

中国医药市场药品价格形成机制探讨

张永康

襄阳职业技术学院附属医院

[摘要]中国药品价格形成机制几经变迁,从计划经济时代的僵化,到市场经济时代的扭曲,作为一个受各方面人为因素影响巨大的一个行业,其改革成败事关国家利益和人民群众的获得感。由尊重市场到政府干预,提出了几种模型,各有利弊,值得探讨。

[关键词]药品; 价格; 形成机制

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.2667

一、我国药品价格形成的几种模式回顾

我国药品价格形成机制几经变迁。从改革开放前的合作医疗时代,到计划经济时代,到市场经济时代,到全民保障时代。合作医疗和计划经济时代,药品生产靠计划,药品流通靠调拨。其弊端是研究发明无动力,不讲经济效益。优势是开展各种会战,中草药临床应用以及中草药制剂的探索取得了一定成果,比如屠呦呦团队提取青蒿素等。

从80年代后期开始的市场经济时代,先是每个流通环节加价15%销售,再到顺价销售,再到零加成销售,再到国家议价集中采购。每个环节都层层加成时代,流通环节众多,流通渠道混乱,医院药品收入占比长期居高不下,以药养医成了行业潜规则。顺价销售和零加成时代,也造成了很多弊端。比如,取得药品定价权成了关键环节,高定价才能取得大的回转空间,有些药品从出厂价到患者手里,被加价几倍、几十倍、几百倍甚至上千倍。这些让药品流环节和一些灰色地带获益,医院和患者都成了受害者。由于医院不能取得药品销售利润,造成医院获利减少,中小医院甚至因此发生经营困难。国家议价集中采购,是这么多年来药品实际降价幅度和面积最多的一次,让老百姓能够真正从中获益。但由于政出多门,有些不良苗头正在出现,比如地方某些部门议价和国家议价价格存在巨大差距,有些部门不但查收药品集采定价,甚至插手药品销售。

那么,药品价格形成,应该有哪些方法和模型呢?以下做纯理论探讨。

二、药品价格形成机制的理论探讨

(一)按市场竞争法则,利用看不见的手进行自我调节,完全由市场形成价格

照说中国有几千家药企,又没有形成垄断和价格联盟,是一个完全竞争市场,由市场形成的价格应该非常有说服力,但其实不是。药品市场是一个扭曲了的市场,市场法则在这里是失灵的。这么多年来,不但药品价格形成模式几经变化,而且先后有多达十几次的降价政策,但都没有勒住药价虚高这匹脱缰的野马。

(二)企业报价,按企业生产成本加上合理利润形成药品出厂价

企业根据原料、水电、人工、厂房以及机械器材折损等其他生产要素,进行成本核算,然后加上统一制定的利润率,形成最终的出厂价。

企业报价后,由相关部门根据各环节市场价格进行核算,避免虚报等现象发生。企业的自身合理利润,应该予以保证。

(三)政府询价

政府向各厂家发放询价函,然后根据报价和生产质量、生产条件、人员设备等诸多因素,权衡利弊,下达指导性计划。询价后,对各厂家药品价格和成本了然于胸,然后根据生产条件、生产质量、产能等因素予以综合考虑。

(四)政府竞价

由政府出面,召集各药企,在符合国家规定的药品生产标准的前提下,反向竞价,价格低的优先中标。

有人担心药品质量得不到保障,这是不必要的。首先,无论以什么样的价格生产出的药品,都必须符合国家标准,这是底线。不符合规定的药品,是劣药,不得上市流通。

也有可能恶性竞价,部分厂家以零利润甚至亏本价竞标。这样有两个后果。一是打击了其他企业的正常生产秩序,另外增加了履约风险,并危及到来年的生产供应。首先,应该用政策和法律保证竞价合同的有效性,对于不能履约者给予有效的处罚,同时打击危及药品市场合理秩序的恶性竞争。

(五)政府定价

政府组织专业人员,制定合理的价格模型,并根据模型,科学地核算企业成本,企业按政府定价提供合同约定数量的产品。

政府定价后,能够生产供应的厂家提出申请,政府根据属地、产能、设备质量等签订采购合同。

这种模式简单有效,是尊重市场的结果,和计划经济时代的价格形成有着本质区别,并非不可行。

(六)政府谈判,以量换价,带量采购

这是现在正在实施的一种办法,暂时效果不错,但政出多门,其成果正在遭受干扰。

带量采购之后,药品和器材价格大面积下降,比如心脏支架由以前的每个两万多元降到七百多元,同时也出现了一批超低价药品。

但是,随着各省市自治区医保等有关部门纷纷介入,群龙治水、政出多门的现象有所抬头,劣币驱逐良币的现象时有发生。有些部门和厂家形成采购合同后,又层层下发任务,逼迫下级医院使用,否则考核不合格,并影响到医保资金的拨付使用。

3、4、5、6条,关键在于决策者要具有专业知识并廉洁奉公。再好的政策,没有监督、没有好的人去执行也不行。核查监督机制一定要建立健全,基层医院疾苦的呼声一定要有通畅的反映渠道并有人认真聆听。一定要有公平、公开、公正的办事机制,并置于法律、检查部门和人民群众的监管监督之下。

三、结语

医院具有公益性质,它的性质决定了医院必须微利经营,尤其是药品。药品价格虚高,不仅加重患者和国家负担,而且很容易滋生腐败。药品定价和采购,与医改成败紧密相关。单纯一种办法很难竟全功,综合运用各种的手段,既要防止政策过度宽松,也要防止政策过于僵化。其中防止腐败是问题的关键。

参考文献:

- [1]刘欣, Liu, Xin, 等. 中国药品价格形成机制及变革路径研究[J]. 改革与战略, 2017, 33(6): 3.
- [2]戴晨曦, 徐爱军. 公立医院药品价格形成的市场机制模式选择及政策效应分析[J]. 中国卫生经济, 2016, 35(4): 3.
- [3]马超宇, 王波, 陈昌雄, 等. 德国医保药品支付价格形成机制对我国的启示[C]// 2013年中国药学会药事管理专业委员会年会暨“医药安全与科学发展”学术论坛. 0.