

媒体融合时代电视编导的创作技巧

邹伟剑 段楚平

云南广播电视台

[摘要]随着科学技术的发展,我国的媒体融合技术有了很大进展,在媒体融合时代,电视编导工作发挥着重要的作用。媒体融合时代,电视新闻采编工作要改革创新,实践工作的开展在媒体融合背景下有着十分重要的意义。若采编工作在实际工作中不断创新,则电视新闻节目的质量也能够得到有效提升。因此,在媒体融合发展背景下,提高新闻采编人员的职业素养,对促进新闻采编工作创新具有重要意义。本文首先对媒体融合进行研究,其次探讨了电视编导的创作现状,然后研究了电视编导的创作技巧,最后就提高电视编导创作水平的路径进行研究,以供参考。

[关键词]媒体融合时代;电视编导;创作技巧

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1207

引言

信息技术迅猛发展,网络将全世界的人用一根看不见的绳子拴在了一起。新媒体时代,也是信息大爆炸的时代,任何人只需凭借联网的手机,就可以将自己随时随地看到的新鲜事发表在网上,供大众阅览。同时,人们也可以足不出户就尽知天下事,计算机、电视、手机、广播等都无时无刻不在传递着这些信息。这样的环境既加强了人与世界之间的联系,但也对新闻工作者提出更大的考验。当今时代,新闻工作者面对着庞大的信息,光是处理这些信息就已经十分不容易,行业竞争压力越来越大。

一、媒体融合

媒体融合是传媒行业的未来发展趋势,但是一般很难用几句话对其进行客观概括。多数学者对“媒体融合”的概念从不同的视角与层面开展了深入的研究分析,并且总结归纳出了媒体融合的如下特点:一是多媒体之间的合作性得到极大加强,媒体之间的合作主要包含新媒体与传统媒体的合作。其次,媒体组织与受众之间的互动性得到极大增强,就当前的媒体融合环境状况,互动性十分明显。三是媒体融合的实现离不开技术支持,互联网技术与数字媒体技术的发展和不断应用不断地推进媒体融合发展。

二、电视编导的创作现状

(一) 思想观念滞后

新媒体凭借信息传播速度快和信息选择自由等优势特点,成为主流媒体,导致传统电视媒体的发展空间逐渐被压缩,也倒逼着电视媒体作出改变。电视编导需充分认识到新旧媒体发展的优势特点,发挥媒体的优势协同效应,走融合发展之路,切实加速传统电视编导工作的创新发展进程。但电视编导工作量与强度较大,在对新媒体优势了解方面投入的时间与精力少,无法深入把握多媒体形式的发展特色,对电视直播和新媒体平台等传播渠道的应用不灵活,与新媒体实现融合发展的进程缓慢,导致媒体的影响力和传播效果不尽理想。

(二) 新闻采编工作缺乏创意

为了给用户创造更舒适的视听空间,新闻采编人员要不断提升新闻的看点和真实性。目前,广播电视行业的新闻内容容易出现雷同,新闻中的观点比较大众化,无法给用户提供更新奇的想法。而且,出品的新闻内容大同小异,自然无法对用户产生足够的吸引力。

(三) 新闻工作者综合素质不强的问题

对任何工作来说,工作人员的能力与素质都是最基础的保

障,新闻工作也是如此。但就目前来看,一部分新闻工作者综合素质未达到理想程度,专业能力参差不齐,对待新闻工作的态度也是大有不同。虽然近年来大多数广播电视新闻媒体越来越看重工作的创新性,但仍有一些新闻工作者受传统思想的影响,墨守成规。这些综合素质不强和创新意识不足的新闻工作者,影响了广播电视媒体的发展。再加上近年来随着新媒体时代的到来,信息大爆炸,使得新闻工作者面对着更大规模的信息体量,综合素质不强的新闻工作者工作压力与日俱增,很容易出现各种各样的失误。

三、电视编导的创作技巧

(一) 思维能力

目前,各大新媒体平台的受众人群以年轻人为主,内容以娱乐、人文为主,对于政治、社会内容的把控不严格,新闻采编人员应当对新媒体用户进行调研,便于适应用户喜好开展采编工作。新闻采编人员要改变工作方式,根据用户反馈创造多个类型的新闻版块,用户可根据自身喜好点击浏览。比如我们云南广播电视台全媒体新闻中心独家打造的新闻资讯平台《云视新闻七彩云》,是云南重大新闻资讯首发平台,同时着力打造云南首家政务、商务掌上发布厅,可提供多路手机视频直播业务,也是针对用户反馈打造的融媒体平台,目前是云南对外宣传非常优秀的窗口。同时,要不断拓宽采编范围,丰富新闻内容,吸引更多用户。例如,在民生新闻版块中需注重时效性和真实性,特别是对新闻的合规合法要进一步考量,在这个前提下,又能做出创新,节目有新意。比如《都市条形码》是云南广播电视台都市频道出品的一档王牌民生类新闻节目,节目强调所报道的新闻以反映民意、传递民情、展现普通民众与社会的关系为主要内容,既强调媒体作为社会公器所天然具备的工具属性,又能满足民众的信息及至生活需求。

(二) 节目创作技巧

第一,媒体融合时代下的电视节目制作,更应当注重观众群体的反馈和评价,以充分了解节目的传播效果。要求电视编导在节目制作中,利用大数据分析等技术,充分掌握观众群体的喜好等情况,以制作出观众感兴趣的节目。影响观众选择节目的因素较多,其中喜好是重要的影响因素,如喜欢运动的观众群体,就会关注自己喜欢的运动项目赛事。这就要求电视编导在掌握观众审美标准的同时,努力满足观众需求。电视编导在选择电视节目素材时,需具备善于发现新鲜事物的眼睛,能够透过社会现象看到本质。选材时需重点关注社会焦点和时事热点,用开放性的思维从多角度分析素材。第二,电视编导要勇于创新。如,疫情期间利用云录制的方式,为观众呈现精

彩的节目。再如,《我是歌手》节目,在揭晓排名时营造紧张感,更利于激发观众的观看欲望。

(三) 明确节目主题

好的电视节目主题有加深观众印象、提高节目收视率等作用,能够为后续的电视节目录制起到良好的引导作用。这就要求电视编导明确节目主题,引起观众群体的共鸣。因为电视节目通常在固定的时间点播放,播放时间方面不如网络节目灵活,还需通过明确节目主题等手段,带动节目制作水平的提升。这就要求编导要做到以下两点:一是电视编导灵活运用大数据分析等先进技术,充分掌握节目受众的信息,了解节目的主要受众年龄跨度和喜好等,明确电视节目定位。二是通过横向对比的方式,对趋同性的节目进行数据分析,持续创新改进自身节目,积极打造有特色的节目,避免受众流失。

四、提高电视编导创作水平的路径

(一) 立足新媒体,明确电视编导综合素养标准

一是政治素养和服务意识。电视节目编导需要具备敏锐的事物观察力、独特的判断力与果断的执行力,能够牢牢把握社会动向,保证节目制作紧扣社会形势,蕴含深厚的社会价值与意义。特别是在新媒体背景下,由于各种新兴媒体大量涌现,大众可接触到的信息接收渠道迅速多样化和多元化,使得电视节目编导的政治素养和服务社会意识显得尤为重要,秉持强烈的社会责任感创作电视节目,可以促使电视节目坚持正确的政治方向与舆论导向,在引领正确意识形态和引导正确舆论方向方面发挥着不可替代的作用。二是专业知识和综合素养。新媒体时代电视节目编导面临的市场竞争日趋激烈,只有具备深厚的专业知识储备、较高的文化素养和职业素养等,才能在激烈的竞争中赢得一席之地。三是审美水平和艺术鉴赏力。新媒体视阈下电视节目编导要想创作出高热度、高口碑、广受众的电视作品,就要学习多方面的创作知识,并能够灵活应用、迁移和融合这些知识。

(二) 采访角度创新

以前,人民群众在新闻选择渠道上有限,且被采访的只有新闻中的当事者,他们回答的问题通常受到一定的限制,他们的描述不但带有浓厚的主观思想,还要受到采访者的影响,人民群众对事实的解读各有不同。全媒体时代,新闻采编人员所采访的对象不仅是当事人,人民群众也都能自由发表意见,而且旁观者对事件的看法通常与当事者的区别较大,只有经过多次采访才能使新闻内容更加饱满。新闻采编人员需肩负起引导群众树立起正确“三观”的使命,从社会中找出更多正能量新闻,并在采访中深入研究大众心理,创造出更多深入群众内心的话题,为底层的人民群众发声。

(三) 在节目制作中增加创新力度

媒体融合形势下,在电视节目制作中增加创新力度是电视节目获得长足发展的重要保障。媒体融合不仅使电视节目在宣传、制作等方面融入更多新颖、独特的思路,让电视节目更具生机和活力,还使电视节目在多元化传播渠道的引领下赢得了更多的受众。新形势下,在节目内容的策划与设计上,电视媒体工作者应当努力挖掘电视节目的优势资源,打造节目自身的特色。河南卫视“出圈”的重要原因就是节目制作团队对当地特色传统文化的挖掘与生成。在节目宣传形式的创新上,各

电视节目紧跟媒体融合的大趋势,开设官方微信公众号、微博等,并借助这些渠道加强了与观众的互动,从而使更多用户参与到电视节目的互动过程。常言道:“酒香也怕巷子深。”在关注电视节目质量的同时,电视媒体工作者应充分发挥媒体的渠道优势,借助多元化渠道将电视节目推送到更多用户面前,并使之积极地参与到电视节目及相关内容的讨论中。

(四) 利用现代传媒科技手段

如今,高新科技水平的不断提高为我国电视台行业的发展提供了一定的技术支持,所以为了切实制作好电视新闻节目,编辑记者人员还需要引进现代科学技术以及软件设备,可以最大限度地弥补传统新闻节目制播上存在的不足。首先,应运用技术手段提升编辑制作的工作质量和实际效能,快速地将有效信息及时传递出去,让人人们在观看新闻节目的同时可以迅速提取出重要信息。其次,编辑记者人员要提前做好准备,除了常规的新闻业务开展前,比如与受访嘉宾、录制场地等做好前期沟通外,还要对所使用的硬件技术设备仪器进行质量检测,确保仪器设备完好、技术应用无误,才可以有效保障制播工作顺利并进行高质量完成。

(五) 构建高水平的广播电视编导队伍

构建高水平的广播电视编导队伍,提升编导人员的素质,能够进一步加强广播电视编导创新,提升节目内容质量。当前不少事业单位对于经济效益越来越重视,部分广播电视编导对于节目收视率与经济效益的目标追求也越来越高,从而在一定程度上忽视职业道德底线,利用各种噱头博取眼球,这样不仅违背了相关职业规范,同时还会带来负面影响。这种模式从长远来说是非常不利于广播电视行业的发展。尤其是近年来,国家广播电视总局对于节目内容质量的把控进一步严格,要求广播电视编导必须具备足够的素质,提升节目内容的社会价值,杜绝庸俗节目内容,通过对广播电视编导创新和改进促进行业整体发展。

结语

综上所述,随着时代的不断发展,当今媒体格局发生了非常大的变化。在这样的环境下,新媒体逐渐被大众接受认可。传统广播电视台工作人员需要不断更新工作理念,收集整合各种渠道的新闻资料,重视新媒体与广播电视的融合,并借助创新思维精心制作节目,确保广播电视新闻工作的高质量、高效率。广播电视新闻工作者要提高业务能力,对新闻进行谨慎筛选,保证内容既符合社会主义核心价值观又符合大众的审美。

参考文献:

- [1]曹松林.新媒体影响下广播电视新闻媒体融合发展探析[J].传媒论坛,2020,3(05):28+31.
- [2]张豪.电视新闻节目如何走与新媒体融合发展之路[J].西部广播电视,2020(02):86-87.
- [3]郭丽丽.新媒体背景下广播电视新闻媒体融合发展的途径探析[J].记者观察,2020(27):14-15.

作者简介:邹伟剑(1978.4-),男,汉族,云南昆明人,(主编)中级职称,本科,研究方向:新闻栏目、传播的理论和实践。