

# 浅谈“互联网+”思维下的文化馆新媒体服务

康锐

江西省文化馆 江西 南昌 330003

**【摘要】**伴随着我国现代信息技术的高速发展和进步,为广大人民群众带来了生活上的极大便捷,人们可以享受到更为多样化的服务,尤其是在新媒体正式出现之后,凭借其信息传播速度更快、使用更为便捷等优势,成为广大人民群众生产生活中无法缺少的重点组成要素。文化馆作为社会公共文化服务机构,为我国公共服务体系建设中的重点内容。新时期,面临新媒体的高速发展,信息技术的进步,文化馆也需要加强对新媒体服务的改革创新,并通过新媒体对文化进行推广,了解新媒体能发挥出的作用和价值,掌握其内在发展规律,以改善文化服务宣传效果。

**【关键词】**互联网;文化馆;新媒体;文化服务

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.621

## 引言

新媒体时代的全面来临,用户的信息获取渠道得到全方位拓宽,信息传播速度更快,传播范围更广,人们也习惯了随时随地打开手机、电脑,通过QQ、微信、微博、抖音等平台,获得自己所需信息。而这种人们生活习惯上的变化,对我国文化馆的服务也带来了全新的挑战和机遇。在互联网思维下,文化馆需要对服务进行全方位的改革和创新,基于新媒体技术的有效运用,实现公共文化的大力传播,这是我国在文化馆服务上的创新性探索和尝试。通过和新媒体以及其他信息传播渠道之间的深度融合,可以促使我国文化馆的公共服务模式得以创新,宣导模式更为全面,改善我国文化软实力,为我国文化产业的发展奠定坚实的基础。

## 一、“互联网+”思维下的文化馆新媒体服务意义

通过新媒体,基于互联网思维开展文化馆的数字化服务建设,其主要价值和优势展现在以下几个方面:

首先是信息的发布途径变得更广。文化馆作为我国公共文化服务机构,其中蕴涵着大量的文化资源,在传统的文化馆服务过程中,为受众提供文化信息主要是通过设置展会,或是定期进行采访和报道,并在电视、广播、新闻等媒体渠道中进行发布。这种文化传播模式会受到时间和空间的制约,展会在线下进行开设,其持续时间不长,真正到实地参加展览的人数也比较少,提供的文化服务总归是不够完善的。但是通过新媒体提供服务,可以保障文化信息在文化馆各个官方渠道中进行发布,除了基础的官方网站之外,还包括微信公众号、官方微博、抖音,民众也会根据个人需求获得对应信息,不用担心由于信息获取得不够及时,而导致错过文化展览。

其次是可以进一步强化文化交流。文化馆开展新媒体服务,除了可以让更多的受众更为便捷地获得文化信息之外,还可以促使文化信息的影响范围得到全方位拓宽,引起我国相关文化研究领域人员的关注和重视,强化了文化之间的沟通和交流。现如今,伴随着互联网的高速发展,信息范围越来越广,只需动动手指,对手机、电脑进行操作,即可实现信息在世界各地的发布。而信息发布之后,也可以进行分

享、沟通、交流,获得更多受众的关注。

最后就是可以改善文化馆服务质量。网络在全球范围内已经得到了全面普及,不论是何年龄,都和网络密不可分。在这样的时代背景之下,各行各业强化数字化建设,走上信息化发展之路,通过新媒体为其提供服务,已经成为未来的必然发展趋势。文化馆服务工作和大众生活有着密切的联系,与此同时,和文化产业密不可分,通过新媒体为其提供服务,可以为文化馆的信息化行政管理积累扎实经验,并通过大数据技术、云计算技术,掌握受众的文化需求,随时随地对服务模式服务进行改革和创新,以满足受众对文化的个性化需求,改善文化馆的服务质量。

## 二、文化馆服务现状

伴随着我国现代科学技术发展的日新月异,人们的物质生活得到满足,转而将其需求放置在了精神文化的追求上,不再局限于传统地读书看报,反而将注意力放置在了基于互联网或新媒体下的各类精准信息获取。但是在多方因素的影响之下,文化馆的数字化建设研究较晚,新媒体服务有所不足,水平不高,服务模式较为单一,服务途径较为传统,已经无法满足人们日益增长的精神文化需求。其主要的缺点和不足表现在以下几个方面:

首先是文化馆的新媒体服务发展不够均衡,相较于中东部地区,西部地区的发展较为缓慢;其次是文化馆的新媒体服务经费有所不足,大多数的文化馆新媒体服务,都没有设置专项经费来为其提供支撑,导致资源建设无法得到保障,平台运维缺乏资金,新媒体服务推广存在困难;再次是缺乏与新媒体服务相关的专业性人才,互联网意识较为薄弱,创新意识有所不足,针对文化馆的职能认知还停留在传统的阶段;最后就是新媒体服务建设工作推进较为缓慢,服务内容质量参差不齐,同质化较为明显,缺乏亮点内容、热点内容,尤其是文化服务形式与新媒体时代出现脱节,无法真正的吸引受众<sup>[1]</sup>。因此为了进一步适应时代和广大人民群众的精神文化需求,为我国的群众文化注入活力和生机,需要进一步强化文化馆服务和新媒体之间的融合,根植互联网思维,以新媒体服务对人民群众丰富多样的文化需求进行回

应,以满足人们对精神文化需求的美好向往。

### 三、“互联网+”思维下的文化馆新媒体服务

#### (一) 实现资源的立体化展示

文化馆其最大的职能之一,就是要为广大人民群众提供完善的文化服务,其中包括将文化馆中的优质文化资源进行深入挖掘,并展示给受众。对于新媒体时代,若是将这些优质的馆藏资源埋藏在文化馆中,只是在展开定期展示陈列,那么大多数的受众都无法真正地了解到优质文化遗产精髓和内涵所在。但是通过新媒体为其提供服务,可以将其中的历史沉淀文化要素以及传统韵味真正地展现出来,以其独特的艺术形式,吸引更多受众关注。对于书法、稿件、摄影照片这种静态文化作品,可以将其进行数字化处理,通过3D屏幕或VR让受众体验。或让这些静态类作品走进社区,走进学校,进行线上巡展,以投影的方式展现给受众。除此之外,也可以通过数字媒体技术的运用,将一些独具历史文化底蕴的静态作品,配合生动有趣的动态演示,进一步优化文化作品的观赏效果。另外,也可以通过3D扫描、立体建模等方式,实现文化产品的虚拟仿真化,在线上网络进行展示,具备更强的文化欣赏效果。而对于动态群文演出,可以通过新媒体技术的有效运用,进一步凸显演出过程的视觉设计效果,强化受众针对演出内容的关注。也可以将渲染过后的视频,通过数字媒体技术的运用,融入舞台表演中,通过LED屏幕,将数字技术作为载体,营造出丰富多样的演出效果,促使演出立体感得到全方位地提升,进一步烘托现场氛围。

#### (二) 实现群文信息大汇聚

在传统的文化馆提供文化服务中,大多数都是通过开展展览、群文活动,发布在当地报纸、电视这类单一化的媒体平台。但是在互联网思维下,新媒体技术高速发展,这一传统的群文服务模式,已经无法满足受众的需求,无法确保公共服务走向更为深度和更为广度的推广之路,开始有越来越多的受众通过网络来获取所需信息,针对传统媒体的关注正在呈现出逐年下滑的发展趋势。想要进一步改善群文宣传的弊端和不足,就需要针对文化馆进行创新和改革,积极融入新媒体技术,以促使宣传途径得以创新发展。举例来说,微信用户量庞大,已经成为人们社交、沟通以及工作无法缺少的重要软件,近些年来,微博、抖音、快手等平台,其粉丝量也日渐庞大,若是可以将文化馆的公共文化项目实现和这些新媒体平台之间的有机融合,则可以更好地吸引受众,运用微信公众号、微博话题、抖音小视频,形成叠加新媒体文化服务推广矩阵,形成真正意义上的群文热点,展现出新媒体对于公共文化的先导作用。

#### (三) 加强人才队伍建设

进一步强化人才对新媒体技术的运用水平,构建出优质的文化服务人才团队,也是我国当代文化馆走上新媒体服

务之路的重要保障,更是为受众提供高质量文化服务的基础前提。在文化馆提供文化服务的工作团队中,需要保障其具备扎实的新媒体技能,这样才能够保障新媒体服务的有序推进,还需要掌握一定的网络信息技术,可以通过对数字资源的有效运用,构建出文化馆数字化管理平台,对常规化的维护工作和管理工作进行推进<sup>[2]</sup>。举例来说,信息的发布需要掌握公众号、微博以及抖音等平台的运营规则、引流规则,这些信息发布途径的管理和软件的操作,都需要具备一定的新媒体知识以及信息网络技术。因此,在正式提供新媒体文化服务之前,需要加强对管理人员的技术培养,构建出具备扎实网络技术和新媒体服务技能的人才团队,定期展开员工培训,树立完善的互联网思维,并具备通过互联网来获得文化信息、最新动态的敏感意识,改善其信息编辑能力,为大众提供更为完善的信息服务,真正地发挥出人力资源的价值和作用,确保文化馆的新媒体服务工作有序向前推进。

#### (四) 建立服务效能的评价反馈机制

通过新媒体的有效运用,构建出对应的评价反馈机制,可以确保反馈更为及时,更为清晰直观。媒体平台自身所具备的点赞和评论功能,在进一步突破信息反馈壁垒、获得信息服务对象需求意愿的过程中,也可以为文化馆加强对大数据技术的运用、分析受众文化需求、掌握信息服务满意程度、改善内容输出质量、优化剪辑模式、创新服务亮点等提供强有力的参照依据<sup>[3]</sup>。因此文化馆应该通过对新媒体平台的有效运用,对前端后台的数据信息展开全方位的分析,构建出更为完善的服务效能评价反馈报告,以保障服务的精准化,推动文化馆的服务模式实现创新和改革,为受众提供更为个性化的文化服务奠定坚实基础。

### 结论

综上所述,身处于信息高速发展、日新月异洪流中,文化馆在文化服务上需要真正地实现与时俱进,积极改革创新,改变传统的文化服务理念和服务模式,基于互联网这一思维,掌握目前文化馆服务存在的缺陷和不足,并通过对新媒体技术的有效运用,改善文化服务模式,这样才能够文化领域中大放异彩,以推动文化馆实现健康可持续发展,真正地实现公共服务均等化这一目标,保障广大人民群众的文化权益,并通过文化服务获得文化认同感。

### 参考文献

- [1] 吴小强.特殊(疫情)时期文化馆数字服务的经验和启示——浅析文化馆数字服务的优化路径[J].百花,2021(07):86-89.
- [2] 廖晓菲,周轻舟.湖南省文化馆:“互联网+文化”让数字引领未来[J].文化月刊,2021(05):70-71.
- [3] 姚臻.基层文化馆如何有效组织群众性美术作品展览[J].美与时代(中),2021(05):131-132.