

社媒发展带来的影响及应对——以微博为例

苏洁

广州华商学院 传播与传媒学院

[摘要]科技日益进步,互联网和智能手机技术的发展,使得很多社交媒体软件也氤氲而生。在自媒体遍地,人人皆可发声的今天,社媒发展带来的影响力也在潜移默化地引导着人民的生活和社会的变迁。以微博为例,作为我国存在时间久,使用范围广,信息渠道集中,且多官方媒体驻扎的社交平台,现今已经成为国内大部分群众日常使用的必不可少的社交媒体。由于其具有社交的属性和媒体的属性,在多年发展的过程中带来了很大影响。本文以微博为研究主体,以某些实际案例做佐证,分析微博发展过程中与用户使用行为之间的关系变化,探寻这一发展所产生的影响以及应对措施。

[关键词]社交媒体;微博;利弊影响;言论;发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1180

一、中国的社媒发展及微博的发展历程

中国的社交媒体最早要追溯到贴吧和论坛时代,那时互联网刚刚兴起,比较社交媒体的性质更仅限于信息的交流,也因此,贴吧论坛的定位比较单一。至今,由于满足群众生活所需,已经形成了各种的错综复杂的生态网络系统。如今,各个平台的用户定位与功能不会再出现单一的特质,而是相互区别但又相互融合,没有一个明显的界限来界定。参考《2019 中国社会化媒体概览》的分类方式,简单来说社交媒体可分为复合媒体、核心社会化媒体和衍生社会化媒体三大类。复合媒体指多功能一站式平台,支持多种功能,如检索、社交、娱乐、购物等。用户可以根据自己的需求,在该媒体平台上随意切换应用。在中国国内,微信、QQ、支付宝、淘宝是最常见、常用的复合媒体。核心社会化媒体指注重关系连接的平台。用户通过现实生活中的人脉资源,以及网络上的交友范围,建立起新的社交关系,如用于商务社交的脉脉、钉钉;用于私人社交的陌陌、探探、珍爱网;用于兴趣爱好的贴吧、豆瓣、天涯;用于分享生活日常的微博、QQ空间等。衍生社会化媒体指注重内容生产与分享的平台。用户既可以依靠平台的功能,将自己的技能或知识储备转换成内容,又可以在平台上获得来自其他用户生产的内容,如问答类的知乎、果壳;图片社交类的美图、黄油相机;短视频类的抖音、快手、火山;直播类的YY、直播等。^[1]

微博是基于互联网web2.0和web3.0技术的一种网络应用和手机应用,用户可以依据虚拟的社会网络关系,通过“背对脸”的广播式传播方式,达到获取实时信息、人际交往等传播目的。因其简单,易操作,加上名人效应和病毒式的传播方式,得到了迅速的发展,同时也带动了整个中国新媒体的发展。不同于传统媒体,微博主体呈现多元化和平民化,即,每个个体都能够发表自己的言论,所以一定程度上解放了民众的话语权。^[2]微博作为一个以文字和图片为主导的社交平台,语言文字的使用对其影响重大。使用群众数量的庞大,语言文字信息的多样,也会造成很多不同程度的影响。

如今,经历了多年的快速发展,微博已经进入了成熟期。尤其是当移动互联网时代的来临,智能设备得到广泛的应用,使得越来越多的用户开始使用微博这种交流工具,于是它也已逐渐融入到人们的生活中,成为中国的主流媒介。而国内从前

的各大知名微博网站在经过激烈竞争后,唯有新浪微博仍保留优势,发展成为微博市场业务最大的社交平台。在社交媒体迅速发展的今天,作为中国几个极具影响力的社媒平台,微博对于社会的影响,是不容小觑的。

二、微博发展过程中产生的影响

微博的发展是中国自媒体的公民言论话语权提升的一个重要表现。多年来随着大环境的改变,现今的网络环境已然变成一个双向的互动环境,不再是单向的输出。因此,究其发展过程中产生的积极方面的影响,主要归结为两个方面。第一,在一定程度上提升了公民的话语权,加速信息的传播。由于微博账号的注册门槛不高,在日常使用中,仅通过邮箱或手机号即可注册,也因此,微博的用户大部分为普通群众。在这样性质的影响下,群众使用微博,可以将其任何所感所知撰写到网络上并发表,在很多情况下,微博也成为普通群众用来发声或者寻求帮助渠道。去年年底,某寻子夫妇找到失散十四年儿子的新闻登上各大媒体,引起一阵关注,但其实对于对该群体稍微有些许了解的人而言,该走失儿童的父亲其实是圈内“红人”,因其多年间一直使用各类社交媒体平台为自己发声,希望得到相关组织的关注。去到其微博主页会发现,从2010年至今,他已经发博超过3000余条,全部是为走失儿童的亲人进行的发声,其中也多有已经找到的儿童。由此可见,微博作为普通人发声并寻求帮助渠道,在一定程度上释放了公民的话语权,以及加速了一些信息的传播,对公民的需求起到了一定的帮助。第二,作为搜索功能,便于用户进行信息获取。对于社交网络及媒体,微博也有细分及垂直的趋势,它在电视、电影、音乐、旅游等众多垂直领域都做了深入内容的设计。具体地说,就电视为例,它会按照电视的类型进行细分,把电视的影评、原声音乐、演职人员的微博内容进行聚合。当用户搜索电视剧剧名的时候,就能够清晰地看到关于电视的所有内容,相比在信息流中看到的碎片信息,这带给用户的价值要便利和方便不少。其实这对于微博来说,也是双赢的。当用户觉得需求得到满足后,也就为微博带来了巨大的流量,因此,一些电影,电视,音乐等在微博上的营销也就变得自然而然。由于微博上拥有大量的名人资源,以及微博支付等商业化产品的日渐完善,这也就为相应产品的一垂直领域提供了营销闭

环。比如，用户可以在微博上进行电影票购票，而淘宝电影每年售出的电影票中，有超过20%的都来自微博，而且这一比例近些年还在不断扩大。从中我们也可以看到，在垂直细分领域给微博带来的商业机会。第二，扩大了公民的监督管理权和知情权。我们知道，微博作为众多官方机构入驻的社交媒体平台，在很多时候会起到官方与民间互动的桥梁作用。因此，无论是对于公权的监督，还是对于民间组织的监督，微博都成为公民提升权益和官方表述工作的一个重要场所。在新媒体时代，微博作为普通民众参政议政的重要渠道，正发挥着强有力的舆论监督作用。微博用实际行动使监督监管得以顺利进行，政务公开的透明度也进一步提高。^[3]

就微博发展中产生的一些消极影响而言，主要也归结于两个方面的表现。第一，网络谣言的不断滋生。由于网络造谣成本的低价，造谣引起的社会问题愈发严重，且造谣的谣言类型遍布于各个领域，无论是针对个人的，组织的，或是政府官方的。之前由于未有相关的法律明令规定，也令造谣者们在尝到“甜头”后愈发地肆无忌惮。因此，我国针对这一现象也出台相应的法律政策。从2015年11月1日起，随着《中华人民共和国刑法修正案(九)》的正式实施，在社交媒体平台例如微信、微博等传播虚假消息从而造成严重后果的，最高将会被处以七年的有期徒刑。不过，在颁布这一法令之后的多年里，各式各样的谣言的仍然层出不穷，于是出现了调侃式的话语，如“造谣一张嘴，辟谣跑断腿”。这几年疫情期间，微博作为上文中提到的公民用以发声的社媒平台，在谣言的产生中仍然占有一席之地，谣言在这几年的疫情间也是屡见不鲜，给政府工作，社会秩序带来了非常重的负担。于是我们看见了官方经常会就某一问题，某一群众质疑做回应与辟谣，在一定程度上也加重了行政工作量。第二，网络语言攻击的层出不穷。由于微博用户数量的增多，用户来源的层出不穷，他们因为觉得网络世界的虚拟性，便用一些极端语言攻击别人以这样的方式发泄自己的情绪，无论是对名人还是素人，网络暴力几乎每日都在上演。公众人物遭受网络暴力的早期的案例可能要追溯到某青年女演员身上。2013年，当时因其在电视剧中的造型以及角色特点等，引来大批网友的谩骂和讽刺。微博网友们甚至找出各式各样她的一些照片进行编造，造谣她的成名手段等等。一时间在微博热搜一度出现让其退出娱乐圈等话题，在那段时间她几乎成了微博网友全民攻击的对象。庆幸的是，其并未因此而选择放弃自己。此后的两年间，她不断改善自己，尝试不同的角色。再一次上微博热搜时，已经不再是“某某滚出娱乐圈”，而是“某某马甲线”。坚持健身的她练出了一身马甲线，配上干练的短发，以一个全新的面貌出现在了网友面前。网友表示非常诧异，甚至有人翻出了她在TED时的演讲。演讲中她谈到了网络暴力，表示自己作为受害者，不希望再有人因网络暴力而受到伤害，希望网友们善用语言。作为名人而言，他们承受网络暴力，但由于其职业性质和比较好的心理素质，可以走出这一阴霾，但如果是普通人遭受这样突如其来莫名的网络暴力，可能影响会更加让其难以承受。

三、针对相关影响未来的发展应对

我国微博当前发展的问题，从分析之前的种种案例来看，纵观今后网络健康的发展趋势，未来微博以及大部分的社交媒体的发展还有很长的路要走，但具体的应对趋势总结为以下几点。首先，平台应加大对监督力度，如可以成立专门的工作小组，对涉及到相关信息的微博加以信息核实与监管，把握好对信息的内容、流向和流量，从技术上尽量避免上述问题的发生。其次，应充分提高官方有真实信息来源渠道的媒体的参与度，使这些官方信息领袖们传播正确信息，有效地进行引导用户，可以在过程中慢慢形成培养并提升用户的整体媒介素养。最后，国家应当针对不同的问题出具相关更为完善的管理法律法规，加大对不实信息传播的惩治力度。今年开始，国家针对这些问题，加大了相应的应对措施，比如对于用户IP的显示，这一举措在一定程度上可以遏制一些不良且不实信息的出现及蔓延，但从根本上的杜绝仍需要进一步加大监督。

真实可靠的言论可以引起好的舆论，对社会产生正面的影响，而虚假言论则会误导舆论走向。低质量的网络舆情会对现实问题的有效解决产生不利于甚至阻碍作用，而高质量的网络舆情则能够为国家管理者提供决策依据。综合来看，网络舆论的中国语境呈现复杂性特征。对中国语境的客观认识和理性辨析，有助于我们更客观地解读网络舆论场的特点和趋势，从而为网络秩序的构建寻找理想的途径。

社交软件的崛起发展，以及广泛的应用，是对我国人民的发言自由和表达自我的肯定，是对我国网络科技发展的肯定。一方面要对其优点进行放大，但另一方面，也应对其劣势进行重视，进一步杜绝网络谣言、道德绑架、网络暴力才是对微博使用环境的最大净化。只有这样，微博的发展才会更全面，网民的使用才会更安全、更放心，新媒体的环境才会更健康和谐。作为微博自身，也可以积极寻找一些特殊使用场景或特定行业的细分市场机会，努力抓住大部分用户的需求，深化垂直领域，增加用户黏性，结合5G、AR等新型技术，把握机遇。

作为公众，我们也应该提高媒介素养，明辨是非。很多情况下，使用者的反应是所有舆情事件的爆发点。在信息极度碎片化、总量又极多的情况下，公众在面对突发事件时缺少全面的高准确度信息。所以作为舆论最终的制造者的公众，也应该通过学习加强自身的媒介素养，提高判断力，不做舆论领袖的盲目的追随者。^[4]

参考文献：

[1]肖佳琦.中国社交媒体的发展特征与未来预测，[J].新闻文化建设，2020.

[2]王政霄.基于微博的热点事件挖掘与情感分析，[D].上海交通大学硕士毕业论文，2013.

[3]李艳萍 周鼎.微博舆论利弊分析，[D].人民论坛，2014.

[4]赵云霄.微博意见领袖舆论导向问题探讨，[J].视界观，2020.