

“互联网+”下云旅游小程序的创新与长远发展

廖佳宜¹ 屠郡²

湖南应用技术学院

[摘要]本文在智慧旅游背景下将讲述通过微信小程序去实现虚拟旅游、获得旅游攻略和实现线上购买当地特产等功能。就这些来看虽然可以一定程度上达到与景点合作方互利共赢的效果,但未做到真正的创新,同时还存在的不足便是没有立足于长远发展,本文也将提出在便利用户的同时通过“云认养”“云带货”和“云捐款”等新颖和流行的方式去促进景点及偏远地区的协调、绿色的发展。

[关键词]云旅游;“互联网+”;VR技术;小程序

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-627X.2021.12.1196

引言

云旅游是在当今互联网高速发展的背景下的产物,采用人工智能技术,虚拟现实技术和云技术等形成“线上+线下”相结合的方式,可以让人们通过终端设备实现线上旅游,购物、交流心得以及查看他人或平台提供的旅游攻略。

2020年我国旅游总收入仅为4.13万亿元,比2019年下降了2.5万亿元,国内旅游人次负增长56%,国内旅游收入负增长69%^[2]。所以旅游行业的转型创新也是十分有必要的。如果云旅游得以推动的话也可以在一定程度上推动我国旅游经济的发展,在此情况下VR技术也得到了一定的发展。综上,云旅游的创新研究与良好的发展符合人们的需求,且基于微信小程序的研发资金和所需时间比APP的相对于来说要少,所以将线下旅游与线上微信小程序相结合。

一、云旅游小程序的环境与契机

(一)云旅游小程序面临的挑战

首先,5G还未得到完全的推广运用,加上VR虚拟现实技术实现准确的全景视频拍摄难度较高,而对于一些相对落后的地方景区来说是一个大的挑战。同时VR产品制作成本较高^[4],前期需要的资金投入也比较多,并且该领域也缺少大量的专业人才,同时更加缺少兼具旅游知识的人才。所以前期推广起来的较为困难。

其次,云旅游的受众群体90后与00后占比较大,他们与信息网络共同成长着且上网时间也相对于其他年龄段的人来说要长,但我们需要的是云旅游可以尽可能地去面向不同年龄阶段的大众群体。并且大部分人认为在虚拟世界进行旅游远不及自己亲自去到该地方,所以要获得大众群体的信任,我们不仅要提高小程序良好的使用感和不错的体验感,我们所提供的信息也要做到准确真实,平台则要做到透明公正,不能隐瞒欺骗用户。从而吸引用户做到良性循环。

最后,云旅游想要真正的实施起来则要找到尽可能多的景点去进行合作,实现互利共赢。但现在有许多商家会忽视公正透明原则,将自己的利益做到最大化,在合作过程中对信息有所保留,导致信息不完整或者失真^[2],最后只会降低用户的信任度,所以需要政府部门去加强对这些商家进行监管与督查,尽可能提高用户的利益。对于经济较为落后的景区而言,他们没有足够的经济实力去竞争,所以面对这些地方政府可适当的加强补贴,对其资源进行必要的包装,增强其竞争力,避免造成不平衡现象的出现。

(二)云旅游小程序面临的机遇

首先,如今国内市场尚未将云旅游真正的去完善以及推广,而景区宣传与互联网联系的较多的便是通过博主直播或者拍短视频的方式来进行宣传讲解,类似于网络上出现的“探店”一词,同时也会在讲解宣传的过程中进行“带货”,而近几年博主带货的影响力也一直在扩大,一些正能量的博主也为一些偏远地区带去了希望。所以在当今网络媒体的迅速发展下,云旅游进入大众群体的视野也更容易被接受,不会显得很突然,更像是当今网络时代下的必然产物。在大数据时代背景下,云旅游在推广时期也可利用有影响力的博主去进行宣传和产生良好的导向。

其次,云旅游我们将要采用小程序的方式呈现在大众视野之中。采用小程序可以使用户免去下载与注册的步骤,比传统的手机软件要方便简洁。同时云旅游小程序要实现购买当地特色特产的功能,即要完成支付功能,而此时小程序的优点就显现出来了,因为小程序基于微信平台可以直接快捷绑定微信且通过微信快速支付,在一定程度上也保证了支付的安全性,用户的信息也得到了一定的保障。

最后,微信超12亿的用户量让小程序更加容易推广起来,用户也可以方便快捷的进行分享与传播^[1]。再加上小程序相对于传统手机软件说开发成本低,开发时间短,所以在微信的强大背景下小程序相对于传统软件来说优势更明显。而这款小程序还有一个创新点便是如果用户觉得某景点的线上体验感不错想进一步进行线下的观赏,则可以按照用户选择的景点提供平台或者其他旅客提供的旅游攻略,这样可以给用户带来很大的便利,同时也可以节约时间且可以提高线下旅游的体验感,避免一些雷区。所以云旅游小程序具有巨大的发展潜力。

二、微信小程序与VR技术的结合

(一)微信小程序的开发

微信小程序具有推广速度快,成本低以及有较强的灵活性等特点。自从小程序出现以来,已经有数以百计的小程序被开发出来并呈现在大众视野前,同时成为了继Android、iOS和Web之后的第四大主流开发技术,所以可见其发展之迅速。

它不同于手机软件需要下载,直接打开微信就能获得,所以它的运营成本也可以大大降低。同时它可以实现产品展能,线上服务,线上购物以及线上支付等功能;VR技术也可以运用于微信小程序……它的一些功能特点都可以将我们的云旅游更完善的实现。

完整开发一款微信小程序也主要包括三个方面的技术：产品技术需要（用户体验设计，业务流程设计和页面原型设计），设计技术需要（页面UI设计制作），开发技术（前端：js, css, wxml, ajax；后端：Java, PHP等一门高级编程语言）。对于小程序开发而言我们可以选用uni-app所提供的框架^[3]，以及更加便捷的H5网站的使用。

云旅游小程序我们主要要呈现在页面的功能为虚拟体验景点、购买当地特色特产和获得旅游攻略。其辅助功能便有下文将要提及的“云认养”和用户投稿箱。后期也可通过网络问卷调查的形式满足用户需求使云旅游小程序的功能更加完善。首先，我们需要进行云旅游小程序的配置文件app.json代码的编写，它包括了云旅游小程序里所有的页面路径、页面颜色及其他的界面表现等等。所以它的编写尤为重要。其次，组件复用的思想也较为核心^[3]，通过在自定义组件的页面.json文件中注册要使用的自定义组件，进而实现组件复用，可以提高我们的开发效率。例如，顶部导航的复用。因为在进入小程序时我们需要通过导航栏去查看不同模块，展示不同的信息，所以我们可以将其设计为一个组件，只需要在使用过程中能够传输不同的参数即可^[3]。最后，当小程序大致框架完成后，我们可以对小程序进行测试。测试点可以从功能测试、UI测试、接口测试和性能测试等方面去考虑。

（二）VR技术的运用结合

VR技术具有交互性、沉浸感、想象性和自主性的特点^[4]。它的运用不仅可以虚拟世界展示出来，也可以将真实世界呈现在人们眼前。同时，用户在使用时在虚拟世界进行的操作，VR技术都可以进行识别并反馈^[4]，如同处在真实世界一样。小程序与VR全景的结合也已经出现在市面上，大家最熟悉的便是使用小程序VR来看房，这对于买卖双方来说方便了不少。

所以，云旅游小程序与VR技术的结合可以让用户更加感觉身临其境，同时也让VR进一步得到了宣传发展，达到“1+1>2”的功效。在将小程序与VR结合时，如果使用web-view的话开发成本会比较大，所以可以通过使用小程序的camera和cover-image组件去实现VR与小程序的结合，在达到效果的同时也节省了成本。

三、云旅游小程序发展方向的选择

（一）弘扬当地文化，带动绿色发展

一个景区若想得到长远的发展，不止在于其美丽独特的风景，像看一个人一样不仅只看外表，内在文化内涵也尤其重要^[2]。所以，我们让用户体验到美景的同时，在小程序中再加上当地传统悠久的文化历史介绍与讲解，与景色体验相结合，让景色赋有更加深远的意义。此时，用户不仅在视觉上得到了享受，也丰富了精神世界，了解到了景点的历史背景。对于红色文化景点来说更是一种宣传，可以让用户在通过参观抗战遗址，历史人物的故居和一些纪念馆等来达到了解抗战时英雄们的英勇事迹以及他们无私的付出，同样也可以一定程度上提高用户的爱国之情，增强爱国情怀，并且珍惜当下生活。所以，

云旅游小程序不仅仅带动旅游经济发展，还可以满足大众群体的精神需求。所以，云旅游小程序设计时可将红色文化景点的位置放在更加显眼的地方，加速红色文化的发展，提醒用户铭记历史。

同时，我们更要注重绿色发展。早在2015年中共第十八届党委会第五次全体会议就提出绿色发展的理念。近几年来，破坏景点的行为时常存在。我们熟知的长城便是典型的例子，它被破坏除了环境的侵蚀与开发的拆迁，还有一个重要的原因就是游客的破坏与不珍惜。还有游客在景点乱扔垃圾，随地大小便和随地吐痰等低素质行为都会对景区产生不同程度的破坏。所以，当云旅游小程序达到了宣传当地文化和推动绿色发展的效果的话，则这将是云旅游小程序发展的不竭动力。

（二）重视落后地区，推动协调发展

在我国经济快速发展的时代依然存在一些问题，其中有一项就是我国经济发展不平衡，依旧存在大量经济落后的地区，且偏远山区占比较多。而大部分人在选择旅游景点的时候，往往不会选择相对偏远落后的地方，一方面是由于偏远山区距离市中心较远且交通较为困难；另一方面则是因为偏远山区的景点与特产特色没有得到很好的宣传推广。人们大部分会选择交通方便且广为人知的旅游景点，所以各旅游景点逐渐拉开差距，游客量造成巨大的差异，最后造成不协调发展^[2]。

但我们要重视到落后地区最不缺少的是自然风光，并且空气质量相对于城区的也要高很多，同时也拥有着属于它们独特的乡土风情。因此我们可以以此为出发点，将偏远山区的青山绿水或者一些特产带到云旅游小程序上，呈现在大众的视野中，可以改变他们对偏远山区的固有印象。在推动云旅游小程序发展的前期可以先对一些偏远地区进行调查，了解该地区的一个经济状况，文化风俗，自然景点或有待开发的景点和特色特产，全面了解之后然后针对每个地方不同的特点进行一定的推广宣传，推广宣传时可采取当下流行的“云带货”方式去进行，通过一些知名度较高或影响力较大的博主宣传，这样既可以解决人们因距离太远而不想去到该地方的问题，也可以带动当地的经济发展，让贫困状况得以改善。与此同时，云旅游小程序还可以添加“云认养”功能，可以通过远程操作认养一棵树，一个小动物或者一片土地等，让它们拥有自己的姓名；也可添加“云捐款”功能，通过了解每户人家的经济状况按照自己的选择捐赠一些旧的衣物书包或者其他资助物。这样落后地区的不但被更多人所知，也在一定程度上推动了地区的经济发展，更是响应了国家扶贫政策，促进各地区全面协调发展。

参考文献：

[1] 龚雪. 从创新扩散理论看小程序的兴起[J]. 现代交际, 2019(11): 2.

基金项目：大学生“互联网+”大学生创新创业大赛（项目编号：202113809020）