

非物质文化遗产旅游开发现状及提升路径

邓志辉

泸县云锦镇宣传文化服务中心；泸县云锦综合文化站

摘要：我国少数民族较多，在长达几千年的生活与实践当中，积累了非常丰富的民族文化和历史，给后代留下了十分宝贵的非物质文化遗产。旅游开发作为保护和传承非物质文化遗产的主要方式，一定要做到适可而止，只有在不断的发展中保持原本性、活态性和适度性，才能更好的去发展非物质文化遗产旅游业的进步，但同样有些问题需要注意，本文通过对非物质文化遗产旅游开发现状和提升路径等方面进行分析，精准的找到其中的问题。

关键词：非物质文化遗产；旅游开发；现状分析；提升路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.067

引言

旅游开发为非物质文化遗产的传承和发展注入了新鲜的血液，也是保护非物质文化遗产的主要手段，非遗旅游开发的存在，不仅为非物质文化遗产带来了新鲜的活力，也能更好的传递文化力量，是发展地区经济和顺应时代发展的重要趋势，但是非物质文化遗产的开发过程当中仍然存在着一些问题。有关部门不能忽视一定要重视起来，并邀请社会各界人士共同关注，才能更精准的梳理其中的问题，针对问题采取措施和对策，为非物质文化遗产的旅游和开发提供参考。

一、非物质文化遗产旅游开发价值

非物质文化遗产旅游开发能够促进非物质文化遗产的传承和保护。通过旅游开发，能够加强对非物质文化遗产的宣传和推广，让更多人了解、认识和重视这些文化资源，进而推动非物质文化遗产的传承和保护。推广当地的旅游文化和文化交流。通过旅游开发，能够将非物质文化遗产融入旅游体验中，让游客在旅游过程中感受到当地的文化氛围和风土人情，进而推动文化交流和增强文化认同感。

带动文化产业和旅游经济的发展。通过旅游开发，能够创造就业机会，促进当地经济发展，提高文化产业的经济效益。丰富旅游产品和提高旅游体验。通过旅游开发，能够开发出具有独特文化特色的旅游产品，提高游客的旅游体验和满意度，增加旅游消费。推动地区形象塑造和文化软实力的提升。通过旅游开发，能够打造出独具特色的旅游形象，塑造地区的文化品牌和文化形象，提高地区的文化软实力和影响力。

二、非物质文化遗产旅游开发现状

（一）非物质文化所处的危机

现阶段，非物质文化遗产正面临着消失的窘境，主要原因在于①生态环境的严重破坏，给非物质文化的生存环境带来了影响。②现代化的生活节奏十分紧张，导致人们无心去研究非物质文化遗产的传承和发展，缺少这方面的人才，使非物质文化遗产在人们的视野中逐渐消失。非物质文化遗产的传承和开发远不及文化保护重

要，如果想要实现非物质文化遗产旅游的可持续发展，就要全身心的投入到文化保护工作当中，这也是子孙后代共同的目标，如果非物质文化没有得到很好地保护和传承，就会面临着消失甚至灭绝。

（二）非物质文化保护工作的困难之处

非物质文化的需要得到迫切的保护，但实际工作当中仍然存在着许多问题，比如我国的法律保护系统不够完整，盗版和非法滥用现象比较严重，使文化市场变的混乱，也给非物质文化的保护工作带来了严重的威胁。另外，缺少对非物质文化保护者的保障，导致个人需要承担巨大的经济负担，影响非物质文化的传承效果，久而久之将会严重的影响人们的保护意识。非物质文化保护的宣传工作同等重要，但目前来看，宣传工作的范围比较狭窄且效率极低，使非物质文化的传承环境逐渐恶化，影响非物质文化保护意识的提升。

（三）非物质文化传承的困难

其一，环境因素。如今人们的生活节奏非常快，在快节奏的生活当中，人民群众更喜欢追求简而精的新鲜事物，面对传统文化缺少耐心和兴趣，没有足够的欲望去探索非物质文化遗产的价值。快速的生活节奏导致非物质文化遗产旅游开发逐渐失去了市场，再加上全球化和外来文化的负面影响，使旅游开发环境发生了变化，再加上有些国家在旅游文化争夺当中应用了不正确的手段，影响了人们对非物质文化遗产旅游开发的认识。

其二，传承因素。传承发展是非物质文化遗产实现可持续发展的主要手段，但由于非物质文化传承人的年龄偏高，虽然身怀绝技但是却没有传承人技艺，导致传统的非物质文化遗产逐渐走向消失的境地。再加上现在的年轻人不愿意花心思在这上面，缺少时间和精力。由于非物质文化遗产具有但较强的单一性，需要一对一的言传身教，不符合现代年轻人的学习方式，以及年轻群体对非物质文化的认知发生了改变，年轻人喜欢新鲜感较强的事物，无心研究静下来的文化遗产，价值观念的变化也会影响传承效果。资金方面也比较缺乏，影响年轻人的参与热情，政府的扶持力度不够，导致市场上出

现了盗版或者文化滥用的现象，给非物质文化遗产的传播带来了严重的威胁。

三、非物质文化遗产旅游开发策略

（一）真实性开发策略

在旅游业当中创造价值是非物质文化遗产可持续发展的主要方式，对于当地的群众来说，如果旅游人数过多的话，会对当地居民的生活带来影响。因此需要在旅游的产品当中去创造更多的价值，这样既能保护当地居民的生活质量，也能让游客更全面的感悟非物质文化遗产的真实性。例如引入传统的曲艺、杂技舞蹈、音乐节目等等，通过引入传统的技艺，在保留非物质文化遗产的精髓之上再去精心的设计节目，或者策划相关的活动注重节假日旅游。非物质文化遗产当中有许多的项目可以与节庆活动结合起来。节庆活动可以与文化赛事、盛会与多种文化遗产结合起来，提升节庆活动的气氛，提升人们的参与兴趣逐渐扩大品牌的效应，以此更好地促进旅游业发展。其次，也可以引入体验式旅游方式，展现出人性化、差异性和多元化的特点，进一步深化传统旅游模式，同时做好旅客的调研，关注革新发展，尊重游客的心理想法，以满足游客的心理需求为出发点逐渐丰富体验积极地展现出自我价值。非物质文化遗产的技艺类型的节目当中，可以引申为体验项目，例如参与剪纸、陶艺或者舞蹈等等，让游客积极地参与进来，提升人们的参与积极性。

（二）保护开发策略

博物馆就是比较典型的保护开发模式，博物馆可以集文化、历史以及艺术科技为一体，不仅是展现非物质文化遗产的窗口，也是弘扬民族文化的重要方式，能够更好地宣传教育科普文化等等，给人们带来精神上的熏陶。博物馆是展示地区非物质文化遗产最直接的窗口，博物馆作为重要的人文旅游资源也方便了人们了解文化的价值。做好文化生态保护，建立生态自然保护区，方便更集中的保护非物质文化遗产，划分生态保护地区使民间文化艺术更有效的生存下去。

（三）文化性开发策略

旅游者与经营人员之间需要达成某种协议，虽然只有经济关系，但是在服务上也要展现文化享受，非物质文化遗产作为一种隐形的旅游行业，方便人们更深入的了解非物质文化，旅游开发是有形的商品，因此可以将文化深入到商品当中，让旅游者感受到文化的氛围，也能提升文化产品的吸引力，这就需要从长远的角度思考，做好科学判断才能避免对非物质文化遗产造成破坏。

四、非物质文化遗产旅游开发的具体路径

（一）加强非物质文化遗产的保护和传承

1. 制定非物质文化遗产保护和传承的政策和规划

非物质文化遗产是每个国家和民族的精神财富，其代表了一国的历史和文化遗产，是文化多样性和文化交流的重要组成部分。因此，保护和传承非物质文化遗产是每个国家的责任和义务。在制定政策和规划时，需要充分认识非物质文化遗产保护和传承的意义和价值，制定相应的政策和措施，确保非物质文化遗产得到有效的保护和传承。

非物质文化遗产的保护和传承面临着很多问题和困难，如缺乏有效的保护措施、传承人口的减少、非物质文化遗产的商业化等问题。在制定政策和规划时，需要了解非物质文化遗产的现状和问题，制定相应的解决方案，确保非物质文化遗产得到有效的保护和传承。

2. 建立非物质文化遗产档案和数据库

只有充分认识和了解非物质文化遗产的内涵和价值，才能更好地建立非物质文化遗产档案和数据库。建立档案和数据库需要了解非物质文化遗产的种类和特点，收集和整理相关的资料和信息，确定保存和管理的标准和方法。

档案和数据库的建立需要依托先进的技术手段和平台，如数字化技术、互联网技术、云计算等。同时，需要建立安全可靠的信息系统，确保非物质文化遗产档案和数据库的数据安全和保密性。

建立档案和数据库需要有明确的组织和管理机制，确定保存和管理的标准和规范，确保非物质文化遗产档案和数据库的质量和可靠性。同时，需要建立信息共享机制，促进档案和数据库之间的交流和共享，加强非物质文化遗产的保护和传承。档案和数据库的建立需要专业的技术人才和文化人才的支持，他们需要具备非物质文化遗产的相关知识和技能，能够对非物质文化遗产进行深入的研究和了解，能够有效地建立非物质文化遗产档案和数据库。

3. 加强非物质文化遗产的传承和创新，提高其适应性和竞争力

只有充分了解非物质文化遗产的内涵和特点，才能更好地传承和创新。加强对非物质文化遗产的认识和了解需要对非物质文化遗产进行深入的研究和分析，了解其历史和文化背景，明确其内涵和特点。在传承非物质文化遗产的同时，需要进行创新和创造，使其更好地适应社会的发展和变化。创新和创造需要有新的思想和理念，需要借鉴现代科技和文化的成果，使非物质文化遗产更加有吸引力和影响力。非物质文化遗产的传承和创新需要不同地区和国家之间的合作和交流，需要借鉴其他地区和国家的经验和做法，使非物质文化遗产更加丰富多彩和具有创造力。

（二）推动非物质文化遗产与旅游产业的融合

1. 挖掘非物质文化遗产的旅游价值，打造旅游品牌

非物质文化遗产是一种历史和文化遗产的重要组成部分，具有独特的文化内涵和艺术特色。在挖掘非物质文化遗产的旅游价值时，需要充分认识和了解其特点和内涵，发掘其旅游资源的潜力和价值。非物质文化遗产的旅游产品需要创新和创造，通过加强文化创意设计和开发，打造更加独特、多样化、具有吸引力的旅游产品，提升其旅游价值和竞争力。

旅游营销和宣传是提高非物质文化遗产旅游价值和知名度的重要手段。通过加强旅游营销和宣传，宣传非物质文化遗产的独特性和特色，提高其旅游品牌的知名度和美誉度。

2. 建立非物质文化遗产旅游服务标准和规范

政策和法规是建立非物质文化遗产旅游服务标准和规范的基础，需要明确旅游服务标准和规范的制定程序和实施细则，确定责任主体和监管机构，以保证标准和规范的有效实施。旅游从业人员是非物质文化遗产旅游服务标准和规范的实施主体，需要具备相关知识和技能，能够为旅游客人提供专业的服务。因此，需要加强旅游从业人员的培训和教育，提高其服务水平和专业能力，使其能够按照标准和规范进行服务。建立标准和规范需要有明确的监督和管理机制，对旅游从业人员的服务行为进行监督和管理，确保旅游服务符合标准和规范。同时，需要建立投诉和纠纷解决机制，及时处理旅游服务中出现的问题和纠纷。

（三）加强旅游基础设施建设

1. 加强交通基础设施建设，方便游客到达目的地

交通基础设施建设需要根据旅游资源分布、游客需求和区域经济发展情况，充分考虑各项因素，制定合理的规划和布局，使交通基础设施更加完善和便捷。规划和布局需要与旅游接待设施和服务设施相互配合，形成完整的旅游服务体系。

交通基础设施的建设需要遵循国家和地方有关规定，制定建设质量标准和服务标准，保证交通基础设施的建设质量和服务质量。同时，需要加强对从业人员的培训和教育，提高其服务质量和专业水平。随着旅游市场的不断发展和变化，需要加强对交通基础设施的创新和提升，使其能够更好地适应旅游市场需求的变化和提高服务质量。创新和提升需要不断引入新技术、新理念和新模式，加强与相关产业的合作和交流，提高服务质量和满足游客需求。交通基础设施的建设需要注重环境保护和可持续发展，减少对自然环境的影响，推动交通基础设施的可持续发展。在建设过程中需要考虑到环境保护和节能减排等因素，加强绿色交通建设，推动交通与环境协调发展。

2. 加强旅游接待设施和服务设施建设

旅游接待设施和服务设施的规划和布局需要考虑到

旅游资源的分布和游客需求的多样性，充分发挥旅游接待设施和服务设施的功能。规划和布局需要综合考虑旅游景区、酒店、交通等因素，使旅游接待设施和服务设施更加完善和便捷。旅游接待设施和服务设施的建设需要遵循国家和地方有关规定，制定服务质量标准和服务标准，保证服务质量的稳定和提升。同时，需要加强对从业人员的培训和教育，提高其服务质量和专业水平。随着旅游市场的不断发展和变化，需要加强对旅游接待设施和服务设施的创新和提升，使其能够更好地适应旅游市场需求的变化和提高服务质量。创新和提升需要不断引入新技术、新理念和新模式，加强与相关产业的合作和交流，提高服务质量和满足游客需求。

3. 加强旅游安全设施和应急管理设施建设

旅游安全设施和应急管理设施的规划和布局需要根据旅游资源分布、游客需求和区域经济发展情况，充分考虑各项因素，制定合理的规划和布局，使旅游安全设施和应急管理设施更加完善和便捷。旅游安全设施和应急管理设施的建设需要遵循国家和地方有关规定，制定建设质量标准和服务标准，保证旅游安全设施和应急管理设施的建设质量和服务质量。同时，需要加强对从业人员的培训和教育，提高其应急处置能力和专业水平。

随着旅游市场的不断发展和变化，需要加强对旅游安全设施和应急管理设施的创新和提升，使其能够更好地适应旅游市场需求的变化和提高服务质量。创新和提升需要不断引入新技术、新理念和新模式，加强与相关产业的合作和交流，提高应急管理水平和满足游客需求。

结束语：我国的非物质文化遗产绚烂多彩，但由于保护工作不够全面且起步较晚，导致许多文化遗产正在消失甚至走向灭绝，随着旅游业的兴起，要明确非物质文化遗产旅游开发的作用，以此来更好地传承中华文化弘扬传统文化。

参考文献

- [1] 李翠香, 张斌. 非物质文化遗产旅游资源开发研究综述[J]. 旅游论坛, 2020(6): 32-37.
- [2] 周东玲, 张志坚. 非物质文化遗产旅游开发现状分析及策略研究[J]. 商业经济研究, 2021(1): 80-81.
- [3] 刘晓东. 非物质文化遗产旅游开发问题探析[J]. 商业研究, 2020(10): 168-169.
- [4] 王彦平, 董丽丽. 非物质文化遗产旅游开发的现状与发展思路[J]. 现代商业, 2020(7): 35-36.

作者简介：邓志辉，1963年12月17日，男，汉族，籍贯：四川泸县，学历：大专，职称：馆员，研究方向：群众文化，工作单位：泸县云锦镇宣传文化服务中心、泸县云锦综合文化站。