

探索国有企业思想政治工作的创新路径

张勋

西山煤电(集团)有限责任公司

摘要: 社会大变革的背景下,国有企业思想政治工作正面临着重大的挑战,围绕新时代国企功能定位,应持续深化国企各项改革,发挥思想政治工作优势,提升企业核心竞争力。然而,部分国企重生产轻思想工作的现象不同程度存在,片面割裂了思想政治工作与国有企业生产经营之间的联系。鉴于此,本文就国有企业思想政治工作的现实意义进行分析,基于国企思想政治工作现状及存在不足,针对性提出改革创新路径。

关键词: 思想政治;企业文化;压舱石;新格局

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.165

国有企业是国民经济的“顶梁柱”“压舱石”。站在新的历史起点下,国有企业应将统一思想和凝聚力量作为新时代国企思想政治工作的重心,全面推动思想政治工作与中心工作的高度融合,是国有企业应对错综复杂的国内外环境的必然举措。为此,需要进一步创新思想政治工作模式,发挥思想政治工作的政治优势,并逐步转化为安全生产优势、经营管控优势、转型升级优势。

一、国有企业思想政治工作的现实意义

(一) 有利于造“宽肩”,筑牢经济“压舱石”

一方面,创新思想政治工作模式能够进一步发挥思想政治工作塑造人、引导人的作用,将广大员工团结到企业发展中,构筑企业发展与员工个人发展的“同心圆”,激励广大员工在生产经营中勇创佳绩;另一方面,创新思想政治工作模式能够更好地发挥思想政治工作的整体效应,为企业在所处行业竞争中提供强有力的思想保证,帮助员工将个人荣誉与企业荣誉关联起来,形成目标一致、共创未来的全方位工作格局。

(二) 有利于聚力量,积蓄强劲发展“内动力”

思想政治工作本质上就是做通人的工作,就是要为广大员工的思想“充电”,让员工与企业共同成长。一方面,创新国有企业思想政治工作模式,倡树“以奋斗者为本,长期艰苦奋斗”的企业价值观,能够更好地帮助员工正确看待当前企业所处的环境以及在企业管理中的短板,进而凝聚员工的力量,为企业高质量发展提供源源不断的内生动力;另一方面,坚持“与员工共享发展成果”的理念,树立育人与育才相结合的理念,不断创新思想政治工作模式,能够让员工感受到企业的温

暖,确保员工始终保持旺盛的工作热情和前进动力。例如,做好“心灵驿站”建设和思政服务,推动企业文体阵地全覆盖,深入推动“我为群众办实事”活动,搭建员工交流平台,打造员工之家,能够进一步让广大员工爱企像家、建企如家,全面增强员工的归属感和使命感。

二、国有企业思想政治工作中常见的问题

(一) 政治引领意识不强

从实践来看,部分企业思想政治教育的方式单一、理念落后、内容陈旧,难以适应新形势下企业思想政治工作的新要求。一是思想政治教育的内容与新思想、新形势、新要求脱节,员工对习近平新时代中国特色社会主义思想的理解程度不深。许多员工无法将先进理论、先进文化应用到企业的中心工作之中,导致教育工作与企业发展严重脱节。二是尚未发挥思想政治教育凝聚人心的作用,员工共同谋发展的整体认识不足。三是忽视各层级作风建设,难以应对新形势下企业面临的新的内部挑战。

(二) 政工干部队伍建设滞后

从现阶段来看,部分企业政工干部虽然具有一定的理论水平,但对企业安全生产、经营管控等中心工作缺乏深入了解,无法有效将思想政治工作与企业实际情况关联起来,导致工作不接地气。之所以出现这种问题,主要原因是部分企业忽视政工干部队伍建设。一是政工人才的引进与培养力度不够,没有充分做好“引才”工作。同时,培养的渠道和方式单一,难以提升政工干部的整体素质。二是未有效建立人才评价机制,不利于提升政工干部的大局意识、创新意识、主动担当意识。

（三）思想政治工作缺乏创新

新形势下，政工人员只有进一步树立“纵横贯通、全面覆盖”的基本理念，不断创新思想政治工作的方式，才能增强思想政治工作的吸引力。然而，部分企业思想政治工作的方式缺乏创新，没有充分将现代化信息技术应用到思想政治工作的各个环节，难以适应企业点多、面广、线长，人员构成复杂、工作任务繁重的新特点，不利于提升思想政治工作的实效。

（四）企业文化建设滞后

新时期，政工人员只有发挥文化浸润人、塑造人、引领人的作用，把握好企业文化建设与政工之间的关系，才能将国家发展、企业愿景、个人价值通过文化这一工具统一起来，让员工认识到自身的工作价值。然而，从实践来看，部分企业尚未将企业文化建设与思想政治工作有机统一起来，弱化了思想政治工作对企业文化的引领作用，难以开创思想政治工作新局面。

三、国有企业思想政治工作创新的路径

（一）坚持政治引领，汲取先进思想的精神力量

党的二十大报告对中国式现代化建设、中国特色社会主义等内容进行了新的论述，对国有企业发展提出了新的要求，为国有企业思想政治工作注入了强大动力、指明了前进方向。为此，必须不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想在企业内部落地生根、开花结果。一是要把学习、宣传、贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，通过党委中心组理论学习、党（总）支部“三会一课”、主题党日活动、民主生活会、组织生活会、警示教育、党员培训教育等形式，在全企业掀起学习、宣传、贯彻热潮，全面传达、学习党的二十大精神，让广大员工能够更好地理解新思想、新理论。除此之外，要进一步结合“主题教育”“国企改革”等重点任务，科学规划学习内容，在牢记“国之大者”中进一步增强政治自觉。要进一步坚持学思用贯通、知信行统一，不折不扣把党的二十大精神落实到国有企业生产经营、日常管理的各个领域，让先进思想、先进理论融入工作中、体现到行动上。二是要在加快建设世界一流企业中进一步增强行动自觉，推动思想政治工作与企业中心工作有机融合，达到思想凝心聚力促发展的目标。党的

二十大报告充分肯定了国有企业取得的显著成绩，对深化国资国企改革作出新的战略部署。为此，国有企业政工人员要聚焦本企业所处的行业 and 实际状况，进一步优化思想政治教育的内容，避免教育工作与实际脱轨。例如，可以成立“新时代新征程新思想”讲师团，选拔各系统领军人物、专业能手、劳模先进加入，进一步围绕党建统领、安全环保、经营管理、形势任务、高质发展等企业中心工作开展思想政治教育工作，帮助广大员工树立守正意识、创新意识、人才意识，为国有企业高质量发展注入新的动能。三是要进一步强化作风建设，帮助广大员工扣齐职业生涯的扣子。要继续聚焦“坚持有腐必反、有贪必肃”的基本理念，充分利用好《零容忍》《作风建设永远在路上》等新媒体素材开展反腐败教育，让广大员工切实感受到反腐败工作“一刻也不能停”的高压态势，筑牢广大员工的思想防线。

（二）坚持人才汇智，打造高水平政工队伍

为了更好地筑牢企业思想政治工作基础，构建政治领航、人才汇智、组织强基的思想政治工作体系，就必须重视人才队伍建设，打造一批忠诚、干净、担当的高素质政工干部队伍。一是要坚持“党管人才”的基本要求，赋能高水平队伍建设。要进一步加强党对政工人才工作的全面领导，构建人才工作“新格局”。在任用或者选拔政工干部的过程中，要严格把好政治关，重视政工干部的政治能力提升。一方面，要引导政工干部坚持和捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力；另一方面，要通过思想政治教育等方式确保政工干部思想上、行动上与党中央保持一致，强化政工干部与党同心同德，心怀“国之大者”，激发使命担当，为企业分忧、为企业解难、为企业尽责。二是要树立“因时而变”的思维，不断提升政工干部的理论水平。伴随企业内外部环境的不不断变化以及新时期新思想的不断更迭，企业思想政治工作对政工干部的要求不断提升。只有确保政工干部自身具有政治素养、理论素养，才能确保工作的政治性、前瞻性、科学性。为此，企业要继续围绕思想政治工作理论、党的二十大精神等对政工干部进行系统化培训，让政工干部

真正从内心上、思想上认同党的新理论、新思想。要通过思想“充电”的方式来引导政工干部学深、悟透党的创新理论，确保政工干部争做坚定的爱党爱国者、立德树人的好模范。三是要拓宽政工人才培养渠道，继续招收思想政治学、马克思主义学、管理学等专业的人才，努力做到“引才”和“用才”相结合，充分发挥政工人才在思想政治工作中的作用。四是要完善政工人才评价机制，提升政工干部的工作积极性，激发政工干部的创造力。充分发挥人才评价“指挥棒”作用，引导政工干部自主学习、自主提升。

（三）坚持方式创新，打造思想政治工作“新引擎”

一是要充分应用好新媒体工具在宣传思想、凝聚力量等方面的作用。政工人员要综合应用微信公众号、微博、抖音、论坛等新媒体平台来打造思想政治工作的“新窗口”，开设二十大新思想、中国特色社会主义理论体系、时政要闻、行业资讯、党史学习教育等专栏。二是要拓宽思想政治教育的途径，综合应用好“继续教育”这一工具，定期选派党员干部、党支部书记、青年干部前往党校等单位进行思想政治学习，抓好领导干部这一关键群体，不断为其思想“充电”，避免精神缺“钙”问题的产生。三是要努力构建智慧政工格局，打造“互联网+思想政府工作”平台。要继续发挥学习强国平台等App在思想政治工作中的优势，充分应用优质资源开展教学、党建等工作。要进一步完善智慧政工考评体系，避免员工学习流于形式。政工人员要制定相应的学时表对员工学习情况进行考核，同时，可以从技术层面着手，在学习栏目终端插入相应的问答题目。四是要加强与兄弟单位的联学联建，充分了解其他企事业单位在思想政治工作中的先进经验、创新模式，树立“取其精华、去其糟粕”的思维，不断革新本企业的工作方法、工作模式，为企业思想政治工作注入新活力。

（四）坚持文化引领，构建政工“新格局”

一是要聚焦企业主业，以服务企业中心工作为重点，广泛、深入开展“两优一先”、文明创建、道德模范等先进典型的评选活动。要继续通过丰富的活动形式

来组织广大员工比学习、比技术、比干劲、争一流，让员工能够为企业技术创新和生产经营服务。二是要进一步发挥“党员责任区”“党员先锋岗”在凝心聚力中的作用，进一步提升广大党员在急难险重任务中的政治担当、在生产经营中的干事能力、在履行“一岗双责”“三重一大”决策及参加组织生活中的政治自觉，展现党员干部的责任担当，进而在企业内营造争先创优的良好氛围。三是要推动广大党员干部亮身份、亮承诺、亮业绩，发挥群众的监督作用。例如，企业可以建设一支引领性强、融合性强、特色性强、服务性强的党员志愿先锋服务队，组织开展“党员下基层”“我为企业发展支招”“我为群众办实事”的志愿服务活动，将先锋模范作用体现到工作实践中、落实到实际行动上，不断提升企业党组织的影响力、号召力。

结语

国有企业是推动经济、社会发展的重要战略力量，在中国式现代化建设中发挥着重要的作用。现阶段，国企政工工作者要深刻认识到企业思想政治工作中常见的问题，打通思想政治工作的“最后一公里”，做到精准施策、久久为功、落地见效。具体而言，就是要做到四个坚持：一是要坚持政治引领，汲取先进思想的精神力量；二是要坚持人才汇智，打造高水平政工队伍；三是要坚持方式创新，打造思想政治工作“新引擎”；四是要坚持文化引领，构建国有企业思想政治工作“新格局”。

参考文献

- [1] 梁辉. 新形势下国企思想政治工作创新路径研究[J]. 赤子, 2018, 000(006): 163.
- [2] 王勍, 王智. 国有企业思想政治工作的创新路径探析[J]. 现代国企研究, 2015(18): 1.
- [3] 梁少忠. 基于国有企业思想政治工作的创新路径分析[J]. 经济与社会发展研究, 2020(14): 1.
- [4] 吴云滔. 国企党建思想政治工作的创新路径探究[J]. 企业文化(中旬刊), 2019, 000(005): 168.
- [5] 祁慧. 国有企业思想政治工作现状与创新路径探究[J]. 现代企业文化, 2021, 000(012): 85-86.