生积极向上的影响。当前平面设计存在现代化设计理念较为丰富，通过将现代化设计理念与传统文化元素的结合，能够有效地促进传统文化精髓的传承与发扬，在提升平面设计水平的同时保障我国传统文化的继承与发展，从而实现文化领域、设计行业的共同进步。

(三) 传统文化元素渗透与融入能够营造审美意境，提升审美品味

传统文化元素中的色彩、水墨、书法以及图形等元素，能够具体地展现不同阶段我国人民群众对美的追求。将以上元素渗透融入到传统文化中，能够有效地营造审美意境、提升审美品味，保障平面设计水平的增强。同时，在当前平面设计过程中，通过科学的传统文化元素渗透与融入，能够保障平面设计充分满足消费者的多样化需求，从而促进我国审美结构的升级，推动设计行业的稳步发展。

在当前平面设计市场发展过程中，市场需求以及消费者在不断变化，只有不断落实传统文化元素的渗透与融入，更新平面设计思维，优化艺术表现手法，才能够促进平面设计行业的稳步发展。

三、平面设计中传统文化元素渗透与融入的具体策略

在平面设计的传统文化元素渗透与融入过程中，通过开展海报设计与文字元素的融合、应用标志设计与文字图形的渗

透、进行包装设计与色彩元素的结合以及实现平面海报设计与传统民俗的融合等方式，能够有效地促进传统文化元素渗透融入水平的提升，保障平面设计效果的增强。

（一）在平面设计过程中展开海报设计与文字元素的融合

在平面设计过程中，通过对海报设计与文字元素的融合，能够有效地提升平面设计的整体性以及先进性，保障平面设计水平的提升。因此，设计者需要根据平面设计需求，制定科学的海报设计与文字元素的融合方案，促进平面设计的稳步展开。比如，在设计“本草纲目”海报时，通过对石门铭刻类型字体的艺术加工，能够充分提升字体字形的舒展度，保障“本草纲目”视觉平衡性的增强，从而促进平面设计水平的提升。同时，在传统文化文字元素的应用过程中，需要充分明确文字的基础构成，通过对文字构成（笔画、字形）的具体改造，能够有效地促进海报设计时代感的提升。在当前商业化气息严重的氛围下，过于功利的平面设计思路很难出现优秀的设计作品，文字构成、含义的明确能够有效地提升传统元素的应用水平，降低其商业属性，从而有效提升作品的设计水平。因此，在传统文字元素与海报设计的融合设计中，设计师需要加强传统字体创意设计，有效提升平面设计效率以及质量，并充分提升平面设计的现代性以及艺术性，从而推动设计企业的稳步发展。

（二）在平面设计过程中应用标志设计与文字图形的渗透

传统文字图形元素在应用标志设计中的渗透，能够充实应用标记的表现内容，保障设计水平的提升。在平面设计过程中，标志设计需要扩充自身设计形式，增强内容张力。设计师可以在标志设计过程中，进行传统文字图形元素的渗透，从而实现扩充设计形式，增强内容张力的目的。在设计层面看，通过传统文字图形元素的渗透，能够增强标志的直接性以及真实性特征。同时，还能够将不同类型的其他事物也直接地展现在观赏者面前。比如，在“勒勒车”设计过程中，通过风光背景、自然木质纹理等元素的渗透，与现代化的车体结构形成鲜明对比，从而突出车轮的灵动性，凸显设计图案的文化特征。通过标志设计与文字图形的渗透，能够让观赏者欣赏到具有现实感的“勒勒车”，在感受传统文化的同时也能够发现现代化理念的存在，是促进平面设计内涵增强的科学手段。

在标志设计与文字图形的渗透过程中，除了对具象图形的设计，还可以对抽象图形进行艺术处理，从而提升标志的独特性。抽象图形的艺术处理需要通过动静态、现实与艺术的碰撞来实现，来提升标志的艺术价值。具象图形以及抽象图形都可以在标志设计过程中渗透进去，是促进平面设计水平增强的关键方式。

（三）在平面设计过程中进行包装设计与色彩元素的结合

包装设计与色彩元素的结合是促进包装设计主体体现，推动设计内涵提升的关键。在平面设计过程中，通过落实包装设计与色彩元素的结合应用，能够保障设计整体观感的优化，提升设计水平。设计师可以通过色彩明度加深以及浅色系的陪衬颜色辅助，完善整个包装设计，提升包装设计的吸引力。在

我国传统文化元素中，五大传统颜色能够精确地代表不同的意象，是中国文化独有的表现形式。因此，在包装设计与色彩元素的结合应用过程中，设计者需要根据不同的包装设计需求以及消费者喜好来调节色彩元素应用模式，从而促进平面设计规划的稳步落实。同时，包装设计与色彩元素的结合需要重视包装设计的整体色调，保障色彩元素应用能够与包装设计整体色调相契合，避免色彩元素冲突问题的产生。同时，平面设计企业需要引进先进的设计技术，完善现代化设计的技术应用，保障平面设计工作的稳步展开。

（四）在平面设计过程中实现平面海报设计与传统民俗的融合

平面海报设计与传统民俗的融合是平面设计中的重要内容。我国人口众多、民族多达五十多个，有取之不尽用之不竭的传统民俗元素。而且，受广阔的地域面积影响，我国传统民俗元素差异性极大，特征鲜明，标志性强。将传统民俗融合到平面海报设计中，能够有效提升平面海报设计的特殊性以及艺术性，从而促进设计水平的提升。比如，在某区域平面海报设计过程中，设计人员可以通过对区域风速民情的研究，将传统民俗元素融入到平面海报设计中——如内蒙古的骑马术、摔跤、蒙古包等。传统民俗与平面海报设计的融合能够增强海报的辨识度，加深人民群众对海报的印象，从而充分实现海报功能。

结语

在平面设计过程中，通过传统文化元素渗透与融入，能够让平面设计在实际应用中拥有更强活力、促进平面设计充分满足消费者的需求以及提升平面设计作品的艺术价值，推动平面设计行业的稳步发展。同时，通过传统文化元素渗透与融入，能够增强平面设计的文化深度、掌握传统文化精髓并传承与发扬以及营造审美意境、提升审美品味，对我国社会经济建设有着积极影响。平面设计企业需要通过展开海报设计与文字元素的融合、应用标志设计与文字图形的渗透、进行包装设计与色彩元素的结合以及实现平面海报设计与传统民俗的融合等方式，提升平面设计水平，促进平面设计模式的优化，在保障平面设计作品质量的同时促进我国传统文化的稳步发展。

参考文献：

- [1]张佳. 中国传统文化元素符号在现代平面设计中的应用与发展[D]. 吉林艺术学院, 2012.
- [2]陈远哲, 王孟璇. 平面设计视觉传达效果和中国传统美术色彩研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2021, 1(22): 18-20.
- [3]陈凯. 中国传统美术色彩对现代平面设计视觉传达效果产生的影响分析[J]. 北京印刷学院学报, 2021, 29(11): 33-35.
- [4]王雍博. 高师美术学专业平面设计课程对中国传统文化的吸纳与利用[D]. 长春师范大学, 2013.

作者简介：覃熳（1977.10）男，广东人，本科，教学总监，研究方向：艺术设计及动漫游戏设计