

# 探究地域文化符号在视觉传达设计中的运用

赵毫

河南工程学院

**[摘要]**在“一带一路”倡议下,为了传承和弘扬中华民族传统文化,实现多元文化交流与发展,需要充分挖掘传统文化元素。其中地域文化是体现传统文化内涵的基石,如何提炼地域文化符号,将其与现当代视觉传达设计方式相结合是传统文化传播的重点。本文从装饰元素、色彩搭配和环境风格三个方面分析地域文化对视觉传达设计的影响,并结合实例,分析不同地域文化在视觉传达设计中的应用,以此思考将地域文化与视觉传达设计相结合的方法。

**[关键词]**地域文化; 传统文化; 视觉传达设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1600

## 引言

文化多元化发展趋势,让视觉传达设计交流日益广泛,依托信息化手段,学习先进文化,并为各种文化背景下的人们理解视觉设计提供了便利条件,但是发展的同时,也忽视了本土传统文化,导致一些设计者盲目追求外国文化,出现了文化趋同现象,而对本民族文化的关注和重视度不足,求异思想缺失,从而也失去了地域文化设计的独特性内涵,但是地域文化在文化繁荣发展中不可或缺。

### 一、地域文化对视觉传达设计的影响性

地域文化形成于特定区域、特定的地理环境、特定的历史背景以及民风民俗和宗教信仰,以此形成具有典型性、代表性的文化表现符号。在人类文明演进中,地域文化影响着人们的物质与精神生活,并且随着时代的更迭变得举足轻重,所以,我们关注和重视地域文化,并利用地域文化符号,进行视觉设计,展现新时代内涵,传承和发展传统文化,具有重要意义。了解了地域文化的重要性,才能更好地将其融入视觉传达设计中。

#### (一) 凸显装饰元素

在我国传统文化体系中,受儒学、佛学和道家三家的影响,在选用装饰材料上也体现出中国传统文化处世哲学和思维方式。如儒学主张的“人与自然和谐共处”、“天人合一”等思想观,以儒雅、和善等思想特质影响着人的设计思维;佛学主张的修身养性的处世哲学,也在视觉传达设计中融入了和谐、庄严、古雅等;还有道家主张的“无为”思想,不刻意追求,强调顺应自然的价值观。在这些中国传统文化价值观念的影响下,视觉传达设计中选择的装置材料和造型设计上也更加贴合古雅、庄重的设计方向。如材料以木质为主,并且在木材上经过人工雕琢,设计出丰富的造型,并融入中国古典美好寓意,像龙凤呈祥等,整体表现出典雅庄重的感觉<sup>[1]</sup>。此外,在空间布局上,不少家庭还会选用隔断屏风、古玩字画、手工艺品等装饰物点缀空间,选择的装饰物件也体现文化与审美观念。如中国人喜爱的红木家具、中国山水画卷等,这些装饰元素都鲜明地体现了传统文化特色。

#### (二) 色彩合理搭配

色彩是视觉传达设计最直观地表现形式,有效的色彩搭配具有极强的感染力,并潜移默化影响人的身心,通过对色彩明

暗度、色彩分布范围、搭配方式等营造出不同的环境氛围,对作用主体产生相应的视觉体验。好的色彩搭配设计可以帮助主体放松心情,呈现最舒适的状态<sup>[2]</sup>。相反,色彩搭配不合理,也会让主体产生压抑、心理负担的感受。国内不同地域对于色彩搭配方式存在差异性,这也说明了不同地域文化存在审美的差异。比如,福建福州的三坊七巷建筑中,青石、白墙、黛瓦构成的暖灰色系、福船的棕红色系等色彩搭配,体现了图形形象特点以及福州地域文化对于色彩的偏好。

#### (三) 营造环境风格氛围

中国传统文化思想中对于人与自然的关系秉持着和谐统一的理念,所以,人们对自然的崇敬与向往也会体现在视觉空间设计中,借助装饰物、色彩搭配等营造出自然之景。以苏州地域文化为例,苏州比较著名的建筑设计当属苏州园林,在视觉空间设计上,运用奇石假山、湖池、亭台阁楼、花红柳绿等展现自然风情,让观赏者产生身临其境、惬意自然之感。从苏州园林整体布局规划设计来看,布局精妙,是集“建筑、自然和艺术”于一体的产物。随处可见的奇山怪石和池沼,表达了对自然之境淳朴、天然而不失庄重的独特气质。还有池沼中的嬉戏的游鱼,池中待放的睡莲,园林中选择的密林、竹林、灌木等各种植物景观,通过合理搭配与设计,呈现出争相辉映、生机勃勃的景象,并且不同装饰景观也掩盖了原有建筑冷硬的线条,通过色彩变化、植物高低错落排列,构建出层次,让建筑空间变得更加柔和、舒适与自然。

## 二、地域文化符号在视觉传达设计中的应用

### (一) 郑州地域文化符号在视觉传达设计中的应用

郑州地处黄河中下游区域,这座城市随着黄河之水流传至今,凝结着这座城市的精神和黄河质朴的品性。黄河流于有着适宜的气候条件,肥沃的土地,丰沛的水源,这也让郑州成为中国古代发达的经济、农业综合区,并形成了著名的黄河文化,尤其在夏、商、周时期,奠定了郑州黄河文明的中心地位,经考古发现了整合走登封王城岗古城、郑州新密新寨古城等,显现出古国灿烂悠久的文明和中原地区发展的壮举。所以,对于郑州城市视觉设计,可以充分整合郑州地域文化资源优势。一个城市的形象包含经济、文化、历史等多方面因素,而郑州的历史文化底蕴深厚,又有黄河文化的积淀,可以在城市基础设施建设、城市品牌形象设计等方面进行考量。例如,

利用区位优势建设交通型城市，或者通过城市文脉和特色发掘城市品牌形象设计元素，结合郑州现有古城街区、历史建筑等提炼文化符号，并在此基础上发展旅游经济，将经济规划与文化发展相连接，加大传播影响力。

### （二）兰州地域文化符号在视觉传达设计中的应用

在兰州城市景观雕塑、城市建筑风格、城市形象设计、城市色彩搭配等方面都凸显了鲜明的地域文化特色。兰州作为黄河唯一穿城而过的省会城市，历史悠久，有着深厚的文化底蕴。比如，在兰州这座城市中，因地理环境特点形成了地域文化—黄河文化。其中雕塑黄河母亲就是当地著名景点之一，运用了黄河文化符号，在雕塑基座的钢筋混凝土上镶嵌着黄河卵石，顶部设计成彩陶的水罐，以雕塑设计形式表现地域文化特点。如今，在各种高楼大厦、钢筋水泥和机器设备的都市环境中，黄河水、雕塑凝聚着那个年代文明程度的缩影，承载着厚重的人文内涵，其外在形式的美感，使其兼具实用性价值与艺术价值。

### （三）洛阳地域文化符号在视觉传达设计中的应用

洛阳地域文化在视觉传达设计中比较鲜明和核心要素当属于历史街区的景观小品。景观小品蕴含丰富的历史街区文化元素，也是营造城市良好环境氛围的重要元素，从景观小品的特点来分析，如何利用洛阳地域文化的景观小品进行优化设计。一是景观小品具有互动性特点，这种互动属性也满足了人们休闲娱乐以及休息的需要，设计中，可以通过故事讲述、产品制作等方式，建立地域文化与群众的互动载体，也让到洛阳游玩的旅客更深入体会和感知洛阳的地域文化特征。

例如，在商业中心广场以及人流量比较密集的区域放置“牡丹”雕塑，并且雕塑具有可触性变化特点，游客在触摸牡丹雕塑时，可以通过牡丹花色变化让观赏者真切地感受到牡丹花开花落的生长过程和季节更迭，但是要注意景观小品的色彩要与周围环境保持一致性，整体上的色调饱和度和色彩感既鲜明又不突兀，视觉上协调统一。同时在雕塑周围进行相关知识与历史文化背景的科普，以小型LED屏或者石碑等载体进行展示，以此加强互动，也吸引更多游客驻足，了解当地景观文化特色。

## 三、地域文化如何与视觉传达设计融合

### （一）提升对地域文化的认识

一方面，高校应发挥教育责任，通过合理规划课程，引导视觉传达设计专业学生提高对地域文化的认识，其中包含中国的传统文化和思维方式，并在实践探究中总结出视觉传达设计的合理性、思维方式以及技术手法等学习经验<sup>[3]</sup>。另一方面，运用现代传播媒体，扩大地域文化的社会影响力。地域文化源于生活，服务于生活，是视觉传达设计的渗透以及实践中形成的一种艺术表达方式。但是现代生活节奏的加快，很多视觉传达设计理念更突出实用性和简洁性特征，但是这种设计风格和

僵硬的线条给人以空洞的感受，显得设计苍白无力，所以，缺少了文化的铺垫，视觉传达设计仅仅体现在外在形式上，缺乏实质内涵。但如果融入了地域特色文化元素，可以利用区域文化底蕴和人文精神强化空间环境的触感，丰富视觉传达设计表现方法

### （二）传承和发展地域文化

中国是一个多民族、有着文化多样性的国家，五十六个民族构建了统一且独特的文化体系。但是经济发展速度和现代科技的更新迭代，容易面对多元流行文化时忽视传统地域文化，并且在全球化加速进程中，地域之间的文化界限逐渐淡化，转而形成了多元文化共存、相互融合的局面。为此，我们应加大传统地域文化保护力度，同时立足于时代发展趋势，将地域文化的发展应以现代视觉传达设计相结合，如果缺少二者的联通，视觉传达设计缺少文化基础，设计也变得毫无价值，并且地域文化也难以进一步发展，无法展现地域特色。但也需要注意的是，地域文化与现代传达设计的结合应以现代美学与实际需求为前提，结合不是简单的叠加、搬运或者复制，其目的是以现代视觉化表达方法改变传统固化的文化观念，丰富艺术表达方式的同时，进行了地域文化发展与宣传。

### （三）落脚点回归自然本身

传统地域文化突出人与自然和谐共处的理念，在现代各种高楼大厦、机械化作业场景的包围下，在快节奏生活重压下，人们向往着身处悠然自得、轻松惬意的环境中，所以，在视觉传达设计上，设计师应改变城市的设计风格，将能够体现“自然”主题意向的事物融入到设计中。比如，在室内空间设计中，室内环境是人们每天心情最放松、最让人感到舒适的地方，营造出自然、舒适的氛围感，可以通过装饰物的设计来呈现出来。如以绿色空间设计为主题，采用绿植装饰，营造出绿色清新感，突破厚重、冷硬的城市风，满足人们栖居在自然诗意环境中的需求。

## 结语

综合分析，全球化和现代工业的发展，地域之间的文化界限逐渐被打破，如何传承和发展地域文化，是本文研究的重要基础，站在文化视角思考，总结了地域文化对视觉传达设计的影响性，从装饰元素、色彩搭配和环境风格三个方面阐述，同时通过实例，选取了甘肃酒泉、甘肃兰州、福建福州三个地区特定的文化内容，以此思考如何将地域文化与视觉传达设计融合，跟随时代步伐而让地域文化历久弥新，焕发生机活力。

## 参考文献：

[1]于淑君.基于烟台地域文化的视觉传达设计专业教学改革研究[J].鞋类工艺与设计,2021(13):51-52.