

刍议移动互联网在群众文化中的应用与发展空间

金淑芬

衢州市衢江区峡川镇人民政府 浙江 衢州 324018

【摘要】在我国基层文化建设过程中，群众文化作为其中的重点组成要素，使得基层群众精神文化水平得到提升，精神文化生活得到丰富，有着十分重要的现实作用。而群众文化其生命力和源泉就在于，文化服务模式的全面创新，敢于突破传统，为群众文化生活赋予全新的活力和生机。而伴随着我国现代新媒体和信息技术的高速发展，微信、微博、抖音等平台的快速发展，信息传播模式日新月异，也对人们的日常生活带来颠覆性影响。因此，群众文化传播也需要积极审时度势、与时俱进，并通过信息网络技术的有效运用，创新群众文化活动的开展路径，优化我国文化软实力。

【关键词】移动互联网；群众文化；基层文化；文化服务

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.616

引言

互联网的出现，掀起了全球信息革命，对我国当代社会的生产生活带来了前所未有的影响。现阶段在我国的群众文化工作开展实效性上，与文艺座谈会中的讲话精神还有着一定的差距有待完善。未来的群众文化生活以及内容，需要不断地改革和创新，并基于互联网这一要素的有效运用，创新文化传播载体，优化文化的传播内容，改善传播模式，形成群众文化服务功能的全面拓展，并加强对互联网资源的有效整合，以改善群众文化工作的落实效果，推动我国群众文化事业实现健康稳定的可持续发展，满足人们日益增长的，对美好生活的精神文化需求。

一、移动互联网为群众文化带来的影响

移动互联网对群众文化活动带来的影响，主要体现在两个方面，一方面为正面影响，一方面为负面影响，既是来自时代的发展机遇，也是时代为其提出的挑战。基于群众文化工作者这一视角，需要正确分析移动互联网对群众文化活动的开展带来的好处和弊端，实现有的放矢，以保障群众文化活动开展方向的正确性。

首先是对群众文化活动带来的挑战。移动互联网其最大的特征就是即时性和交互性，不会受到时间和空间的制约，这也为传统的群众文化活动带来巨大挑战。互联网信息传播丰富多样，表达形式更为多样化，方便广大人民群众可以随时随地、不限时间地点获得自己所需信息，参与到群众文化活动的积极性和热情受到极大影响。移动互联网的出现，使得我国媒体格局出现颠覆性的变化，在信息内容选择上，可以依照个人的个性化需求，真正地实现群众细分信息推送，这是传统群众文化活动所无法达到的理想化目标。移动互联网其自身具备的互动性特点和，可以进一步调动人民群众参与到其中的积极性和热情，让群众在活动过程中，获得更为深刻的自我满足感，这也是传统群众文化活动无法达到的目标。

其次是移动互联网为群众文化活动带来的发展机遇。事物都具有两面性，在带来挑战的同时，也蕴含着巨大的机遇。从某种程度上分析，移动互联网促使群众文化活动形式

得以丰富，群众文化传播模式得以改革和创新，为群众文化活动的开展带来了更多的发展机遇，成为群众文化活动的重点组成要素，突破时间和空间所带来的制约，可以在更为广阔的平台上开展活动，并通过创新群众文化活动开展形式，实现对受众文化活动的精准供给，扩大影响范围，以获得更为可观的文化服务效果。

二、群众文化现状和存在的问题

近几年来，伴随着人们物质生活水平的不断提升，人们开始将生活追求从传统的物质追求转化为精神文化追求，因此对于群众文化的标准和要求也变得越来越苛刻。但综合实践现状分析，我国的群众文化工作并没有真正地实现与时俱进，和时代发展出现了脱节，与经济建设存在较大差距，高质量、高水平的群众文化生活较为匮乏^[1]。我国文艺座谈会中，重点批评文化活动崇洋媚外、低俗泛滥等共计八种文艺乱象，值得我国群众文化工作者展开深度反思。目前我国群众文化工作存在的缺陷和不足之处，主要表现在以下几个方面：

首先是文化内容供给不够及时，同质化较为严重。各种科学、艺术、文化类群众文化活动，没有真正地满足受众需求，无法依照受众的个性化偏好，制定出针对性的群众文化活动，推出内容较为陈旧和滞后，创新性有所不足，仍在以传统的群众文化活动为核心，真正让群众展开自主选择的文化活动数量较少，甚至几乎为零。

其次是群众文化活动创作模式有待创新，21世纪为知识经济时代，互联网在群众文化活动中发挥出来的作用和价值，是传统文化传播模式所无法企及的，除了传播范围更广，传播速度更快之外，还可以改善内容传播的精准性和与时代经济发展的适应性，推出更多量身定做的群众文化活动，并让群众自主选择。但综合实践来看，未加强对移动互联网的运用，或运用手段较为落后，无法展现出移动互联网的价值。

三、移动互联网在群众文化中的应用与发展空间

（一）充分应用移动互联网

近些年来我国在大力发展信息技术的同时，加强了在

民生领域的有效运用,相关政府部门在推动智慧城市等相关工作过程中,加上互联网对惠民带来的重要价值认知,强化移动互联网在民生领域的渗透和运用,对多方资源实现了有效协调。现代生活中,人们对移动互联网的运用已经无处不在,随时随地可通过移动互联网来查看信息、下载软件、浏览新闻、获取所需资讯,成为人们日常生活中无法缺少的重点组成要素^[2]。现阶段,我国已有多个文化馆实现了展厅、馆区的移动互联网全面覆盖,包括我国的国家图书馆,开始加强了对移动互联网的关注和重视,为受众提供更多个性化,符合现代人群生活节奏的文化服务功能和文化服务内容,在公共服务和展览中,强化了和受众之间的沟通和联系,受众通过智能手机、平板电脑等终端系统,可以浏览Web网页内容,展现出移动智能终端的价值和优势,使得文化馆在移动互联网这一层面上的信息传播更为可观。文化馆服务智能终端,大多数集中在互联网艺术培训中,受众可以通过手机展开线上报名,选择自己所需要培训的内容,并和终端系统进行互动,提出针对性的意见。与此同时,还可以通过移动互联网的应用,展开文化演出下乡活动,通过移动互联网展开线上预约,为国内外受众提供信息,方便受众及时了解文化馆活动动态信息和展览内容,并在微博和公众号等相关平台,发布展览信息,以自助导览模式,进一步拉近和受众之间的距离,推动我国传统文化得以健康发展。

(二) 文化馆APP初步发展

目前,西方国家已有很多文化馆软件发展成熟。举例来说,美国自然历史博物馆就曾通过软件研发,对挖掘场景进行了动态化的模拟仿真;英国伦敦博物馆通过开发手机App,针对博物馆中的历史遗迹展开360度拍摄,将照片进行上传;新加坡文化馆通过手机智能终端,对兵马俑场景进行动态化模拟。这些西方国家的成功经验,也都进一步说明,文化馆通过手机终端开发和应用,可以为其带来在文化服务上的颠覆性变革,从传统的单向传递内容,改变为持续不断地为受众进行文化教育,进一步拓宽了受众获取文化服务的途径和渠道,获得更为完善的文化服务体验,强化了和受众之间的沟通和联系。因此我国博物馆也应该积极借鉴西方国家经验,不断地在这条路上进行探索和创新。举例来说,我国曾通过智能手机终端AAPP开发,提供参观导览服务,如苏州博物馆和国家博物馆,并在服务和研发上获得了创新性突破。除了可以为其提供展厅导览之外,还可以为其提供语音导航、地图引导、沟通交流,国家数字文化馆、地理杂志图书馆,也持续不断地在自主研发。用户通过在应用商店的免费下载,可以获取对应的文化服务,未来在文化馆APP发展和研究上,将会进一步创新改革,在其中增设三维立体VR体验,实行线上文化培训,用户可以更加不受时间和空间的制约体验文化活动,以推动我国文化馆实现可持续进步,进一步拉

近和受众之间的距离。

(三) 新媒体的有效运用

文化馆对移动互联网的运用,最终还是需要回归到手机终端上,而手机终端中,与人们日常生活接轨最多,更加符合现代人特征的就是新媒体,尤其是微信、抖音、微博、QQ等公共社交媒体平台的建设,更是文化馆为受众提供服务的重要渠道之一^[3]。文化馆可以通过建立官方微博、微信公众账号,展示文化馆特色或设置临时展览,发布文化培训演出信息,对文化内容展开及时更新,以满足受众的学习需求和观赏需求。另外也可以通过这些平台,呼吁群众参与到文化活动中,加强和受众之间的即时性交流,以推动群众文化实现个性化建设。举例来说,早在2013年,瀚影影像就曾召开微信上的大赛活动,将“分享·感动”作为主题,向全球的微信用户征集优质摄影作品,同时积极鼓励广大人民群众加强对日常生活的观察,并从日常生活中捕捉影像,为世界展示中国梦,进一步激发国人为梦想而奋斗的激情,通过微信公众账号即可将自己的摄影作品上传,强化了群众和文化之间的沟通和交流。而未来,除了微博、微信这类社交平台之外,将以视频为主,更为清晰直观地为受众提供文化服务,形成媒体传播矩阵^[4]。如,可以将抖音、快手等用户量较高的短视频平台为核心,建立官方账号,定期开展文化主题活动,吸引受众拍摄日常文化小视频,参与线上文化大赛,设置精美礼品,激发受众的参与活力,让受众不受时空限制,随时随地获取所需文化服务。

结论

综上所述,互联网技术的高速发展以及移动互联网的全面普及,已经在各行各业获得了广泛运用,同时正在成为社会发展的创新驱动动力。目前我国互联网技术已经获得突破性成果,将其运用到群众文化中,可以进一步拉近和受众之间的距离,实现与受众之间的零距离文化沟通交流,并以虚拟、图文、影音等模式,更为清晰直观地展示文化内容,消解时间空间对文化传播带来的阻碍和影响,随时随地参观文化馆,促使国民文化水平得以提升,丰富国家群众文化。

参考文献

- [1] 刘鑫. 新媒体背景下群众文化的传播策略的探讨[J]. 文化创新比较研究, 2021, 5(26): 87-90.
- [2] 高璇. “互联网+”时代的公共数字文化服务发展研究——以“淄川文化云”为例[J]. 大众文艺, 2021(16): 2-3.
- [3] 苏文斌. 基层群众文化活动的策划与组织模式探讨[J]. 艺术家, 2021(07): 118-119.
- [4] 吴慧敏. 新时期群艺馆公共文化服务效能的提升研究[J]. 大众文艺, 2021(12): 7-9.