

# 播音主持语言表现力提高的策略研究

张家驹

中国传媒大学播音主持艺术学院

**摘要：**随着我国综合实力的不断提升，广播事业在我国发展迅速、跃跃欲试。现实中，社会各阶层都对广播工作人员的语言能力提出了更高的要求。在主动传播活动的背后，主持人的个人能力和整体传播能力会直接影响电视节目的实际传播效果。要真正提高语言表达能力，首先要积极认识语言与艺术相关的各种要求。在新闻媒体中，电视是一种与传统报纸和书籍截然不同的媒体。通过对受众的分析，我们发现由于主持人直接面对受众，所以主持人语言的好坏对新闻传播有很大的影响。因此，如何提高播音主持人的语言能力，是值得探讨的课题。

**关键词：**播音主持；语言表现力；策略研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.003

## 引言

电台是一个极具创意的活动，主持人和听众以语言为中心，积极互动。主持人必须准确把握不同的声音元素，了解不同的表达层次和特定的音调，以声音营造出富有情感的声音形象。最后，主持人要不断加强日常训练，提升语言影响力，掌握相关语言技术。

### 一、播音主持过程中语言表现力的基本内涵和特点

#### （一）播音主持过程中语言表现内涵

广播中的所有活动都极具创意和艺术性。为了更好地开展整个节目，主持人必须根据语言表达来传播信息，相互配合。一般来说，电台在以下方面具有双重属性，大部分信息与人们的日常实践密切相关。因此，对于各类新闻类广播节目来说，在与受众互动时，要保证节目的独立性，同时注重新闻性与艺术性的结合。

#### （二）广播电台播音主持中语言表现力的特点

各大电台在语言表达的过程中必须使用有效的表达方法，才能充分提高个体语言的表达能力。首先，语言表达的规范化是媒体表达的主要形式之一，这就要求播音主持认真、严格地表达自己的语言，以保证媒体在社会中的影响力的全面提升。其次，为了更好地瞄准公众，发挥广播公司的领袖作用，播音主持必须保证个人语言的规范，接受积极的职业培训，使用符合行业内部标准的规范语言与公众保持密切联系。同样，电台所主持的语言表达也具有一定的个性化特征。在网络时代，信息、各种媒体和新技术飞速发展，各种广播节目之间的竞争日趋激烈。许多主持人必须在有效表达上有所突破，不断提高自己的语言水平。

### 二、播音主持语言表现力的重要作用

#### （一）语言是影响主持人主持节目的重要因素

对于主持人来说，除了口头表达，主题设计也很重要。事实证明，主持人展示的专业知识对沟通的有效性

有很大的影响。如果语言的形式单一，或者不使用，就会影响节目的形式和效果，主持人的吸引力也会相应降低。结果，很多电视节目都变成了语言类节目。实际上，这些节目对主持人的语言能力要求很高。此外，如何在整个节目中不断连接和改善气氛，对主持人来说是一个艰难的考验。

#### （二）提高语言技能，提高电视节目质量

电视节目的质量与主持人的表现力密切相关，主持人更换后观众收视率翻倍的现象屡见不鲜。其实，这与主持人的语言功力有很大关系。对于每一位观众来说，在用眼睛观看节目的过程中，也是用耳朵听到主持人的演讲和现场声音。由于主持人的语言能力很强，观众也会对主持人的行为感兴趣，观看主持人赞助的其他节目。

#### （三）语言表达能力反映主持人的个人能力

主持人的文化水平也会影响节目的质量和效果。在电视节目中，主持人与观众进行交流，那么作为这一过程的一部分，主持人具有独特的个人魅力，这主要体现在他的语言表达能力上。成年人不仅通过语言了解主持人的思想，还能清楚地了解主持人的态度和感受。在许多情况下，电视节目播音主持人的语言是有限的，因为编辑们经常提前决定好台词。但在节目制作过程中，节目往往跟不上变化的节奏，出现一些意想不到的情况，这就要求主持人要有较强的适应能力和对当地情况的掌握能力。目前，只要播音主持人具有较强的语言表达能力和适应能力，就能表现出主持人的水平。

#### （四）提高广播行业的竞争力

随着科学技术的发展，人们的生活中出现了更加多样化的媒体形式。特别是随着网络媒体的发展，人们可以随时随地通过网络技术获取丰富的信息，通过图片和视频获取最新的时事热点。可以说，新媒体形态的发展

对传统媒体的影响不容小觑。广播公司也很清楚这个问题，为了防止其他形式的媒体取代广播，我们应该不断寻求新的变化，重组现有的节目形式和内容，通过新的观众导向创造更多独特的节目形式。这是为了吸引具有高稳定性和高忠诚度的受众。节目的一切构思都离不开节目的高水平。播音主持人作为广播节目的绝对主体，其语言能力和风格对节目的品牌定位具有重要的指导作用。电台只有风格清晰，语言表达能力完善，才能把广播节目放在首位，找到自己的发展方向。

### （五）满足观众对艺术欣赏的要求

语音播报无法直接显示详细的视频信息和好玩的视频，让一些节目观众迷失方向。但从另一个角度来看，这就是广播节目的独特之处。由于没有条条框框，观众只能通过广播频道播出的声音表达方式了解事件的思想感情。如果电台主持人本身具有较好的素质，他就能准确把握每一个事件的核心情感，并将其反映到语调交流中。除了放松身心，很多人会把它当成生活中不可缺少的习惯。听广播节目不仅丰富了他们的生活，还提供了自己思考的机会和空间。此外，随着社会经济的发展，人们的文化艺术水平普遍提高，声音语言不清难以满足。

## 三、播音主持语言表现力提高的策略研究

（一）通过广泛的阅读，提高主持人的整体文化素质

播音媒体要求相关主持人具有丰富的经验、深厚的文化素养和敏锐的洞察力，良好的文化品味使主持人具有独特的语言表达能力，从而提高文化氛围良好的电台节目的质量，从而提高节目的播出效率。同时，站在观众的角度，让主持人的语言更接近。在广播节目的实际运作中，主持人要不断总结工作经验；在生活中，不断加强自己的文化技能，充分了解不同地区的人性，进而增加自己的经验。例如，中央电视台著名主持人董卿，她的语言修养和语言表达能力深受大家的赞赏。这个精彩的表演超越了她美丽外表的视觉影响。董卿在访谈节目中表示，童年和大学时期的大规模阅读和表演训练是未来成功的重要基础。她是一个电视节目主持人，但她的成功经验值得所有的广播节目主持人学习。播音主持人不能仅仅通过积累自己对社会的观察来达到较好的播音效果，即使有很强的语言技能，主持人也需要大量的阅读来奠定巨大的播音基础。

### （二）注重语言艺术，增强语言内涵

如何快速有效地提高播音主持人的艺术审美是非常重要的。每个人的声音和能力都不一样，每个人的发音

都不一样，主持人也不例外，所以主持人的声音条件也不一样。对于主持人来说，一定要不断提高自己的知识和内涵，增强个人魅力，给听众美妙的听觉享受，让他们全方位地感受到自己的知识和播音员的魅力。主人不能因为得到了好东西就沾沾自喜，放下了工作。他要根据自己的风格和特点，保证自己的个性，增强语言的内涵。广播的本质是观众与主持人的互动，主持人的语言直接影响着观众的心理感受、听觉享受和联想。因此，主持人要时刻注意语言的规范表达，语言描述要有相应的情感色彩。在分析和讲述事件或社会现象时，要根据事物的真实情况，使用不同的表达方式，热情、冷静、真诚或温柔。必须充满情感和亲情，才能与观众产生共鸣。

### （三）确保语言的标准化

作为主持人，我们要注意的，无论我们对发音、气氛、语速等的控制如何变化，都会影响我们声音的表达。因此，实践中应遵循艺术创作的基本原则，整合播音内容，进一步完善播音主持人的语言表达，做到精准典雅。主持人必须使用正确的语言、标准的发音、标准的词汇、通俗易懂的语言。其实，主要分为三个方面：在发音方面，广播播音员要控制好自己的气氛和声音，保证发音圆润、生动、有足够的磁性，调整好呼吸和语调，使声音多姿多彩、富有内涵、内容充满感情；在语言使用上，广播电台要有坚实的文学功底，不断提高自身的整体政治素养和文学素养，加强自身的专业基本功，保证稿件拼写正确、发音规范、措辞准确，提高稿件内容，满足观众听觉需求。在广播中使用语言修辞时，要使用适当但不夸张的修辞，以保证收听者收到的信息的真实性和有效性。主持人的工作作风要真诚、积极、认真、热情。要通过分析、研究、总结经验，掌握语言修辞，掌握扎实的文化功底。在具体修辞方面，主持人要注重综合运用拟人化等修辞手法。

### （四）注意语言情感的表达，与听众产生情感共鸣

播音员要不断提高自己的语言能力，在收听中建立联想，激发收听者的情感共鸣，提高广播节目的播出效率。要想让语言有情感内涵，就需要查阅节目稿，了解节目内容的内涵，并在其中融入自己的情感来吸引观众。其次，既要保证情感的真诚和理性，让节目纯粹情感化，又要提高主持人的政治素质，让节目情感化、理性化，准确地向观众传递最有价值的新闻<sup>[1]</sup>。

### （五）主持人要根据语言风格的选择接近观众

在新媒体时代，为了使自己的广播语言更有吸引力和表现力，演讲者必须保证自己的风格是可用的。这就

要求广播电视媒体在日常工作和生活中不断提高自学能力,对不同地区、不同民族的风土人情和语言文化有深刻、全面的了解,必须充分满足当地受众在语言表达和语言艺术方面的具体需求。一般来说,立足点好、收听率高、知名度高,一定会让自己的广播电视风格更贴近受众,在语言风格上,也会满足受众的需求。与此同时,公众也做出了积极的选择,作为日常选择过程的一部分,他们全力支持自己喜欢的节目主持人。媒体与公众的这种相互支持、相互影响,也激励媒体不断做强,主持人要选择温和友好的语言来表达和影响,以吸引公众的关注和支持。在新媒体时代,随着多媒体自身的语言表达风格创新的深入发展,其传播语言艺术无疑将受到大众的欢迎、支持和欣赏,其媒体和相关节目将具有更大的社会影响力和竞争力。因此,在新媒体时代,想要全面提高自己的语言表达和艺术水平的主播必须随着时间的推移而发展,拥有更加个性化和独特的广播风格和特色。这就要求主播要有更专业、更丰富的知识和更深入的语言知识,才能在日常新闻节目和广播专场节目中,凭借自己独特的语言魅力和个性化的传播方式,赢得观众的青睐,保持良好的观众体验。

#### (六) 提高广播主持人的专业知识

节目主持人专业性是中国广播信息的重要载体,其综合的广播业务能力和专业技能直接影响着广播效果。因此,必须不断加强教育培训,提高广播主持人的基本综合业务素质和基本业务技能。因此,在日常的广播业务和实践学习中,广播语言主持人丰富了自己的语言知识,拓宽了自己的视野,明确了自己的核心价值观,全面应用广播技术,提高了自己的掌握水平和现场应对突发事件的能力,从而提高了自己的广播语言技能。广播节目主持人要更加注重自身文化素养和职业道德的双重培养,增强逻辑分析和处理社会问题的综合能力,使自己的语言表达更加合理,更加富有人性<sup>[1]</sup>。

#### (七) 增强语言的情感意义

首先,要充分注意艺术情感与语言发音的有机完美结合。只有真正唤起公众内心情感的强烈共鸣,才能让更多的受众真正接受和相信,让广播主持人在广播节目中真正发挥重要作用。通过真实、严肃的语言表达,为语言和情感表达创造了一个感人的环境,向观众展示了自己的语言和情感表达能力,有效地扩大了主持人和观众之间的情感距离。文化类节目要通过传播情感文化的内涵,营造轻松和谐的播出氛围,提高观众的专注度,更好地接受和理解播出信息。独特的广播语言,通过使

用具有特定文化意义的广播语言,将需要情感传递的部分广播信息与真实的情感有机、直接地联系起来<sup>[2]</sup>。

其次是实现情怀与现实的融合。目前,主持人接受节目工作时间和节目需求的基本限制,而主持人传递的信息更多,所以主持人作品中的语言表达要尽可能简洁。提高大谈、陈腔滥调和广播主持人的信息传播效率是必要的。在直播过程中,既要营造情感活动的氛围,又要保证直播活动信息的及时、充分的真实性。只有发布真实的信息,才能得到传播者的强烈共鸣。这种情感表达艺术的追求是为了更好地传达真实的信息。

最后是情感与艺术美的融合。电台播音员通过提高对语言美的欣赏和驾驭能力,可以有效地提高语言表达能力。

#### (八) 播音员应具有较高的政治素养和政治意识<sup>[3]</sup>

“互联网+”悄然兴起。在这个阶段,受众可以在任何时间、任何地点、任何环境中成为“自媒体人”。在智能手机和4G、5G移动网络的支持下,在100场关于新媒体创新与发展的辩论中,传统主播要想全面提升自己的语言表达能力、表现力和艺术性,在日常的广播工作中,要始终保持正确的舆论导向和新闻价值观,广播媒体的管理必须严格管理和重视。本媒体播音员的态度必须正确、健康,具有高度的政治敏感性和政治意识。每天为观众提供最优质、最新、最贴心的媒体服务,全面提升播音员对自身语言的创新能力和每个人的表达水平<sup>[3]</sup>。

#### 结语

一个好的播音主持人必须具备出色的语言功底和高水平的专业知识,才能有效地保障观众。提高广播人员的语言能力,对整个广播业具有重要意义。要针对不同的广播观众群体确定相关的语言表达方式,加强广播主持人综合素质的培养和学习。在播出过程中,需要特别注意不同的情况、受众的特殊性以及所处的环境,并相应地选择合适的手段,不断增加话语的张力,从而达到信息传播的目的,使我们的电视媒体能够高效、高质量地发展,也促进了电视媒体持续稳定发展。

#### 参考文献

- [1] 关慕涵. 广播播音主持语言表现力的提升策略研究[J]. 大观(论坛), 2021(02): 82-83.
- [2] 冯菀莹. 提高广播播音主持语言表现力的策略刍议[J]. 山西青年, 2021(04): 108-109.
- [3] 沈颖. 基于语言表现力提升的广播播音主持培养探微[J]. 新闻文化建设, 2021(08): 122-123.