

# 国有企业新闻宣传工作创新途径

杨建刚

西山煤电(集团)有限责任公司

**摘要:**新闻宣传工作是国企的喉舌,是激励职工、凝聚人心、塑造形象的重要手段。新时代国有企业应坚持党管宣传、党管意识形态建设,牢牢把握正确政治方向、舆论导向和价值取向,引导职工树立正确价值观,充当好新闻宣传的排头兵,发挥好企业创新发展的助推器。新闻宣传是企业生产力的重要推动力,也是树立企业形象、增强竞争力的关键因素。通过正确舆论导向,不仅能够激发职工的工作积极性和主动性,而且有利于保障生产经营和塑造企业精神文明。宣传部门要积极掌握舆论方向,树立正确思想观念,拓宽新闻宣传渠道,扩大公众的参与度,并运用新媒体平台,让更多的人了解企业的信息,这样企业才能够市场上获得更多关注,为企业的改革和发展提供强有力的舆论支撑。本文简要介绍了新闻宣传工作在企业管理中的作用,分析了当前国企新闻宣传工作存在的不足,针对性提出创新改革路径,仅供参考。

**关键词:**新闻宣传;思想观念;精神文明

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.166

随着我国进入信息化和新媒体时代。新闻宣传作为企业柔性文化管理的重要组成部分,不仅能够提供全面的、深入的、容易理解的信息,还能够为企业的思想政治工作提供强有力的指导和推动。国有企业宣传部门必须充分发挥新闻宣传工作内聚人心、外塑形象的作用,推动国企的和谐发展。

## 一、加强新闻宣传工作创新的重要意义

新闻宣传工作属于企业管理柔性部分,是管理艺术的表现形式之一。通过客观、公平的态度,全面准确地反映出国家的政策法规,并且以最具影响力的形式,让员工们更为清楚地了解企业的宗旨、战略目标以及最近的重点事件,让员工们更为热衷于跟随“内涵于心,外化于行”的脚步,以实现企业的可持续发展。新闻具有严肃性、客观性以及时效性等鲜明特点,能够将企业发展过程中的决策部署、生产经营中的实际情况等进行如实报道,不仅可以帮助企业更为准确地把握市场动态,更可以为企业的管理提出正确的指引,优化企业内部工作环境,推动企业的可持续发展。特别是企业面临生产经营困境时,利用多种宣传渠道,如利用新闻媒介、社交网络、网络论坛等,向党员干部、职工群众以及家属等多种人群全力推介党的方针政策、法律法规、管理制度等,让职工对企业充满信任;开展形势任务教育,将形势任务教育贯穿到生产经营各个环节,把困难讲清,把政策讲透,引导职工统一思想,凝聚共克时艰的合力;大力开展主题教育活动,把思想和行动落实到安全

生产、节支降耗上来,为企业的发展作出贡献。尤其是国有企业深化改革过程中,宣传部门必须把握新闻要点,找准宣传方向,将重大改革措施以最快、最广泛的方式传递出去,使广大干部职工能够对企业最新信息进行及时了解,并将相关的建议和意见反馈给上级领导,企业管理者能够根据实际情况做出科学的经营决策。新闻宣传部门要及时宣传报道企业生产经营活动,让社会各界对企业进行认可,从而提高企业的社会影响力,建设良好的企业文化。

## 二、新闻宣传工作在国有企业管理中的重要性

### (一)宣传性强,易被接受

新闻宣传具有教育的普遍性、宣传的广泛性以及易被接受性,因此发挥着独一无二的思想宣传教育作用,而新媒体的广泛应用更是让新闻宣传在企业思想政治工作中显现出强大的教育引导效应。新闻宣传工作可以利用文字、图像、视频等多种形式,通过网络平台、广播电视、企业内网、宣教报刊等多种渠道实现思想政治工作的建设。由于新闻宣传工作的针对性强、重点突出、内容丰富易懂,因此在思想政治工作中起到了积极的作用,企业职工对新闻宣传中的重要思想更能轻易接受并熟知。

### (二)说服力强,警示警醒作用显著

新闻媒体始终保持严谨、客观、快速的态度,可以准确地反映出企业的战略规划、运营状态,从而起到良好的管理和引领的作用,同时也可以帮助企业的员工消

除不良的心理影响，优化企业内部工作环境。当企业遇到生存危机，可以利用新闻媒体来向员工亮家底、讲形势、提士气，对生产经营的详实数据进行全面分析，以帮助他们摆脱思想包袱，并让他们立足于自身岗位，能够专注于自己的工作。对于广大新闻受众来说，大家都是带着平和的心态来看待新闻客观严肃的报道，因此对新闻中的信息量更容易接受，在收听、观看或阅读报道时对新闻中事实的陈述更容易接纳认可。新闻宣传具有较强的说服力，在企业生产经营中通过对政策的解读、案例的报道和工作的分析，能够使广大职工对其进行辨识认知，从而起到警示性作用，为企业有序生产营造良好的环境。

### （三）正确导向性，促进企业和谐发展

新闻宣传工作除了具有较强的说服力以外，还具有良好的导向性，能够明确企业发展方向，突出发展改革重点，促进企业安全高效发展。在新闻宣传工作中，广播、报刊、图书这类传统的媒介难以满足企业发展的需求，利用数据信息手段建立“大宣传”格局，不仅能够使企业自身独有的文化得以凸显，而且能够使企业重点发展方向得到广泛宣传，同时能够传播宣扬各个企业市场中的发展导向，促使企业与之结合发展。新闻宣传部门可以通过多种渠道，将党的政策、重大会议的精神、领导的重要讲话等内容及其他相关资料，及时地在基层区队、生产班组、工作岗位中进行宣传贯彻，让员工们更好地理解并认识到这些信息，为推动企业的改革、发展提供坚实的理论依据。

## 三、当前国有企业新闻宣传工作的现状及存在不足

### （一）宣传工作重视不够

目前，许多企业的领导人仍然缺乏关于新闻宣传工作的重视，并且认为它们无法带来实际的经济收入。这些管理人员将企业的新闻宣传仅仅当作日常的一项附属任务，并且忽略了它们的长远价值，这种做法使企业的新闻宣传活动未受应有的关注。

### （二）宣传工作思路封闭

许多企业在进行新闻宣传时，会受到新兴媒体的影响，因此他们会试图模仿新媒体的做法，尽管他们已经在微信、微博、抖音等平台上发布了一些信息，但这种做法依然缺乏创造性和独特性，盲目照搬新兴媒体的经

验。因此，企业应该在进行新闻宣传的同时，积极反思自己的方法和策略，并加强对其有效性的评估。

### （三）新闻引导作用缺失

企业应该充分利用新闻引导的作用，而不是仅仅依靠传统的报告会、座谈会和民主生活会等集中教育的活动方式，从而更好地传达信息，更有效地贯彻落实政策，另外也能够更好地利用内网和新媒推进企业的现代化管理。许多企业在进行新闻宣传时只关注于宣传的形式，而忽视了其真正的意义。

### （四）新闻宣传内容单调

新闻宣传作为联系企业职工的重要窗口，在宣传内容上普遍存在着单一性的问题。这主要表现在当前国有企业的新闻宣传内容大多是集中在复制领导讲话、国企日常管理报道、宣传党的方针政策等领域，这些内容不免过于空洞，很难引起企业职工的兴趣和关注，不能有效地发挥宣传和引导的功能。造成这一问题的根本原因在于新闻宣传工作缺乏最基本的人文关怀，没有将基层职工所关心的问题可与企业发展切身相关的内容进行报道，也就导致新闻传播价值的降低。

### （五）队伍业务素质不高

新闻报道的目的通常都集中于提供及时、准确、全面的信息，因此，报道者们都非常关心自己的职责。然而，目前新闻宣传团队中，工作人员的专业水平有待提升，没有把握住宣传工作的重点，新闻宣传工作脱离了生产经营实际，在一定程度上制约了企业的新闻宣传工作质量的提升。另外，新闻宣传的专业要求较高，工作人员在实际工作中缺乏责任心和主动性，一线的新闻素材收集整理不及时，进而导致宣传工作的效果降低。

## 四、新时代国有企业新闻宣传工作创新路径

### （一）加强管理，推动机制建设

一是加强联动畅通信息渠道，积极向党委汇报，争取工作支持，掌握信息动态，切实加强与各生产部门、职能部门的横向联系，了解各部门的动态，及时将单位的重要精神进行传达，对基层成绩及时肯定；二是抓好通讯员队伍建设，通过通讯员培训交流座谈会、分享优秀作品、探索写作方法等方式以提高通讯员写作水平，在审核稿件过程中对文字功底不错的通讯员进行重点培养，壮大通讯员队伍；三是拓展宣传平台，通过微信公

众号、智慧党建等平台宣传展示爱岗敬业新精神，塑造良好的企业形象，挖掘典型人物、记录暖心故事、交流管理心得、分享技术经验、展示创新成果。

### （二）多点发力，凝聚精神动力

首先，要充分利用宣传的引领作用，以及对于企业发展历史上的成功案例的弘扬，为广大职工群众树立良好的示范，激励他们以身作则，以优秀的表现来推动企业的发展；其次，要把握好新闻宣传的实效，要紧密结合实际，及时反映实际情况，及时收集、整理、分析，第一时间反馈，让新闻报道更具实效，让更多的人受益；再次，要提升服务水平，为广大职工群众提供优质的服务，应该着眼于当前的关键任务，紧紧把握时代特征、基层焦点和核心问题，将最火热的生产攻坚、最鲜活的作业现场，以及最感人的员工事迹以新闻事实进行报道，努力打造一个追求卓越的发展环境。

### （三）把握规律，创新宣传方式

网络媒体的接收方式具有传播速度快、信息容量大、参与互动强等优势，其传播成本低廉、对外宣传的覆盖面广、效果良好。企业要将传统媒体与新兴媒体深度融合，利用抖音、微信短视频等产出形态多样、吸引力强、传播快捷的“企业宣传爆款”，通过深度整合宣传中摄录的视频、音频、文字、图片等媒介符号，持续增强微信、微博的时效性、可读性和故事性、互动性。另外，从宣传形式上进行创新，充分利用内网、微信公众号、微博等新媒体开设专题栏目，在栏目中使用简明生动的语言形式进行宣传报道，或者采取广大职工喜闻乐见的形式进行现场教育，从而达到宣传教育的目的。

### （四）转变观念，明确宣传重点

为了更好地推动企业的发展，企业管理层应该改变思想观念和个人看法，清晰地定义企业的宣传目标。管理层必须充分了解企业的新闻事务，加强对企业基层的关注，改革企业的新闻宣传体系，建立健全企业的新闻宣传网络，完善企业新闻宣传机制、管理制度、考核等工作。当宣传人员从事新闻报道活动时，他们应该清楚地认识到自己的任务，牢记自己的使命，严格遵守党的路线、方针、政策，努力营造一个公平、公正、有效的工作环境，以便让更多的职工了解到有关事件的真相和

有价值的信息。同时，从而宣传角度上进行创新，深入基层，从小处着手，站在基层职工的角度看待企业发展和改革成果，站在社会发展的角度看待企业对社会所做的贡献，善于用数字把抽象的东西“生动化”，让企业的决策者能够了解基层的现状和社会的动态，结合实际情况优化经营管理环境。

### （五）找准方向，构建沟通机制

为了保证生产经营活动的顺利开展，必须建立一个完善的沟通机制，以加快信息的传播。企业的新闻宣传应该不仅局限于传统的媒体，而是应该利用现代化的网络技术，如互联网、移动应用程序等，以便更有效地传播信息，实现更加有效地宣传目标。尤其是国有企业深化改革过程中，宣传部门必须把握新闻要点，找准宣传方向，将重大改革措施以最快、最广泛的方式传递出去，使广大干部职工能够对企业最新信息进行及时了解，并将相关的建议和意见反馈给上级领导，企业管理者能够根据实际情况做出科学的经营决策。

## 结语

面对新形势与新任务，国有企业要充分认识到新闻宣传工作的重要作用，围绕中心工作完善新闻宣传和舆论引导工作体制，不断丰富宣传内容，创新宣传工作手段，强化宣传队伍建设，从而建立起良好的企业形象，增强企业凝聚力、向心力以及战斗力，使宣传报道工作真正服务于企业的生产经营，实现国有企业高质量发展。

## 参考文献

- [1] 赵亮红. 创新国有企业新闻宣传工作机制研究[J]. 办公室业务, 2016(19): 1.
- [2] 王贵斌. 基于融媒体视角的国有企业新闻宣传工作创新路径[J]. 企业改革与管理, 2021(13): 3.
- [3] 唐川承. 如何做好新形势下企业的新闻宣传工作[J]. 新一代: 理论版, 2018(13): 1.
- [4] 杨腾. 如何在新形势下做好国有企业新闻宣传工作[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2016.
- [5] 孙玉国. 创新国有企业新闻宣传工作的路径[J]. 环球市场, 2020, 000(028): 314.