

基于核心素养引导的美育特色课程开发策略研究

摆彦兰

宁夏中卫市海原县第五小学

摘要：美育是通过审美教育和美感教学，辅助学生感知美、认识美、体验美、创造美、欣赏美、理解美的教学实践活动。当学生具备了认知美、鉴赏美、创造美的综合能力，便能够实现人格修养、文化内涵的提升，实现性情陶冶、精神构建、道德升华，成为美的实践主体，丰富学生的生命体验，提高学生的生命价值，并辅助德育、智育、体育、劳育的发展，促进与美相关的学科教学，实现精神的升华和生命的超越。美育在育人系统中发挥强大作用，学校必须要重视美育特色课程的开发与实践，通过美育特色课程，引导学生构筑美的心灵，实现美的实践，促进身心发展。

关键词：核心素养；美育特色课程；审美教育

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.110

美育特色课程的构建，不仅有助于审美教育，也有助于辅助实现其他学科的教学。因此，在打造美育特色课程的过程中，要本着跨学科的观念，立足于以美育来激发德育、智育、体育、劳育，推进“五育并举”，发挥美育课程价值，辅助学生以美的眼光来认识世界，以美的原理来学习知识，以美的追求来改造世界，促进学生身心发展与成长成才。

一、核心素养引导的美育特色课程内容设计

（一）知识技能：专题在线学习

美育特色课程的内容体系建议运用“专题”的形式来构建。这样不仅有助于系统性地学习美学知识，掌握审美原理，更有助于学生开展“专题”实践活动，有助于构建完善的知识结构，并促进“教学评一体化”的构建，让教学环节趋于完整，实现全过程育人。并且，在专题学习中，我们也可以设置“学习任务群”，以“学习任务群”的方式来唤醒学生的学习自主性，引导学生开展学习探究活动，激励学生独立思考问题、独立鉴赏艺术作品、独立构建知识结构，提高学生学习能力，强化学生自主意识，促进学生良好学习品格的构建。当学生具备了学习的自主性之后，便能够提升自我责任意识，能够对自己的学习成长负责，这对于学生独立品格的锻造也有良好的帮助。并且，在专题设置下，我们可以结合信息化教学资源 and 平台系统，全方位地为学生搜集与专题相关的美术作品和审美案例，引导学生从多视角出发来掌握美学原理，极大地扩展学生的视野，丰富学生的见闻。并让学生结合这些学习资源和平台工具，开展审美专题研究，建立“课题组”，来探索与美学知识相关的课题，完成专题调研，开展专题研究。在专题

研究中锻炼学生的组织能力、实践能力、研究能力，为未来的学习构建素养基础。具备“目标性”的专题研究，也有助于强化学生对美学知识的深入理解，从而感知审美意趣，增强对美的学习探究兴趣，进一步提升学生的学习主动性。总而言之，无论是从美育特色课程组织形式、实践方式、价值意义等角度来分析，专题教学都具备极大优势。同时，在互联网的加持下，我们同样可以发展在线教学的优势，引导学生进行在线学习探究，以尽可能地以在线资源拓展美育特色课程的内容体系，为学生开拓视野，让课程学习更加丰富、多元、有趣。

（二）美术表现：美术实践应用

开展美育特色课程，目的不仅仅在于让学生掌握美学知识，并构建探究美学知识的学习技能和学习品格，更在于让学生具备美学的实践能力。美学的实践能力却不是从理论中产出的，而是在实践中构建的。因此，美育特色课程也必须要设计美术实践的课程内容。以美术学科为载体，在专题教学的框架下，同时跨学科地引入其他学科相关内容，让学生跨学科地领悟美术实践所必备的技能，并在实践中运用起来，以提升自身美术实践能力，发挥美学天赋，促进美术技能的提升。例如，在教学中以“3D造型”为主题，引导学生开展3D美术视觉艺术实践。通过借助于3D绘图软件，或者直接套用模板，来制作与专题相关的3D艺术作品。通过艺术作品，来展现自己的美术表现能力，彰显艺术作品的审美风格和审美思想，实现美的创造和美的运用。在这个过程中，学生的审美意识得到强化，审美创造力得到提升，对美的感知将作用于对美的创造和实践中，从而完成从知到行的转化。当然，所谓的3D美术视觉艺术实践，并

非仅仅受限于传统美学的范畴，我们鼓励学生大胆想象、创新实践，能够引入诸如数学学科、语文学科、英语学科等知识，来进行美的体现。如，以数学学科为主，将立体几何的相关知识引入3D造型之中，体现出几何之美，去体察毕达哥拉斯“数美”的理论，并感知数学家欧几里得在研究几何中的审美体验，实现跨学科、多维度的审美探索和艺术创造。当然，我们学习美学，进行美术实践的最终目的，也是为了辅助学生更好地学习各学科知识，并能够将各学科知识串联起来作为一个知识体系来综合运用，提高知识的关联性，促进学习过程的融会贯通。这便是美育特色课程的有一大价值所在。

（三）审美态度：美学课程导读

我们要培养学生的审美态度，让学生具备审美判断能力，强化学生的审美感知和鉴赏能力。那么，仅仅依靠体验是不行的。而需要在美育特色课程当中引入一些简单的美学课程理论知识。让学生能够结合“移情理论”“内模仿理论”“完形理论”“心理距离理论”等，来理解审美现象，感知审美的过程，具备审美过程性认知，从而构建正确的审美态度，能够本着无功利的心态来看待审美对象，如此才能够让自己进入到审美主体的深刻体验当中，感知到事物的美好，获取审美享受，升华自己的心灵，让自己感觉到身心的愉悦感。当进入到审美情境之中后，便能够真正理解审美活动的价值，从而更加认同美育特色课程的设置，更加认真地学习美育特色课程。因此，在美育特色课程当中渗透美学理论对于学生理解审美过程、构建审美态度而言至关重要。但是相关美学理论相对比较难懂，也需要在课程设置中引入直观性的案例来解读。譬如，可以引入语文学科中所学的古诗词，以对古诗词的鉴赏引导学生理解审美理论。如，在学习“移情理论”时，可以引入“感时花溅泪，恨别鸟惊心”，通过阐述古诗词，让学生理解在审美活动中移情是怎么发生的，又是怎么作用的。在这句诗中，作者将自身看到“国破山河在”之后的心情移入了“花”“鸟”身上，让本来没有情感的花和鸟有了情感，使得“花溅泪”“鸟惊心”，在作者身上实现了花、鸟、人情感的同构。从而让古诗词的感染力更加强烈，让诗句的审美效果更加突出。由此可知，在美育特色课程中引入美学原理的相关内容，是辅助学生理解审美现象、践行审美过程、积累审美经验的有效

手段。

（四）创新能力：创意展览活动

在美育特色课程当中我们也要强化学生的实践主体效应，让学生在美育特色课程具备强烈的参与感和互动性。因此，可以常常组织一些美育特色活动，让学生在活动中发展审美能力、开展审美鉴赏、增长审美经验，并产生审美交流与思想碰撞，使得学生的美学境界再上一个台阶。最有效的美育特色活动便是融入了创新观念的创意展览活动。我们可以把每个专题下学生的学习实践成果或美术艺术作品进行评比和收集，组织开展专题创意作品展览活动。在让学生的美术创意成果有了输出端口的同时，也给了全体学生一个欣赏作品、交流作品的平台。一方面，能够促进学生内部的交流互动，另一方面也能辅助学生自此专题之下深化对专题内容的理解、拓展认知维度，对美学专题获得新的理解和认识，促进专题学习之后的反思和提升。同时，我们也可以让美育特色展览活动举办得更有意思、更有价值和影响力。从“三全育人”的视角出发，我们可以发挥出家庭、社会的共同力量，为美育特色课程下的创意展览活动增添价值。例如，将所有的参展作品进行拍照，制作成展示网页上传到学校网站或是发布在相关公众号上。然后发挥学校内容人员、学生家长及朋友的力量，进行转发和宣传，共同为优秀作品投票打分，并宣传专题审美理念，彰显学校的美育特色课程育人效果，实现美育教学理念的宣传；同时，我们也可以组织“义卖”活动，通过网络义卖或者线下展览义卖活动，为贫困山区的孩子筹募美育教育基金，然后购买美术工具，邮寄给山区的孩子们，让美育在创意活动中发挥出德育效用，体现五育并举的优势。

（五）文化理解：中国美学鉴赏

中国美学与西方美学在审美观念上有一定的差距。中国美学更加讲究“虚实合一”，独特的审美理念彰显着中国的传统文化精神，从中得以窥见“天人合一”等传统思想理念。由此可知，在美育特色课程中融入中国美学艺术作品鉴赏或是艺术理念教学，能够极大提升学生对传统文化的认识和理解，从而促进传统文化精神和美学知识的传承。在这一背景下，也能够规避一直以来西方文化对我们教育产生的影响作用，而提升中国文化在青少年心中的地位，对于提升青少年文化认同、文化自信、爱国情感、民族意识等有良好的促进作用，是以

美育推进“中华民族共同体意识”构建的关键一步。因此，我们不得不重视中国美学在美育特色课程当中的渗透，以彰显这一更远大美育价值和意义。当然，中国美学知识的渗透需要讲究章法，毕竟中国美学知识相较于西方美学知识更加深刻晦涩。要让学生理解中国美学知识，并能够熟练地鉴赏中国美学相关的文化艺术、美术作品、园林设计、传统建筑等美的对象，必须要在讲解美的过程中，渗透传统文化理念，使得文化理念与美的感知相互渗透，以文化促进美的体验，以美的体验促进文化理解，实现相互助益和共同构建。同时，与审美原理的课程内容一样，我们在课程形式上依然要采用直观案例教学，以具体的文学作品、建筑作品、美术作品等为案例进行解析，在解析中渗透传统审美理念，从而让学生对中国美学的认识更加深刻、彻底。

二、核心素养引导的美育特色课程实践策略

（一）明确课程目标梯度

美育特色课程是具备一定难度的，也是具备一定梯度的。因为美的体验是随着经验的增加而增强的，这与学生的年龄和实践经验直接挂钩。故而，在各个学段开展美育特色课程的时候，一定要聚焦课程目标的梯度构建，并能够关注课程之间的衔接性。虽然我们以专题的方式来组织课程内容，但是专题之间也有互动与衔接关系，才能够让美育特色课程教学呈现一个螺旋上升的趋势，不断提升学生的审美素养。例如，以美术造型审美专题为例，在低年级教学中，我们简单让学生从多个视角来鉴赏一个事物的美，培养学生从不同视角观察事物的意识；在中年级中，我们让学生结合对立体几何的了解，来观察生活中各种创意造型，体会创意造型中的“几何思维”，从几何审美理念的视角来解析美；在高年级教学中，我们则利用了3D创意工艺，让学生运用3D视觉艺术，在更精密的维度上来研究艺术造型，感知立体空间中事物形态之美。由此可见，随着课程目标的上升，同一个专题下的教学内容也随之改善，不断强化、不断细密、不断丰富。这样的阶梯性能够更好地适应各年级学段学生的学习水平，是对总体知识理论的反复强化和不断提升。这一特征，也正体现了专题教学在美育特色课程中的应用优势。

（二）借助数字化技术

在教育信息化的背景下，我们尝试应用数字化技术来改善课程教学环境，提升课堂教学效果。尤其是在美

育特色课程当中，对于艺术造型、审美案例等展示，以及美术教学资源、工具等运用，都需要数字化的支持。例如，在3D造型的专题教学中，我们就借鉴了3D模型软件或是3D模型模板，以此制作出学生心目中理想的造型艺术。此外，我们也可以运用3D打印技术，将学生制作的3D模型艺术打印出来，成为可被展示、可被留存、甚至可被义卖的艺术作品，为后续的美术活动提供借鉴。此外，在美育专题课题探究中，学生也需要借助于互联网、大数据、人工智能等数字技术等完成系统调研和研究实践，并将研究成果整理成数字化文档，以供交流和传阅，方便研究成果的推广和展示。

（三）汇成电子教材与课件集

在践行美育特色课程的过程中，我们要尝试将教学过程进行录像，将教学过程资料汇编成册，然后进行专题会议分析。以此为参考，不断优化美育特色课程组织内容、实施过程，优化课程模式，提高课程效率，强化育人效果。同时，也有助于教学过程资料的相互借鉴和传阅，为美育特色课程的教研活动提供便利。

（四）落实教学评一体化

我们必须本着不断反思、不断总结的观念来组织美育特色课程。不仅在于美育内容的丰富性、复杂性、多元性，更在于学情的复杂性。因此，要在美育特色课程实践中落实“教学评一体化”。通过教学评价，提高教师的教学反思意识；通过学生评价，给予学生有针对性的学习参考，以强化教学的导向性，引导学生查漏补缺，不断提高审美能力，发展审美素养。

三、结束语

综上所述，美育特色课程的构建，需要以专题形式来组织才能发挥美育课程的最大效用，并尝试引入美术实践、美学原理、中国美学等内容，组织开展丰富的创意实践展览活动，让美育特色课程内容更加丰富、更加完善，充分彰显学校的美育特色，并推进五育并举的实现。

参考文献

- [1] 孙志荣, 张立平. 美育实践课程资源的开发与实施策略研究——奈曼旗“一校一品”特色校发展路径分析[J]. 中小学教学研究, 2020(6): 86-91.
- [2] 邹洪杰. 课程思政背景下高校美育与思政课协同育人的路径探究[J]. 大学, 2021(44): 101-103.
- [3] 周丽. 特色美育校本课程中的德育渗透[J]. 基础教育论坛, 2021(4): 31-32.