

阐述科技创新在企业工商管理中的价值

张红红

湖南省人民医院（湖南师范大学附属第一医院）（后勤服务部）

摘要：科技的进步和科技的创新在整个国民经济中具有十分突出的作用，在现代工商管理中，科技创新已经成为时代发展的主题，只有创新才能使企业在激烈的竞争市场立于不败之地，企业可以对管理、产品以及服务等发展内容进行创新，为企业的生产运营提供技术支持。企业可以通过技术创新来改善工商管理状况，对管理系统进行更新，使经营方式更加多样化，提高管理效率。本文论述了在企业工商管理过程中，应如何进行技术创新。

关键词：科技创新；问题；企业工商管理；实施建议

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.258

引言

所谓“企业工商管理”，主要是研究管理学、经济学和现代企业管理等方面的基本知识和技能，包括企业的经营战略制定和内部行为管理等，运用现代管理的方法和手段进行有效的企业管理和经营决策，制定企业的战略性目标，以保证企业生存的生存和发展。由此可见，对于企业来说，企业工商管理是确保企业生存与发展的重要手段，它涉及企业的战略制定、内部行为管理以及资源调度等方面，以提高企业的效益和推动企业的发展，工商管理不仅关乎着企业的效益问题，更直接关系到企业本身的“生死存亡”与发展进步。对于企业来说，先进的工商管理模式能够通过协调部门与员工间的关系以增强企业凝聚力，通过优化内部组织结构和流程，提高工作效率和协作效果，从而增强企业的竞争力。同时，工商管理也能够合理调度企业的资源，包括人力资源、物质资源和财务资源等，使其得到最大化的利用，进一步提升企业的经济效益，从根本上推动企业经济效益与企业文化的双向发展。而在市场竞争日益激烈的大环境下，企业必须认识到科技创新对于企业工商管理的重要性，继而结合企业的实际状况，帮助企业开拓新产品、新市场，提高生产效率和产品质量，实现工商管理的发展，从而增强企业的竞争力。同时，科技创新也可以支持企业在管理方面进行创新，例如引入先进的信息化管理系统、数据分析技术等，提升企业管理的效能和决策的科学性。

一、科技创新

产业和科学技术的发展已经达到了一个新的高度，智能制造、生命科学、大数据、5G、AI等先进技术已经给人们的日常生活带来了巨大的变化。各种新科技被广

泛应用到不同的产业建设发展中。创新的高科技对于企业的建设发展、经营与管理等都起到了积极的促进作用。任何行业的发展都离不开创新，因此，企业要树立创新的发展观念，提高科学与技术资源的高效利用，无论是企业的管理理念还是管理策略，或者产品研发等都需要不断创新研究，提高科学技术的创新效率，以实现降低成本和提高效益的可持续发展理念。

二、企业工商管理的发展现状

（一）工商管理制度尚未规范

对于我国大部分企业来说，其工商管理制度还存在很大的问题，如要求不严格、制度不科学等，从而使得员工难以在日常工作中约束自己的行为，呈现出散漫与应付的态度。而出现上述现象的主要原因在于，企业在对有关制度进行制定的过程中，缺乏科学的指导，并且管理模式往往也浮于表面，从而使得各部门之间难以进行有效的沟通与协调，出现资源浪费的现象。加之员工积极性不高，企业的经济效益最终也会因此而受到很大的影响。上述这种不规范的工商管理制度，还会使企业出现盈利回报过低、抗风险能力以及市场竞争力下降的问题，长此以往，就会使企业面临被市场淘汰的风险。

（二）管理技术与手段滞后

就企业工商管理工作实际来看，传统模式下工商管理所涉及的信息数据有限，因而工商管理技术与手段相对滞后。随着经济新常态的到来，市场瞬息万变，企业发展也迎来了诸多挑战，需要全面收集并分析市场中的各类信息。并且企业内部结构以及人员组成均发生了明显变化，落后的管理手段缺乏适用性，不符合新时代的工商管理要求，导致企业工商管理水平难以得到有效提升，企业生产形式与管理方向也缺乏统一性。

（三）自主创新研发技术较差

部分企业已经引进了先进的创新思想，但是，没有自己的创新能力，造成了我国的科学技术创新无法达到人们的期望。研究开发的强度直接关系到企业的运营和发展，企业需要为管理创新以及科技创新提供资金以及资源投入，但企业的其他项目建设资金就会被压缩，与此同时，许多企业在保持正常科技研发速度的情况下，在技术创新的过程中，很难平衡基础设施、人力资源和科研经费的使用，还有一些企业自身也面临着资金困难，更不可能在技术创新这一领域投入更多的资金。

三、科技创新对企业工商管理中的重要性

（一）提升工商管理实效性

工商企业管理是一种企业管理，它主要是基于企业市场现场定位和总结了企业的经营管理模式。因此对于企业来说，工商管理的意义绝不仅仅在于对企业内部的经营状况做出管理，还包括对外部风险的分析，并以此为依据制定相应的企业发展战略。在这个过程中，无论在企业内部的工商管理方面还是在外部的工商管理方面，科技创新都能够发挥出巨大效果。其中在企业内部工商管理方面，科技创新的融入能够强化管理项目与企业管理模式间的联系，同时也能够实现对管理操作流程的优化，最终实现企业技术与运营项目的整体升级。而在企业外部工商管理方面，融入了科技创新的工商管理新模式，能够让企业对市场状态做出实时监控，一方面令企业的抗风险能力得到增强，建立相对完善的风险防控与管理机制；另一方面也能够让企业及时调整自身战略。这是这些工商管理实效性得到增强的典型表现。

（二）有助于增强企业的综合竞争实力

科技创新是现代企业强化核心竞争力的关键环节。知识经济时代下，科学技术研发工作获得了有利的技术、资源、资金条件，因此其发展速度越来越快，在科技力量与信息技术的支持下，企业面对的竞争压力也成倍增长，市场中的产品出现了重复化的特点。企业若想获取竞争优势，抢占更多市场份额，就必须主动地进行技术创新，升级技术水平，优化产品性能，规范标准化工艺流程，缩减冗余环节，并减少生产过程中的能耗，降低经济成本的同时也能够扩大环保效益，尽快达到国际领先技术水平，扩大行业影响力与客户群体。这也是管理者在工商管理实施过程中所追求的终极发展目

标。

（三）引导企业适应市场变化

随着市场竞争的日益激烈，企业发展呈现出下行趋势，加大了企业经营发展中的风险，企业可能会面临不可预知的阻碍，这就需要企业管理人员提高洞察力，客观分析市场经济发展变化，加以精准掌握和有效分析，实施科学决策，以提升企业在复杂市场环境下的竞争力。在这一背景下，企业工商管理创新的实现，能够提高投资决策的灵活性与针对性，洞悉市场经济发展规律，就相关危机做出预先感知，就不同类型风险因素开展分析，提高其灵活性和有效性，使工商管理创新的作用与价值得以充分展现。在市场不断变化的大环境下，企业能够保持良好适应性，积极改进并完善生产销售与经营管理等，在市场导向下合理控制企业各项工作流程，工商管理创新的效能随之展现出来，它能给予企业以引导，促使其保持安全稳定运行，市场份额也随之扩大。

四、科技创新在企业工商管理中的实施建议

（一）保障科技创新资金的投入与相关活动的参与

科技创新在工商管理内的融入是一项费时费力的工作，它不仅需要企业内相关工作者的不断努力与提升，还需要大量资金与条件的支持。因此，在新时期下企业应当尽可能地保障科技创新资金的投入与相关活动的参与。其中在资金方面，企业需要建立工商管理科技创新专项资金，对每一项科技创新工作内容进行实际验证，保障科学技术可以得到合理的应用，同时将工商管理相关绩效纳入资金投入考量体系，若成效明显则需要追加更多资金，以此确保科技创新在工商管理中能够真正发挥其效能。在相关活动方面，企业需要紧跟科技时讯，在工商管理相关的科技领域出现重大创新时需要派出专员前往考察，以此确保企业工商管理科技的新颖性，紧跟时代潮流。

（二）引进创新型人才，制定更为合理的人才培养制度

进入21世纪以来，企业之间人才的竞争越来越激烈，尤其在当前创新型人才十分缺乏的情况下，如何做好人才方面的竞争逐渐成为许多企业关注的重点。因此，在对企业工商管理进行改革的过程中，需要重视对创新型人才的引进与培养，通过企业每一名员工的努力

来实现企业经济管理目标。近些年来,很多优秀的企业对于人力资源管理越来越重视,并且已经成为企业创新型经济管理模式中非常关键的一部分。所以如果企业想要对现有的工商管理制度进行创新,那么就必须要在人才引进过程中,对其专业能力和基本素养进行更为严格的考核,确保企业能够引入具备创新意识与创新能力的人才,从而为企业的可持续发展做出贡献。

(三) 注重工商管理方式的科技创新

在经济新常态下,为了保持企业的适应性,需要打破传统管理技术与方法的限制,注重工商管理方式的科技创新,这意味着企业需要优化管理手段,提升管理质量和效率。为了实现工商管理方式的优化,企业必须重视自身的科技创新实力。这可以通过深入开展市场调研,明确客户需求,注重产品与技术的升级来实现。企业可以利用先进的科学技术来支持工商管理方式的优化。在技术研究方面,企业可以投入更多的时间、资源和精力,科学地应用大数据和网络信息技术,对工商管理数据进行全面且高效的分析。通过这样的方式,企业可以构建富有科技特色的工商管理模式。在企业的经营发展中,还需要注重将科技创新元素融入进去,促进企业综合实力的显著增强。这意味着企业需要不断推动科技创新,加强研发能力,引进和培养高级科技人才,建立与科研机构的合作关系,积极参与行业技术标准的制定和推广,为了提升工商管理质量和效率,企业需要重视科技创新的实现。通过深入市场调研,明确客户需求,优化产品与技术,利用科学技术支持工商管理方式的优化,构建富有科技特色的工商管理模式。同时,企业还需要将科技创新元素融入经营发展中,提升企业的综合实力。

(四) 推广国际管理理念

目前,虽然我国大部分企业已经引入了工商管理理念并取得了一定的管理效果,但与一些发达国家相比,仍然存在一些需要完善的地方。为了更加有效地进行工商管理,企业需要逐步完善管理理念,并凸显自身的竞争优势。当前,国际竞争日益激烈,我国许多行业的产品市场逐渐趋于饱和,为了持续稳定地实现发展进步,企业需要逐步完善日常经营体系和工商管理模式。这可以通过推广国际管理理念,完善企业的经营和工商

管理策略来实现。同时,企业也应该拓宽发展渠道,学习国外科学的工商管理理念,以促进企业的良好发展。在完善工商管理方面,我国可以借鉴发达国家的先进经验和管理模式。例如,注重创新和科技应用,提高生产效率和产品质量,加强企业的研发能力和技术创新能力。同时,加强人才培养和管理,提高员工的专业素质和创新能力,使他们能够适应市场的快速变化和 challenge。此外,也可以借鉴国外的企业文化和价值观,构建具有中国特色的企业文化,提升企业的核心竞争力,通过推广国际管理理念,完善经营和工商管理策略,拓宽发展渠道,学习国外先进的工商管理理念,可以促进企业的良好发展。

结束语

企业在建立具备高效运行能力且符合企业需求的工商管理体系时,需要不断对管理环境、生产体系、生产技术等要素进行创新。管理者面对科技创新对于企业经济效益、竞争实力、可持续发展方面的重要影响,应逐步突破观念、资金与人才方面的瓶颈,以创新化的战略发展理念来引领与支持科技创新工作,通过多元化筹资渠道来填补科技创新面临的资金缺口,尽快构建具备创新发展思维、掌握工商管理理论及科研能力的高层次人才队伍,从而在工商管理工作中实现对科研成果的有效转化。总之,企业工商管理是确保企业生存和发展的关键,企业需要结合自身情况,应用现代化管理方法,重视科技创新,以提高管理效率和效果,推动企业的经济效益和企业文化的双向发展。

参考文献

- [1]朱伟彬.企业工商管理的发展趋势与管理模式研究[J].中国市场,2021,(35):87-88.
- [2]郭思佳.基于经济新常态的企业工商管理创新研究[J].财经界,2021,(34):29-30.
- [3]龙玲玉.新经济环境下如何加强企业工商管理水平的思考[J].中国商论,2021,(22):145-147.
- [4]姚娟.企业工商管理中存在的问题及优化策略探析[J].企业改革与管理,2021,(22):38-40.
- [5]管然乾.基于经济结构转型下的企业工商管理模式研究[J].质量与市场,2021,(22):196-198.