

# 高校社交平台网络舆情应对策略研究

许迪

辽宁省交通高等专科学校 辽宁 沈阳 110122

**[摘要]**目前,全国绝大多数高校处于封闭状态,在校大学生蜗居在寝室上网课,错峰在校园内活动,导致大学生对短视频社交平台的浏览量暴增。各高校严格落实学生管理工作,统一舆情管理的中心思想,完善舆情管理的响应机制,提升舆情应变能力,提高风险认知水平,积极做好正面引导,进一步做好网络舆情的监控工作,为高校把握网络社交平台的舆论阵地提供意见支撑。

**[关键词]**短视频社交平台;高校网络舆情;应对策略

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.598

在校大学生长期被封闭校园内,单调的校园生活间接导致大学生沉迷于手机社交媒体。同时,基于手机短视频平台互动性强、捕捉个人兴趣点、集中推送信息等特点,大学生“低头族”人数日渐庞大,部分学生已经出现严重影响学业,影响身心健康的程度。转移大学生对手机高强度的视觉注意,引导大学生关注积极、向上的正能量内容已经迫在眉睫。

在短视频社交平台,广大学生既是观众,又是内容的制作和传播者。多数高校实行封闭式管理,学生被封闭在校园内,错峰就餐、错峰校园内活动。封闭式校园管理,也增大了学生管理工作等各项工作难度。个别学生将短视频平台作为发表意见观点、宣泄情绪的出口,短视频社交平台上出现个别不当言论和视频等内容。当地教育行政部门介入进一步强化高校日常管理。高校急需深入研究面对网络舆情发生时的应对策略,提升在广大学生心中,网络舆论中品牌力与公信力。

## 一、短视频社交平台借力时代迅猛发展

网络技术的突破与发展促进手机短视频平台迅猛发展,手机短视频平台的浏览数量成爆发式增长。阅读文字、读图时代逐渐过渡到短视频迅猛发展,这也深深的影响了人们的思维方式,对短视频平台的迅猛发展更能掀起强大的网络舆论导向。

### 1、短视频行业爆发式增长

短视频行业迎来爆发式发展,短视频的策划、拍摄和制作环节准入条件不断放宽,短视频内容包罗万象,数量惊人,因为有着传播速度快、范围广、互动性强、表现形式灵活多样化,且不受时间限制等特点,也深深影响人们的思维方式,对网络舆论有着巨大的导向作用。人们利用碎片时间浏览短视频,短视频信息量大、表现力强、直观性好的同时,受众通过弹幕、评论、分享进行社交互动,高频推送的相关度极高,形成集合效应,让受众长时间沉浸在个人喜好当中,增加受众粘度。让短视频成为社交载体,进一步增加其传播潜力和价值,从而增加了短视频影响力。2020年以来,居家办公、线上学习、个人独处时间的增加促使短视频用户突增,2021年手机短视频总时长占比增至26%,人均每天观看短视频时长升至87分钟。

### 2、短视频社交平台套牢大学生视觉注意力

在校大学生因摆脱高中沉重的课业负担,自主分配学

生、生活和娱乐时间,“刷手机”的时间一再增长。导致很多学生进入大学后报复性娱乐,人机时刻不分离,成为连上课都无法抑制的“低头一族”。中国青年网校园通讯社围绕手机上网话题,对全国1220名大学生进行问卷调查。问卷结果显示,超4成学生每天上网超过5小时,超8成学生在网上主要是在社交聊天,刷短视频平台。长期碎片化的接收信息,影响学生深入思考能力,直接导致学生视力下降、注意力不集中,上课倦怠时有发生。在信息爆炸的时代,大量短视频信息映入学生眼帘,同时也降低学生对信息有效性的筛选。2021年36.2%的大学生最易被抖音等短视频平台的广告吸引。大学生也成为短视频创作者中的“生力军”。仅2020年,抖音在校大学生用户发布的视频,累计播放量311万亿次,点赞量1184亿次、分享量27亿次。

### 3、部分高职院校学生收看短视频内容单一

以辽宁省交通高等专科学校在校大学生部分群体为例,针对某专业大二学生为调查对象,在回收的《短视频平台使用相关内容调查问卷》109份中,90%的受访学生注册了播放短视频的账号平台。其中有20%的学生关注娱乐兼顾知识学习、浏览时事政治等,其余同学更多关注游戏竞技、观看影视动画和浏览网红主播的娱乐内容中。短视频平台为了增加用户黏度,反复“投其所好”,推送用户感兴趣的相关内容,促使学生更多的将时间消耗在同质化视频内容上。40%的同学在短视频平台关注看到了其他高校不同程度的负面信息。

## 二、高校网络舆情衍生过程

高校大学生作为信息内容的创作者、传播者和接受者,重视信息的时效性和新奇性,但信息真实性无法理性的把握,不能完整的了解舆情事件的来龙去脉,成为了高校网络舆情的推动者。

### 1、高校网络舆情应对之困

多数高校施行封闭化管理,带来诸多学生管理工作中的难题。在外求学独立生活的大学生,摆脱了家庭的束缚,卸下了沉重的学业压力,自我意识膨胀,冲动不自持,容易不分时间、地点、场合的表达个人主观情绪。万余学生封控在校园内,无法随意出行用餐、购物,与教职工校园出入校园形成鲜明对比,大学生向往开放的校园生活的核心诉求无法得到满足。哪怕是学生工作中某一环节,比如学生上晚自习,校园超市的垄断式经营等等,都容易成为大学生集体宣泄情感的出口,引发学生进行手机社交媒体上的围观,遭

遇网上集体“吐槽”。造成网络舆情。

## 2、短视频发展对高校网络舆情的助推作用

封控校园内，生活的单调、高度的重复性和机械化，间接的把大学生吸引到了手机媒体上。学校的各项学生管理工作措施在学生的舆论监督之下，容易引发大学生群体广泛的共鸣，甚至在短视频平台助推下迅速扩散，甚至在舆情围观中滋生出重点“看热闹”的娱乐化心态。短视频平台出现的大学生利用短视频播报学校相关现象的视频内容，成为大学生信息传递与围观的集散地。

## 3、教育行政部门执行监督管理职能

针对短视频平台出现的大学生播报校园相关现象的视频内容，教育行政部门面对短视频平台相关现象做出回应，核查实情，责令整改。职能部门高度重视短视频平台中展现的不同“声音”，短视频平台的舆论阵地作用凸显，视频加快网络舆情发酵力度不容小觑。

## 三、应对网络舆情的关键策略

高校防疫工作是为了维护全体师生的身心健康及生命财产安全。部分高校也因为严格落实防疫工作，而遭遇了前所未有的网络舆情。高校要统一舆情管理的中心思想，完善响应机制，提升应变能力，提高风险认知水平，积极做好正面引导，进一步做好监控工作，坚守高校短视频平台的舆论阵地。

### 1、高校重视舆情防范和舆论引导

高校要深入了解网络舆情的传播规律，高度重视防疫工作中的舆情防范和舆论引导工作，采取措施提前规划、积极应对、有效化解网络舆情。既要加强宣传引导力度，关注学生的诉求，理解学生的情绪，又要加强引导，提高其认知水平。

教师要选取同频于时代、传播正能量，弘扬社会主义核心价值观的“战役”感人故事，宣传奋战在一线，作出杰出贡献的医护工作者、科研人员、人民群众等的模范事迹。结合扛“疫”题材，开展高频率、多层次的思想交流和研讨，进一步加强学生思想政治教育，形式包括图文、视频信息的讲解，学生主题班会、情景剧等多方面提高学生思想政治教育的效果，学生辅导员与专业班主任可运用丰富的互联网资源以及社交互动小程序，如微信群、公众号等其他云平台，广泛宣传学生思想政治教育内容与学生进行深入交流探讨，进行更有针对性的启发和教育。

高校职能部门要严守“底线意识”，进行顶层设计，自上而下专门成立宣传教育工作小组，建立应对舆情应急预案，有效处理突发舆论事件，并定期组织演练和舆情排查工作，检验应急队伍的反应及防御能力，加强防控培训宣传教育，增强广大师生防疫理念，提高学生正确使用网络社交平台开展学习、娱乐活动的的能力，如何正确的鉴别网络资讯、理性参与网络社交互动、合法使用网络工具，不造谣不造谣等。

### 2、搭建高校短视频平台的学习宣传阵地

2021年“双一流”高校抖音入驻率为92%。“双一流”高

校的成功经验值得高职院校参考借鉴，高校通过短视频平台官方账号发声，搭建短视频平台强有力的学习宣传阵地。短视频和网络视频直播传播的内容形象、直观、高效，激发越来越多人爱上在短视频平台变成学习的摇篮。2021年，高校抖音开播场次14463场，广大学生在抖音平台上“旁听”高校公开课，其观看总时长超过145万个小时，以一天上8节课、每堂课45分钟计算，相当于24万人在抖音上了一天课。

在丰富宣传学生思想阵地建设的资源上，高校可以通过设立短视频社交平台官方账号发布网络公开课，同时可以作为播放积极、健康重新青春活力的视频短片，如“军训”“开学”“毕业”等青春、励志、正能量内容，杰出青年校友人物专访，校园宣传片、有效指导学生创作武警士官宣传片、校园网络金融安全警示教育故事片、宣传武警士官班兄弟情故事片、“学生眼中的好教师”个人事迹宣传片等内容。等一系列具有宣传价值，健康向上、富有正能量，激发国家或民族情怀的短视频素材。平台播放响应北京冬奥会、地方战疫宣传、求职考研、公务员考试、年夜饭、学生日常的短视频，关注学生生活方方面面，如开学季、运动会、新年寄语或学生的家乡风土人情等等，为转移大学生视觉注意，筑牢学生健康思想、指导学生提升能力提供了理想平台。

高校如期开展教育教学工作，组织来自五湖四海的广大学生集中进行学习与生活，对每一所高校都是一场艰巨的考验，也提出了更高的要求。高校在做好各项管理工作的同时，要加强网络传播规律的科学认识，要统一舆情管理的中心思想，加强职能部门之间、师生之间的信息共享和互联，完善舆情管理的响应机制，加强正面引导宣传，重点研判网络舆论风险隐患，提升舆情危机的应变能力，提高舆情风险的认知水平，积极做好正面引导，进一步做好网络舆情的监控工作，坚守高校短视频平台的舆论阵地，为广大师生营造健康和谐、充满活力、不负时代的社交网络氛围。

## 参考文献

- [1]《2020中国移动互联网“战疫”专题报告》
- [2]《2021中国移动互联网年度大报告》
- [3]中国青年报2019年10月18日报道《大学生手机上网调查：超4成每天上网超5小时》
- [4]《2020抖音大学生数据报告》
- [5]艾媒网2019年10月18日报道《大学生群体数据分析》
- [6]《2020抖音大学生数据报告》
- [7]《2021年抖音数据报告》

## 作者简介：

许迪（1984—），女，汉族，辽宁沈阳人，研究生学历，硕士学位，辽宁省交通高等专科学校，讲师职称，影视艺术教育、人力资源管理。

基金项目：项目来源：2021年辽宁省交通高等专科学校2021年度一般科研（人文社科）项目（lncycbky202116）《疫后手机短视频平台突发的高校网络舆情危机与策略研究》。