

中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究

钟玲

重庆市少年儿童图书馆

摘要：研究中国少儿阅读现状，可以更好地了解当前少儿阅读的实际需求和状况，为公共图书馆提供科学合理的服务和资源，从而提高其吸引力和影响力。此外，了解中国少儿阅读现状还能够为学校和社会组织制定更加有效的阅读政策和计划提供有力支持。公共图书馆少儿阅读推广策略的研究同样具有重要性。公共图书馆是为民众提供文化知识服务的重要场所之一，其所开展的各类阅读推广活动和资源服务对于少儿阅读的培养具有极大的意义。

关键词：少儿阅读；现状；公共图书馆；阅读推广；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.127

随着社会对教育的重视程度不断提高，家长和社会各界开始更加注重对少儿的全面发展。阅读作为一种重要的学习方式，对于孩子们的成长和素质提升具有至关重要的意义，因此引起了越来越多人的关注。在数字化时代，越来越多的儿童喜欢使用电子设备进行娱乐和学习，这使得传统的实体书阅读难以吸引他们的注意力。而公共图书馆作为传统文化服务场所，需要不断创新服务理念 and 模式，来应对数字化时代的冲击。通过对公共图书馆少儿阅读推广策略的研究，不难发现，公共图书馆在服务少儿阅读方面扮演着重要角色，可以从多方面促进儿童的阅读兴趣和阅读感知能力，因此需要制定更加科学合理的策略和措施，以提高其服务质量和效果。

一、中国少儿阅读现状

（一）阅读习惯不足

出现阅读习惯不足的现象，是由于多种因素综合作用造成的。随着社会信息化的加速，互联网、手机、游戏等数字媒体的普及，比传统阅读方式更为吸引少儿的眼球，从而让多少儿放弃了阅读书籍的习惯。学校在阅读方面的指导和安排不足，缺乏好的图书、文化气息浓郁的阅读环境，也是导致少儿阅读兴趣不高的的重要原因之一。有些阅读材料对少儿来说过于枯燥或者难以理解，缺乏有趣的内容和良好的可读性，从而让少儿的阅读兴趣下降。还有就是少儿学习压力较大，大量的功课和考试让他们无暇顾及阅读，部分学校对文学、历史、哲学等人文科目的重视程度不够，也会让少儿对阅读产生厌倦。

（二）阅读水平较低

现代社会快节奏生活让人们把更多的时间用在了学习和工作上，而少儿往往因为大量的课外补习、培训等活动，阅读时间相对较少，随着时间的推移，阅读积累

越少，自然就容易导致阅读水平的下降。阅读受到个体积累的影响，阅读经验越丰富，读书速度、理解能力、自我表达能力也就相应提升。缺乏兴趣和经验的儿童容易将阅读当成一件枯燥无味的事情，不愿意花费时间与精力去阅读，阅读水平也就无法得到提高。一些家长和学校在购书时往往根据自己的经验、口味和喜好选购，忽视了少儿阅读水平和心理需求的差异性，导致给孩子们推荐了不合适的阅读材料，难以激发孩子的阅读兴趣和阅读习惯，影响了孩子们的阅读水平。缺乏一定的专业指导，对于一些小学生来说，语文老师 and 父母往往是他们接触到阅读的主要来源，如果这些传授知识和引导的人缺乏系统的阅读理论、阅读方法和专业经验，就容易让孩子养成错误的阅读习惯，影响阅读水平的提高。

（三）家庭阅读氛围淡薄

一些家长认为孩子的主要任务是学习，忙于给孩子报各种课外班和培训班，导致孩子没有充足的时间来阅读。同时，一些家庭过分强调学习成绩，认为阅读与学习成绩无太大关系，因此孩子的课余时间大都被分配到了课外学习上。现在市面上的儿童图书种类繁多，但是仍有很大一部分是没有经过精选、筛选和加工的，很难激发孩子的阅读兴趣。另外，一些家庭对于孩子的阅读素材多样性并不重视，只是一味的选择有关课堂学习的教辅书籍，加大少儿的学习压力，容易让少儿失去阅读兴趣。还有缺乏引导和陪伴，一些家长本身缺乏阅读习惯和知识，对于孩子的阅读同样未能提供有效的引导和陪伴。一些家长可能会过分强调孩子的学科成绩，忽视了对孩子培养阅读习惯和阅读能力的重要性。一些家庭缺乏良好的阅读氛围，对于阅读没有整体规划和系统性的安排，也缺乏一定程度上的积极性和推动力。

总的来说，少儿阅读习惯不足的原因是多方面的。

为了提高少儿阅读习惯，需要从家庭、学校和社会等多个方面共同努力，建立起积极向上、充满文化氛围的阅读环境，鼓励孩子们多读书，多用心体验阅读所带来的快乐和收获。

二、公共图书馆少儿阅读推广策略研究

（一）丰富图书馆的少儿图书馆藏

公共图书馆丰富少儿图书馆藏应该从孩子的需求出发，根据孩子的喜好和阅读水平采取不同的措施，使其能够更好地满足孩子们的阅读需求，促进孩子们良好的阅读习惯的形成。第一，关注孩子的阅读兴趣。公共图书馆应该更关注孩子的阅读兴趣，及时了解孩子们想要阅读的书籍类型以及他们的阅读习惯，然后根据这些信息适时购买和更新图书馆藏。第二，引进具有可读性的图书。公共图书馆可以引进一些具有可读性的图书，如绘本、漫画、游戏书等，并在馆内设置专门的阅读区域和展示柜，以便孩子们更好地接触和了解这些新颖的图书。第三，增加数字化资源。随着现代技术的快速发展，公共图书馆可以通过购买和获取电子书籍、在线资料等方式，增加数字化阅读资源的数量和覆盖面。这种方式不仅能够更好地满足孩子们的阅读需求，还可以让他们更便捷地获取优质的阅读资料。第四，鼓励孩子捐献书籍。公共图书馆可以通过推出“捐书送心意”等活动鼓励孩子们捐献一些自己的图书，以此来增加图书馆的藏书量和多样性，同时也锻炼和培养孩子们的公益意识和社会责任感。

（二）针对性推出阅读活动

公共图书馆可以根据不同年龄段孩子的阅读需求和兴趣，针对性地推出一些丰富多彩的阅读活动，以促进孩子们的阅读兴趣和阅读能力的提高。具体措施如下：第一，组织专题阅读活动。公共图书馆可以针对某一主题，在图书馆内组织专题阅读活动，展示与此主题相关的书籍，并配合有趣的互动游戏和讲座，以此吸引孩子们的注意力，激发孩子们对于阅读的兴趣。第二，定期举办阅读分享会。公共图书馆可以定期邀请专业人士或热心读者来到图书馆，进行阅读分享会。通过分享会，孩子们可以学习到更多的阅读技巧和方法，同时也能够扩展自己的阅读视野。第三，推出读书马拉松等比赛类活动。公共图书馆可以组织读书马拉松等比赛类活动，鼓励孩子们阅读更多的好书，并通过比赛的方式激发他们对于阅读的兴趣，促进孩子们阅读能力的不断提高。

第四，推出亲子阅读活动。公共图书馆可以组织亲子阅读活动，鼓励家长和孩子一起来到图书馆，分享自己的阅读心得和体验。通过亲子阅读活动，不仅可以加强家长和孩子之间的感情，还可以培养孩子们的阅读兴趣和习惯。

（三）建立阅读导师制度

建立阅读导师制度是公共图书馆促进少儿阅读的一种有效策略。阅读导师即由专业工作人员或志愿者担任的辅导员，通过与孩子们的定期交流、分享和引导，帮助他们克服阅读难点，提高阅读能力和阅读兴趣。具体实施措施如下：第一，招募优秀阅读导师。公共图书馆可以招募具有丰富阅读经验或相关专业背景的导师，他们具备教育和心理学等方面的知识，在与孩子交流、引导和辅导时能够更加得心应手。第二，分配阅读导师。根据孩子的年龄、兴趣和阅读水平，公共图书馆可以将阅读导师分配给适龄的小读者，并定期组织导师与孩子们的交流和互动活动，以此深化彼此之间的了解和信任。第三，定期开展阅读培训。公共图书馆可以针对阅读导师的工作进行培训和指导，让他们掌握更多的有效教学方法和技巧，增强他们的工作能力和责任心。第四，建立监督与评估机制。公共图书馆可以建立阅读导师的监督与评估机制，对导师的工作进行考核和评估，以此确保他们的工作质量和效果。通过建立阅读导师制度，公共图书馆可以让孩子们得到更加系统化、针对性的阅读引导和培养，鼓励孩子们培养良好的阅读习惯和自主学习能力，促进少儿阅读事业的发展和繁荣。

（四）利用社交媒体和网络平台推广

利用社交媒体和网络平台推广是公共图书馆促进少儿阅读的一种有效策略。通过互联网的高效传播、即时性和全球化特点，公共图书馆可以将阅读推广的信息以更加生动、直观、有趣的方式呈现出来，吸引大量用户的关注和参与。具体实施措施如下：第一，构建线上阅读社区。公共图书馆可以在社交媒体和网络平台上搭建线上阅读社区，让用户在线上相互分享阅读心得、书籍推荐、阅读计划等方面的信息。第二，定期发布阅读资讯。公共图书馆可以定期发布与阅读相关的资讯、新闻或活动通知，通过有趣、生动的方式引导用户探索阅读世界，了解与自身需求相关的阅读资源和服务。第三，利用短视频、微信公众号等宣传手段。公共图书馆可以通过制作短视频、微信公众号推送等方式，以更为

生动、有趣、直观的方式向用户介绍阅读的魅力，增强他们对于阅读的兴趣和好奇心。第四，开展线上阅读活动。公共图书馆可以在社交媒体和网络平台上开展线上阅读活动，例如在线阅读马拉松、知识竞赛、微信公众号抽奖等，让用户在参与活动的过程中深入了解阅读内容，增强对于阅读的兴趣和认识。通过利用社交媒体和网络平台推广。公共图书馆可以快速吸引到更多有阅读需求和兴趣的用户，促进阅读资源的优化和服务的提升，同时也为阅读事业的发展带来更为广泛的影响。

（五）加强与学校的合作

加强与学校的合作是公共图书馆促进少儿阅读的一种有效手段。与学校的合作可以让公共图书馆更好地了解当前少儿阅读的实际需求和状况，同时也可以将阅读推广的信息和资源传递到更多的教育场所，为孩子们提供更好的阅读环境和服务。具体实施措施如下：第一，建立图书馆-学校合作机制。公共图书馆可以与当地学校建立长期、稳定的合作机制，例如签署合作协议、共同策划阅读活动等，以此推动双方的资源共享和优势互补。第二，向学生和家长宣传推广少儿阅读。公共图书馆可以邀请学生和家长参观图书馆并宣传其阅读资源和服务，向他们介绍少儿阅读的重要性和意义，并引导他们积极参与到阅读推广的活动中来。第三，为学校提供阅读教育支持。公共图书馆可以定期向学校提供阅读教育支持，例如开展阅读推广课程、举办阅读指导讲座、为学校提供阅读咨询服务等，以此帮助学校提高阅读教育质量。第四，开展校园阅读活动。公共图书馆可以与学校合作开展校园阅读活动，例如阅读马拉松、知识竞赛、阅读分享会等，以此激发学生对于阅读的兴趣和热情，并促进阅读能力的提升。通过加强与学校的合作，公共图书馆可以为更多的学生提供优质的阅读资源和服务，同时也可以让阅读推广的信息和理念更好地传递到教育领域，为少儿阅读事业的发展创造更加良好的环境和条件。

（六）推广实体书阅读

推广实体书阅读是公共图书馆促进少儿阅读的一种重要策略。尽管数字化阅读在日益普及，实体书阅读在少儿阅读中的地位仍然不可忽视。实体书阅读不仅有助于培养孩子们的阅读习惯和思维能力，还能够让他们更好地沉浸在阅读的氛围中，享受纸质书籍带来的亲密

感和触感。具体实施措施如下：第一，打造舒适、安静的阅读环境。公共图书馆可以为读者提供宽敞明亮、静谧安逸的阅读环境，让孩子们在舒适的环境中沉浸在阅读的世界里。第二，提供优质的图书资源。公共图书馆可以研究市场需求，积极采购优质、适合不同年龄段少儿的图书资源，让孩子们在阅读中学到更多的知识和技能。第三，设计精美的书展。公共图书馆可以设计精美的书展，以此吸引孩子们的目光，增加他们对实体书的好奇心。同时，将书籍布置在图书馆的突出位置，是孩子们顺便拿起一本书进行浏览的可能性更大。通过推广实体书阅读，公共图书馆可以让孩子们进一步了解和喜欢纸质书籍，培养阅读的兴趣和能力，同时也为图书馆发展提供更多的资源和用户。

三、结语

综上所述，当前时代背景下，越来越多人关注到少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略的研究，主要是因为家长、社会和公众对于全面发展、数字化冲击和社会责任感等方面的认识和要求发生了改变。通过丰富图书馆的少儿馆藏、针对性推出阅读活动、建立阅读导师制度、利用社交媒体和网络平台推广、加强与学校的合作以及推广实体阅读可以增强公共图书馆与少儿之间的阅读互动，让图书馆更好的发挥社会文化效益。

参考文献

- [1] 丁文祎. 中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J]. 图书与情报, 2011(02): 16-21+56.
- [2] 沈冯春. 浅谈公共图书馆少儿阅读推广现状及策略[J]. 河北科技图苑, 2013, 26(05): 23-25.
- [3] 周筱萍. 少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J]. 黑龙江史志, 2014(12): 109-110.
- [4] 朱珠. 公共少儿英文图书馆的发展现状和阅读推广策略[J]. 办公室业务, 2018(11): 167.
- [5] 曹艳华. 中国少儿阅读现状及公共图书馆少儿阅读推广策略研究[J]. 文化月刊, 2018(10): 110-112.

作者简介：钟玲（1988.06-），性别：女，民族：汉，籍贯：重庆，学历：本科，职称：中级职称（馆员待转聘），研究方向：少儿阅读推广。