

# 山西民间乡土文化在乡村民宿设计中的应用与探究

刘悦

(聊城大学 山东 聊城 252000)

**[摘要]**近年来,乡村全面振兴和旅游业发展迅速,带动了乡村民宿业的发展。而民间乡土文化是民宿设计的基本要素,因此乡土文化在民宿设计中的表达应该体现出所在位置的地理,人文以及当地居民的地域情怀等特点,并且能带动当地的自然,社会,经济,资源的发展,对当地的传统乡土文化起到一定传承和发展作用。所以,如何明确挖掘地方民间乡土文化并且能在民宿设计中合理运用并且传承与保护,进一步在设计中彰显乡土特色,是目前民宿设计亟待解决的问题。当代的特色民宿大部分设成了新的计酒店住宿设施,没有使传统文化与现代化设计融为一体,不重视民间乡土文化的利用。本文着重研究山西传统民俗文化对乡村民宿室内设计理念,促进今后乡村民宿室内装饰设计的长久和谐发展和标准化提高。

**[关键词]**传统;民间;乡土文化;民宿;设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2187

## 一、山西民间乡土文化

### (一) 乡土文化概述

山西的民间乡土文化多样,十分浓厚,是很多民俗文化的发源地,在这里不仅有很多乡土文学大家,例如最早的第一批乡土文学的代表——赵树理,而且这里的乡土文学在全国文学中也占有一席之地,但是山西民间乡土文化在目前的民宿设计中有所欠缺,更多的价值无法发挥<sup>[1]</sup>。乡土文化的概念本身所指的范畴相当宽泛,在有关概念中可总结出:乡土文化带有地域性,如某些地域性建筑材料和建筑形式等。通过长期的传播,在部分地区已得到了广泛应用,从而构成了物质层面的乡土文明。其次,乡土文化也是一种民俗情感和人文气息。经过了长期的积累,人们由于所处地区差异所产生的不同的历史风俗人情与风俗习惯也是一种乡土文化,而这些历史民俗文化也是在人们潜移默化中逐渐约定俗成的,没有了既定的文化规范,被人们所广泛接受的,属于精神层次的乡土民俗文化。

### (二) 山西民间乡土文化

山西民间文化的艺术地位极高、种类形式多样,地域性强。山西民间乡土文化是本土百姓对宁静生活以及国泰民安的向往,是人们积极向上的一种生活方式,是古老的智慧结晶。山西民间乡土文化发源于民间,距今约有1000年左右历史,具有代表性。如山西传统艺术图案纹样,在当代民宿室内装饰设计中,仍然能展现着独特韵味:鱼代表年年有余,祥云代表吉祥如意、蝙蝠——与福同音,代表福到,五谷丰登、国泰民安,诸如此类。设计师们大多围绕着“新中式”作为酒店设计的主要方向,传统的装饰图案就会派上用场,但大多搬来的都是旧时代的传统图案,与当地传统文化并不融合,也是千篇一律,适得其反。又例如山西剪纸在一般张贴在窗户或门头,用来装点生活或举行民俗活动等,可分为人物、动物、植物和文字纹样等。传统古代纹样大多运用象征、比拟和借喻等手法,用来表现动物植物与人物的传说或者故事,具有趣味性。把剪纸运用在室内不仅具有理想主义色彩,而且具有标志性和传播性。

## 二、乡村民宿设计现状

新时代国内旅游业的快速转变传统模式,但是人们对旅途中的物质生活和精神生活水平的需求持久提升,酒店开发商对酒店家内装饰设计的要求也除之增加,特色民宿生活成

为了大势所趋的酒店发展流行风向,因此中国的酒店设计也得到了新的设计发展方向和创新发掘点。随之很快各式各样模式的民宿逐渐走进人们的视野和生活走进了人们的生活,但是中国传统文化的设计元素的民宿更受好客的喜爱和业界的重视,而设计表现土要是传统乡村艺术与当今社会数字相结合,田园风和欧式奢华风交融,和新颖并庄严的新中式风格结合等。

民宿已成为区别于城市标准化酒店式住宿环境的新型业态,主要在乡村地区,依托乡村环境提供乡土气息浓郁的家庭般的环境和感受,强调情感上的认可和共鸣。民宿设计中所体现的“民”,不仅要在人文情感上进行表达,也要在形式上表现出田园、野趣、乡村景致等要素<sup>[2]</sup>。所以说,在民宿设计中乡土文化的表达和应用是让民宿的精神回归,更是溯源。只有这样,民宿设计才更具地域文化特点和精神属性,在激烈的市场竞争中凭借设计出彩,更具吸引力。

民宿是利用当地闲置资源以家庭旅馆的形式为游客提供接待和住宿服务的设施。民宿不同于旅馆、饭店,属于家庭式的接待,大部分不具备高级的体验和设施,但是可以让游客体会到当地的风土人情。随着我国乡村建设的推进和旅游业的发展,乡村民宿发展迅猛,一些问题也随之暴露。

### (一) 同质化严重

民宿的质量参差不齐,当今众多民宿中不乏设计精良的,也有部分民宿一味追求利润而忽视设计质量。在乡村振兴发展进程中,众多旅游区相继形成了体系庞大、结构完善的旅游产业。在激烈的竞争环境下,部分民宿机构为有效提升入住率,增加经济收益,不断效仿城市酒店的模式和设计,装修设计上和功能上,效仿城市酒店,譬如除住宿区及休息区外,还设置娱乐区、餐饮区等功能区域,俨然与乡土文化格格不入,使乡村民宿缺乏内涵,变为乡村酒店,丧失了民宿的意义。在这种模式的带动下,诸多民宿产业文化旅游相脱离,以乡土文化为主要特色的民宿机构寥寥无几。

### (二) 缺乏引导

伴随着民宿产业的快速发展显露出乡土文化氛围不足,缺乏一定的措施和引导,民宿功能单一,难以从传统文化出发,满足游客对本土体验的需求。例如部分民宿在室内设计中,以大理石或者地板为主、电视机中央空调使现代文化逐渐成为民宿设计的主体,从而冲淡了民宿该有的本土气息,

饮食起居也要以当地习俗为主，要有参与感和体验感，让外地游客由内而外的体验到当地的乡风民俗。

### （三）缺乏营销推广

乡村民宿的经营者大多是当地的居民，有时受到传统理念的限制无法落实网络小视频、直播等现代化推广，导致收入效益不佳。因此，政府部门需要大力地引导和支持，由于乡村民宿规模小并且非常分散，在营销推广中单纯地依靠自身起不到良好的效果，使得民俗知名度较难提升。

### 三、山西传统民俗文化在民宿设计中的应用策略

现在，越来越多的设计师喜欢在自己的设计品添加一些山西传统元素，这样既能满足居住人对文化内涵的要求，也能将古代传统文化灵活融于现代化室内装饰设计当中，为现代室内装饰设计提供了丰富多样、具有极高艺术价值的创新点<sup>[1]</sup>。正因为乡土文化具有比较强的地域性和独特性，所以设计者可以在民宿设计中充分利用乡土文化。结合乡土文化设计民宿，可以使民宿更符合当地的风土人情，使不同地区的民宿具有独特性和差异性，从而增强民宿的核心竞争力。

总体而言，我国乡村民宿发展还存在着发展滞后、监管不到位、法律法规缺失等问题。要提升民宿的文化引导作用，还原乡村民宿旅游的文化氛围，必须从民宿设计的角度出发，构建出全新的文化表现形式。

#### （一）外立面

民宿的修建要与自然环境相呼应，如民宿外立面设计要与当地的风土人情联系在一起，遵循修旧如旧原则，充分对当地民居装饰元素与乡土符号进行提取，在原始形态基础上进行修改，给人以直观的乡土文化审美感受。在色彩选择、纹路肌理及材料材质上要做到和谐统一，使其与周围生态环境做到合理交融。

保留民宿空间原有空间形态，配合雕刻有山西古代吉祥图案的门窗，充分展示乡村原生态要素，进一步烘托乡土文化主题，让住客直观了解乡土文化，充分应用民宿建筑的外部细节、乡土文化的文化符号，以此给人以更加直观的审美感受及乡土意境。使得乡土文化、传统文化以及现代文化，将现代与传统巧妙结合，使得乡土文化得以活性保留，营造浓郁民宿文化主题氛围。

#### （二）室内功能

室内空间需要在与建筑外立面保持和谐统一的前提下，使游客感受到山西的乡土民俗特色，例如保持窑洞的内部结构的原则下，通过内部装饰和搭配，让民宿兼具乡土性与现代性。山西地处高原，大部分居民都靠火炕御寒。炕上的墙面由于风寒干燥，容易脱落<sup>[4]</sup>。因此可以在墙壁表面涂白土和胶水，这样不但可以保护墙面，还可以免去常洗衣物的麻烦。

剪纸、壁画、旧桌椅、板凳、传统纹样装饰品、农产品、炕、碎花家具装饰品等等加强了空间整体的乡土性，让住者拥有闲适的体验，将描述当地农民生活的画像作为床头墙的装饰物，门窗房梁等带有传统纹样，使得室内空间文化性与乡土性交织，让旅客体验到具有当地特色的山西传统乡土文化，达到回归自然、返璞归真的设计效果。

#### （三）景观设计

景观设计方面可以选择合适的植被，提升乡土民宿的体验感。首先在植被选择过程中，设计师应选择山西独有的乡土植物，乡土植物的生长与当地的环境、气候及土壤条件有关，与民俗建筑相辅相成。根据四季气候选择合适的品类，确保不同季节可以观赏到植物。

设计植被需要选用当地的石材作为点缀，烘托植被中所包含的乡土民俗文化。此外，也运用园林设计的理念结合山西当地的滨水及材料选择，从而使水资源的应用更加适宜和自然。

一般来说，乡土文化在室外环境的表达有三个原则，即连贯性、真实性和适宜性，民宿设计在室内、建筑、外部空间上要连贯，乡土文化要贯穿其中，如果室内设计是富丽堂皇的欧洲宫廷风格，室外设计则是传统中国北方农家小院风格，两者间落差过大，不连贯不和谐；而真实性则是要与地域性、时空性结合，乡土文化是长久以来历史、文化积淀下的最贴合人们生活的文化，要符合当地人的文化认知和习俗，也要符合时间上的约束；适宜性是根据室外环境的面积大小、自然条件等因地制宜设计，室外是一片小树林，那么可以打造成原始状态的小花园；室外环境是一处小水洼，那么设计为一片小荷塘则更为适宜<sup>[5]</sup>。

中国传统民俗艺术文化璀璨深厚的历史性资源也为现代装饰设计创新打下了坚实的积淀。山西传统民俗文化博大精深，不同的传统民俗文化所具有不同的意识形态和民情寓意，在当代民宿室内设计中传统民俗文化主要应用于墙壁装饰和软装陈设、屋顶房梁、工艺雕花等方面。根据特色民宿的主题要求的内容多样性、文化限定和风格的需求，对山西传统民俗艺术的表现形式做出简化的样式从复杂中提炼精华并附加在室内设计中。

### 结语

鼓励当地居民积极参与民宿设计，注重传承古村落的乡土文化，发掘民间故事，推动地方历史人文、自然景观、生态特色的融合。总而言之，在乡村旅游景观规划与设计，需要对乡土文学应用于乡村旅游的发展及景观塑造等方面进行更全面更深度的解析，对乡土文学的文化内涵进行深入挖掘，加以创新发展，使之真正成为乡土文化在乡村旅游发展中的重要表现形式；加强乡土文学与乡村旅游的和谐互动，成为乡村文化旅游发展的新方向。

### 参考文献

- [1] 王佳丽. 乡土文学在山西乡村旅游中的作用和意义[D]. 山西大学, 2018.
- [2] 梁佼佼. 乡村旅游背景下乡土文化在民宿设计中的运用研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(07): 193-194.
- [3] 刘钊. 乡土文化在新农村环境设计中的体现[J]. 山东农业工程学院学报, 2021, 39(04)
- [4] 吴艺鸣, 周四方. 民宿室内设计中乡土文化的表达与应用研究[J]. 美术教育研究, 2020(14): 98-99.
- [5] 高巍. 乡村旅游背景下乡土文化在民宿设计中的运用研究[J]. 居舍, 2020(19): 100-101.