

新发展阶段国有企业党建工作质量提升路径探析

韩守功

山西煤炭运销集团蒲县昊兴源煤业有限公司 山西 临汾 041200

【摘要】国有企业党建工作的开展，需要明确其实施意义，利于提升国有企业核心竞争力，推进从严治党工作，提高国有企业凝聚力。国有企业党建工作也存在很多问题，在制度组织方面存在不足、政治功能不突出、组织建设效果不佳、党建理论研究不足等，国有企业党建工作应加强党的政治建设，加强党的领导，实现党员队伍建设的常态化，优化党建工作的组织能力，消除党建工作的制约因素，结合国有企业的实际发展需求，持续做好党建工作方法的探索，提升党建活力，将党建工作融入生产经营管理，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用。

【关键词】政治建设；党建价值；凝聚力；核心竞争力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1814

国有企业是发展中国特色社会主义经济的“顶梁柱”。党建工作作为国有企业的桥头堡和指路灯，为改革进程中国有企业奠定坚实政治根基。当前，我国社会经济发展进入新的发展阶段，经济发展由高速发展向高质量发展转变，面对复杂的市场经济局势，给新时期国有企业改革带来新的挑战，国有企业应坚持党的领导，加强党的建设，以党建为引领，把握国有企业改革的方向。国有企业党建工作的长期科学开展，为国有企业改革提供了积极工作发展方向，使得国有企业在改革建设中，可以获得更加到位的管控优势，做好国有企业的积极化管理，做好人员思想政治教育，提升国有企业组织领导力，发挥党建价值。创新国有企业基层党的建设，可以有效激活基层党组织价值创造力和活力，不仅是明确国企姓党的政治需要，更是全面从严治党，不断增强党组织凝聚力、战斗力、创造力的必然要求，必须坚持坚持中国特色社会主义制度不动摇，坚持国企党建使命在肩，阔步向前。

一、加强国有企业党的建设的重要意义

1、有利于提升国有企业核心竞争力

国有企业发展内外形势上说，当前正逢世界百年未有之大变局，两个一百年奋斗目标的历史交汇点，建设国际一流企业面临的形势更复杂，挑战更多，国有企业必须把党的政治、组织和人才优势延伸到经营管理的各领域，转化成核心竞争力。

2、有利于推进从严治党工作

从全面从严治党系统观念上看，国有企业党建作为党的建设新的伟大工程的重要组成部分，其成效影响党的建设的伟大工程的整体成效，也关乎着全面从严治党的最终实效。

3、有利于增强国有企业的凝聚力

国有企业发展中，依靠党的建设，长期做好国有企业人员思想政治教育，使其树立正确的价值观、责任观，国有企业凝聚力提升，国企发展中，国有企业人员思想认知问题得以改善，人员的团结意识提升，利于发挥国有企业人力资源效力。

二、国有企业基层党的建设存在的问题

1、缺乏科学完善的管理制度体系

国有企业党建工作中，缺乏完善系统化的制度组织指导，导致很多党建工作长期规范开展的依据不充分，很多工作存在不规范、不合理的问题。制度组织方面的问题也存在其不能与时代发展、国有企业发展需求同步优化，国有企业党建工作的开展，存在很多的组织定位问题，党组织的职权管理能力不足，很多部门权责管理效果不佳，制度机制缺乏长期优化管理，很多组织问题难以改善，工作能力难以提升。

2、政治功能不突出

政治功能不突出，国有企业党建组织环境难以改善，对于各个阶段党和国家的时政要求落实不及时，使得国有企业党建与党中央的要求存在一定的偏差，难以针对各种时事政治问题，及时做好正确的引导教育，国有企业人员可能受到不良外来思想政治理论的影响，很多政治功能难以发挥，政治引导价值难以提升。

3、组织建设效果不佳

国有企业党建工作的开展，需要做好科学化管理，在组织建设层面上，发挥积极控制力，全面提升党建组织经营能力，因为组织建设效果不佳，很多党建组织要求的落实效果不足，党建目标难以可靠落实，在党建组织管理上，不能发挥良好的规范管理指导、国有企业人员系统化组织管控能

力, 组织机制不完善, 很多政工工作的管理实施难以保障, 缺乏组织执行控制力, 很多队伍建设问题难以改善。缺乏组织建设管理人才, 很多组织工作的实施效果不佳, 组织管理能力不足, 组织建设缺乏科学依据, 很多问题难以改善。

4、党建工作创新需求

党建工作需要改善工作模式, 提升工作活力, 如不能实现党建与国有企业各项业务的深度融合, 领导力不足, 导致很多党建组织实施方面的问题, 尤其党委领导组织作用不足, 难以保障各个阶段的党建目标落实, 党建价值受到影响。

三、加强国有企业党的建设工作的有效措施

1、加强党的政治建设

国有企业党建工作需要具备良好的发展环境, 国有企业通过加强政治建设, 使得国有企业上下人员的政治觉悟和政治意识提升, 利于在党建工作开展中, 达到良好的工作开展执行氛围, 利于提升全体国企人员的思想重视度, 获得党的政治思想建设持续发展动力。在国有企业不断采取不同形式的政治建设中, 党组织在国有企业中的影响力提升, 很多政治建设的宣传效果提升, 政治建设能充分影响国有企业人员, 提升国有企业人员对有关工作的思考认知深度。

2、加强党的组织领导

党的领导是国有企业党建工作开展实施的基本保障, 只有提升党的领导组织力, 很多党建工作才能顺利开展, 依靠党组织的全面协调和组织优化能力, 消除党建中的各种工作发展障碍, 提升党的影响力。在党的领导工作开展中, 全面做好党组织管理, 注重提升党在国有企业中威信力, 加强党员的思想教育, 使其发挥良好的党员形象作用, 提升党组织在国有企业中的影响力和群众信服力。

3、衷心拥护“两个确立”、忠诚践行“两个维护”

深刻理解“两个确立”的决定性意义, 不断增强拥护核心、跟随核心、捍卫核心的政治自觉、思想自觉、行动自觉。建立健全贯彻落实党的重大决策部署工作机制, 确保各项决策落到实处。引导广大党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”, 把做到“两个维护”体现在坚决贯彻落实部署上, 体现在履职尽责、做好本职工作

上, 体现在日常言行上。

4、党员队伍建设的常态化

党员作为党组织的灵魂, 同时也是党建工作的主要参与者和践行者, 保障党员队伍建设的常态化, 长期落实各种党建思想政治教育, 培养党员的良好思想行为风气, 创新党建模式, 提升党建活力, 做好常态化党建工作的实施效果分析, 不断提升党建的科学效果, 在党建工作开展中, 具备一定的教育模式创新以及宣传方式改善效果。

5、推进党建工作与企业中心工作的有机融合

党建工作优化, 需要做好科学化管控, 注重解决各种党建问题, 提升党建水平, 做好科学化分析, 提升党建与生产经营的全面融合能力, 依靠党委管理组织作用, 结合国有企业党建实际情况, 做好党建工作分析, 突出党委的组织管理职能作用, 对国有企业党建工作的实施情况管理分析, 提升党建工作价值, 保障党建工作顺利开展, 提升党建管理水平, 党委需长期对党建与业务的融合效果分析, 做好党建控制。

四、结束语

国有企业党建工作的开展, 需要引起足够的思想重视, 改善党建方法, 提升党建组织能力, 注重探索和实施常态化党员队伍建设机制, 打造国有企业党建品牌价值, 与群众建立稳固的联系机制, 不断提升党建工作效果, 发挥党建管理能力, 注重党建与实际业务融合, 改善党建工作模式, 注重发挥党委作用, 体现“把方向、管大局、保落实”的价值。

参考文献

- [1] 曹云, 虞波. 以“标准化党支部”建设 提升党建工作科学化水平[J]. 企业党建, 2013(8): 2.
- [2] 余晓芹, 欧阳筱青, 余文婷. 基于“三型”管理标准化党支部建设的实践与探索[J]. 江西电力, 2018(9): 3.
- [3] 杨天蔚. 关于提升国有企业基层党建工作质量与效果的探索[J]. 现代企业文化, 2019(18): 1.
- [4] 魏红. 夯实支部工作标准化基石 提升党建工作科学化水平[J]. 中国煤炭工业, 2019.
- [5] 由琨. 以积分制管理提升国有企业基层党建工作质量的探索与实践[J]. 党史博采: 下, 2021(5): 3.