

重大题材报道编辑思维创新体现

王海林

山东东营日报社

摘要：重大题材报道是新闻编辑工作者的必修课程，科学、合理、客观的编辑思维将会直接影响到重大题材报道的质量和效率。在新媒体环境下，编辑工作者应当树立时代精神，建立创新性编辑思维，提升重大题材报道的标准和要求，增强报道的有效性。本研究以时代背景结合实践经验，重点探究重大题材报道中编辑思维创新的策略和方法。

关键词：重大题材报道；编辑；思维；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.01.071

引言：重大题材报道拥有较高的新闻价值，其主要呈现为信息量大、主题深远、群众关注度、影响重大、报道难度大等^[1]。作为编辑工作者，其应当紧跟时代发展的趋势、社会的形势、新的媒体环境等，采取创新性的编辑思维实施重大题材报道，确保重大题材报道能够客观、真实、有效，并在发挥宣传作用的基础上，满足社会公众对于社会重大事件追逐的兴趣。创新是一个民族进步的动力源泉，只有创新才是社会进步、人类发展的重要途径。创新不仅是一个企业生产发展的关键，对新闻媒体的发展也有着重要的意义。现阶段，随着多媒体和娱乐产品的增多，新闻也面临着激烈的市场竞争，信息来自互联网、报刊、手机等各种媒体渠道，对新闻的受众市场也有了一定的冲击。为此，在新媒体环境下，新闻采编必须审时度势，发挥其创新思维模式，重新审视新闻市场环境，把新闻创作定位在受众市场需求上，并根据市场的需求变化，适时的调整新闻创作的定位，在市场经济条件下，为营造一条创新之路，更加符合市场需求，使新闻创作能够迅速融入激烈的市场环境。

一、重大题材报道中编辑思维的体现

（一）科学引领舆论的导向

对于报纸而言，其有着最基本的政治任务，即要对社会民众的认知观、价值观、态度观等实施科学引导，促使在社会范围内能够传播时代精神、传递社会正能量^[2]。在重大题材报道编辑工作中，其既需要将报道的方针与社会公众的实际需求有机结合，也需要将社会所发生的重大热点、焦点新闻等向社会主义现代化建设的方向引导。因此，报纸的编辑工作者需要拥有客观、严肃、警示的工作高度，坚守重大题材报道中体现新闻正能量，进而提升新闻报道的质量。但是，重大题材中并非均是正向事件，对于一些重大贪污腐败、社会责任事故等有着消极言论或信息的社会事件，编辑工作者需要

避免出现不良、不当社会价值观的传播，不能出现失实、过度、夸张的关注负面言论^[3]。例如，神舟系列飞船成功发射以后，国内民众对此高度关注，但是个别媒体或报道却出现了一些国际范围内不和谐的言论，特别是存在某种敌意或攻击的言论，对我国公众的民族自豪感、自尊心等造成损害。在此种情形下，报纸应当主动“还击”，基于正确的社会认知观、价值观，针对重大题材报道采取客观的评论，澄清事件的真相，充分发挥自身科学引领舆论导向的价值和作用。

（二）突出时间背景和时代背景的转换

在新的历史时期，重大题材报道传播的时效性已经不再是编辑人员所担心的问题，社会广大公众能够借助互联网或相关的渠道快速掌握重大事件的最新状况^[4]。在此种环境之下，报纸在重大题材报道编辑工作中，需要注重凸显出时间背景和时代背景之间的转换，保障时效性的基础上，提升重大题材报道的时代特征。具体来说，在传统的重大题材报道中，编辑工作人员通常会注重对新政策、新部署、新思想内容的宣传，虽然报道的数量和内容较大，但是尚未有效唤起公众的宏观认知、整体感悟，相应的对于时代背景的了解也并不全面。当下，在报纸进行重大题材报道时，其需要摒弃旧的报道模式，突出时代背景的意义，如可以适当地分析旧政策存在的制约性、新政策创新的必要性；在宣传新的思想精神时，可以深刻阐述思想认知变化的客观规律和历程；在报道新的重大部署时，可以做出有针对性的蓝图规划。总的来说，报纸在重大题材报道中应当注重与时代接轨。

（三）发掘潜在的新闻资源

在“互联网+”时代背景下，报纸所面临的环境变化较快，竞争性日渐激烈，如果依旧采取时效性、独享性的方式实施重大题材报道将无法取得预期的效果，因此编辑工作者应当积极从广度创新报道的内容^[5]。重大

题材报道是针对社会重大事件的报道，在媒体行业中其存在较高的同质化现象。为了能够更好地在众多报道中脱颖而出，报纸需要围绕重大题材挖掘新闻资源，以广度的视角拓展重大题材报道的内容，吸引更多的受众。同时，重大题材报道也并非孤立存在的，在其前因、后果、影响等层面均蕴藏着大量的潜在新闻资源，报纸编辑工作者需要应当构筑敏锐的意识，探索过去、现在、将来的新闻资源，提高重大题材报道的广度。

（四）强调新闻的价值性

对于社会公众来说，其在面对不同媒体所进行的重大题材报道时，基本认知是较为相似的，即第一印象是千篇一律^[6]。当社会媒体面对此种受众心理时，其应当做出有效的应对措施。报纸编辑工作者需要在重大题材报道中强调新闻的价值性、合理性，彰显重大题材报道的创新性、特色型，进而能够在广大社会公众的心理构建独特的媒体形象。例如，在针对重大题材报道进行基础介绍后，编辑工作者应当注重对事件的社会影响、背景等进行客观评价，并创新报道的内容、形式，敢于、善于尝试新的编辑思维。

（五）发挥自身公信优势

报纸本身的力度体现在明显的社会公信力，在当下的社会舆论、新闻宣传阵地中，报纸的社会公信力是并非其他媒体渠道可以媲美。特别是针对重大题材报道中，新媒体虽然能够容纳海量的信息，其时效性也较高，这一点报纸只能屈居其后，但是由于报纸拥有良好的社会公信力，其更容易促使社会公众信服，并被社会公众所认可。此外，新媒体传播的点相对较为分散，而报纸可以充分发挥自身精准、厚重的优势，做出有力度的重大题材报道。

（六）以真情实感吸引受众

在报纸的重大题材报道中，编辑工作人员的权威思维、权威语态相对较强，事件报道缺乏与社会公众之间的互动和沟通。在新时期报纸报道重大题材事件时，编辑工作者需要摒弃传统模式下的说教之风，以情感人，注重与公众的互动。同时，报纸的权威性应当持续保持，但是权威并非呆板，而是应当善于通过软化的语言、柔化的主题，紧密围绕社会公众的实际需求创新编辑思维，实施重大题材报道。例如，在2019年的国庆节前夕，人民日报在其官方客户端中推出了56个民族服饰智能一键装扮照，一经推出就受到了广大社会公众的喜爱，纷纷使用自己的招聘制作身着不同民族服装的照片。此种形式下正是通过真情实感吸引受众的最佳渠道和方式，引导广大社会公众积极参与其中，既可以满足

社会公众的需要，也有助于报道重大题材事件。

二、重大题材报道中编辑思维创新的策略

（一）构建创意策划理念

重大题材报道的创新离不开基础的策划和实施理念。在报纸新闻重大题材报道中，编辑工作者需要持续创新思维，建立创意策划的理念和方法，从而有效提高重大题材报道的质量和效率。针对当下的报纸定位来说，对于重大题材报道需要立足自身功能本位，及时、重点关注报道的时效性，并善于挖掘和梳理重大事件中存在的新问题、新关系、新影响，以新闻视角分析事物的客观发展和本质规律。编辑工作者还应当善于调查研究，积极从海量的信息中识别出关键的环节和问题敏感点，以读者的兴趣实施选题，创新自身思维。

因此，新时期面对着互联网新媒体的快速发展，报纸编辑首先需要树立的是开拓创新的意识，并以主动、积极的心态迎接新时期的挑战，从融媒体的模式出发，根据新的特征与时间要求，以统领全局的思维认知报纸编辑工作，严格做好相应的战略规划设计，进而确保报纸编辑的各项工作能够与时代发展相匹配，提升其综合实力。同时，在实践过程中，编辑也应当注重加强个人对新媒体资源的整合能力，勤于关注新闻传播领域中发生的最新态势，提升对媒体的管理水平，进而实现报纸编辑能够有效适应融媒体时代的运作模式。报纸编辑对于新闻的实效、质量等产生直接影响，特别是在新媒体时代，编辑更应当主动创新工作的思维。具体来说，其应当做好以下事项。一是提升新闻信息编辑的时效性，学会利用新媒体平台，准确识别社会新闻热点，掌握相关信息，充分、有效地挖掘本地特色事件，能够持续关注事件的进展与发展动态，并据此整理汇总成有价值的新闻，同时其也需要根据大众的需求进行编辑，提升新闻信息的质量。二是主动反思新闻编辑的流程，并探索编辑的视角，能够系统地总结与梳理现有编辑工作中存在的不足之处，学会借助新媒体思维与方法创新编辑工作，升级编辑思维。

（二）提升组合能力

对于报纸的新闻编辑工作者来说，其自身所具备的新闻组合能力从本质上来看就是一种新闻事件再创作的过程。当面对重大题材报道时，编辑工作者需要通过自身的劳动提高报道的时效性，发挥出新闻的价值，识别出事件的思想内容。同时，编辑工作者需要拥有稿件再造的能力，还应当能够有机整合各类稿件，使其能够根据自身的报道形式、编排思想组合成为一个系统整体。编辑工作者还需要深入挖掘所有文稿的内容，深化并把

握具体的报道形式。此外，新时期报纸编辑工作者需建立良好的团队意识、协作精神，注重策划的集体参与性、决策性，特别是在栏目设计、选题等方面，充分发挥编辑人员的自身能力和特点，从而在集思广益之中获得最佳成效。

（三）提升选择能力

报纸编辑工作创新思维，除了需要持续强化自身的组合能力以外，还应当注重提高选择能力。在一些重大题材报道中，编辑人员对于主题和内容的选取尤为重要，其应当在遵循新闻事件选择规律和要求的内涵之上优中选优，增强新闻信息的容量和质量；在新闻事实的社会属性、传播意图中，需要强中选强；在新闻社会效果方面，应当好中选好。编辑工作人员应当做好“把关者”角色，注重对关键信息的创造性捕捉，并在适当的时候进行正确的信息引导，确保社会舆论方向的正确性。此外，若期望重大题材报道能够达到预期的目标和创新的目的，报纸编辑工作者需要将关注点放在新闻传播的需求、物质载体的需要、社会的需要等层面。报道的具体内容都应当体现出新闻的价值。

（四）研究移动互联网传播规律

新时期，报纸编辑工作者需要打破传统媒体的思维逻辑，摒弃单一的传播渠道与方式，从而构建融媒体体的传播路径，根据相关运作模式与规则，推进媒体之间相互融合创新的步伐，重点发挥各自领域的优势，提升编辑的质量与效率。特别是在经历了互联网高速发展时期以后，移动互联网已经度过了多个阶段，从最初的微信公众号到今日头条，再到抖音，其平台的算法和模式在逐步更新。当下，移动互联网的传播方式以大数据运算为基础，面向社会公众提供信息服务，从而满足不同人群的使用需要，确保公众能够更为便捷、快速的追求热点、感兴趣内容。报纸编辑工作人员思维创新，也需要积极研究移动互联网传播的客观规律。具体来说，一是，采取移动互联网报道重大题材时，应当设置能够吸引人眼球的封面图或标题。在移动互联网自媒体中，其通常会选择一些吸引人们观看的封面或标题，对于报纸媒体来说，其本身内容拥有良好的优势，如果通过改善吸睛的标题和封面，就能够更好地获取平台流量。例如，在新冠疫情防控期间，山西大同支援抗疫的医疗队返乡时，山西晚报通过抖音平台发布了相关报道，共计收获16万点赞、播放982万次。通过分析，该重大题材报道出现爆款的要素，可以发现在医疗队中的一个队员给前来迎接的父亲行了跪拜大礼。随后，编辑人员将其

单独制作成画面并设为新闻封面，为其剪辑配乐，单独作为二次编辑作品上传发布，随后这条作品收获点赞84万、播放2548万余次。二是，编辑工作者应当注重与粉丝的互动。在传统时代中，报纸报道新闻事件主要是注重传播，其与社会公众之间的互动相对较少。但是在移动互联网时期，随着传媒业态发生变化，报纸报道新闻应当注重与受众互动。例如，依旧以山西晚报为例，在医疗队返回家乡以后，其继续跟进，并在抖音平台上发布了“妈妈，祝你生日快乐”的视频，视频中主要描述了坚守在抗疫一线8天8夜的医护人员与家人团聚，并收到女儿的生日祝福。该条视频获赞349万、播放5283万，并有17万条评论，众多网友纷纷留言“向医护人员致敬”。此种互动式的重大题材报道形态，在传统的纸媒时代并无法做到，其能够有效激发媒体、受众的情感粘性。

三、总结

综上所述，在重大题材报道中，编辑工作者应当创新自身的思维，将思维体现出良好的时代性特征，并积极挖掘社会公众的实际需求，善于从细节入手，构建新的思维、新的方法、新的模式、新的理念，从而有效提高报纸对于重大题材报道的质量和效率。

参考文献

- [1] 欧阳平章, 丁杰. 重大题材主题报道特色之作——长沙广电大型融媒体报道《踏遍青山——探访湘赣边》剖析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(21): 43-45.
- [2] 肖慧. 地市党报围绕重大题材跨区域合作探讨——以“一湖碧水看洞庭”联合报道为例[J]. 中国报业, 2021(09): 86-87.
- [3] 田建民. 重大题材报道要充分突显自身区位优势——珠海传媒集团获2019年度广东新闻奖作品的启示[J]. 新闻潮, 2020(07): 7-10.
- [4] 韦夏妮, 谢曼妮. 从重大题材报道看西部对外传播——以广西主流报媒对区内重大题材报道策划为例[J]. 新闻天地(下半月刊), 2011(05): 37-40.
- [5] 景萍. 地市党报要在重大题材报道中发挥舆论引领作用——从《长治日报》十九大期间的系列报道说起[J]. 城市党报研究, 2018(02): 69-70.
- [6] 肖松琼. 电视与报纸重大题材新闻报道策划比较——以央视和《人民日报》红军长征胜利80周年报道为例[J]. 学习月刊, 2016(24): 54-55.