

基于项目流程的会展专业《项目策划与创意》 课程改革研究

许婧

上海行健职业学院

摘要:在课程改革过程中通过项目模拟的形式,引导学生在校园内真实策划一个展会项目,并落地实施该项目,提高了课程教学质量,培养了学生的内在修养和综合素质,增加了学生的实践能力,帮助学生尽早熟悉工作岗位中的展会策划,从而提高就业质量。本文基于项目流程教学方法,对会展专业《项目策划与创意》进行课程改革研究,介绍了课程改革的背景和目的、内容与特点和课程改革的效果,对会展专业相关课程具有一定借鉴作用。

关键词:项目流程;会展专业;项目策划与创意;课程改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.125

一、课程改革的背景和目的

教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》提出,要大力推行工学结合,突出实践能力培养,改革人才培养模式。人才培养模式改革的重点是教学过程的实践性、开放性和职业性,实验、实训、实习是三个关键环节。要重视学生校内学习与实际工作的一致性,校内成绩考核与企业实践考核相结合,探索课堂与实习地点的一体化。职业教育专家徐国庆认为职业教育的基础是工作体系,他认为项目课程是根据工作体系的逻辑结构来贯穿课程内容,以若干工作任务为课程设置与内容选择的参照点,并且以项目活动为主要学习方式的课程模式。

《项目策划与创意》是会展策划与管理专业的核心专业课程,是一门理论和实践一体化的课程,课程要求学生掌握会展项目的整个策划过程,策划过程对于还未走上工作岗位的学生来说是抽象的,单纯的理论讲解无法让学生学习到这门课的精髓,每一章节孤立的学习无法掌握这门课的内核。因此本课程试图通过项目模拟的形式,一个章节就是项目中的一个环节,使学生了解各类会展活动与大型活动是如何策划完成的,熟悉项目各个环节的工作要点、具体内容和实际操作方法。通过本课程的学习,培养学生的内在修养和综合素质,帮助学生尽早熟悉工作岗位中的会展策划,从而提高学生就业质量,保障工作的顺利进行。

二、课程改革的内容与特点

1、项目环节代替章节

《项目策划与创意》课程使用的教材是复旦大学出版社出版的《会展策划》,该教材的主编是许传宏,教材共分为十章,包括会展策划概述、会展调查与分析、会展目标与选题立项策划、会议活动策划、会展设计与品牌策划、会展宣传推广策划、会展项目管理策划、会

展相关活动策划、会展策划案撰写、会展预算与效果评估,课程总时长共计18周,每周4课时。课程改革采用项目环节代替章节的方式,每周的课程是章节理论加项目环节实操的组合。如会展调查与分析这节课中,教师先讲述会展调研的种类、调查过程、调查方法等理论知识,重点讲述问卷调查法和问卷星的使用方法。项目组分别就自己的项目走出教室进行市场调研,使用问卷星设计调研问卷,并发放调研问卷,撰写调研报告,课上选派代表做调研分析汇报,锻炼学生的演讲能力。公共危机预案这节课中,教师先讲述公共危机的种类以及如何应对公共危机,项目组会将疫情作为其中一项公共危机,在展会现场检查随申码和行程码,提醒观众戴好口罩,并在签到处提供口罩和免洗洗手液。

2、仪式感贯穿整个课程

第一节课全班成立一个公司,6-7位同学成立一个项目组,每个项目组拟定一个容易被记得住、能够彰显本组特色的小组名称。如20级1班成立了六位帝皇玩组、iso组、四季资本组等。老师担任董事长,选定一个课代表担任总经理。

办展的先后顺序对办展效果也有重要影响,因办展需要持续5周时间,期间有圣诞节、感恩节、万圣节、元旦等节日。有的小组的展会与节日结合起来会有更好的效果,因此老师先确定办展的总期限为哪五周,先请每组自己选定是否要在其中的一周举办,需要说出缘由以及如何与节日相结合,可以先抢占席位。其余与节日无法关联的组以抓阄的形式决定办展的先后顺序。在节日前后办展的组,会结合节日的特点对展会进行装饰,如圣诞节工作人员都会戴上圣诞帽、圣诞发卡等进行节日气氛的烘托,整个课程充满仪式感。

3、灵活利用上课时间

每个班级每周的课程包含4节课,上课时间为1:

00—4: 15。老师将3小时15分钟的时间进行划分,其中1: 00—2: 00为布展时间,2: 00—3: 00为展会时间(其中2: 30——2: 45是下课时间段,其他班级学生也有时间前来观展,能够保证展会的人流量),3: 00——3: 30为撤展时间,3: 30——4: 15为总结分析时间。1小时的展会时间还是比较长的,一般小型的展览每位观众驻足的时间也就5-10分钟,因此展会的时间也是对各小组的考验。这时就需要用上在理论课上的学习内容,即在展会期间举办相关的活动,如产品展示会、有关表演和比赛等,使企业和产品的形象更好地展现,给观众留下更加深刻的印象。

4、及时分析总结

每组展会结束后,先由本组同学总结本场展会的经验和不足之处,再由其他参展同学提出意见和建议,最后由任课教师对该项目、工作任务的进展、完成情况进行评价和反馈,这是构成项目教学的重要环节。办展的小组需要汇总各方意见和展后调研问卷的意见,于下一周制作一份完整的总结ppt,并进行汇报。总结ppt需要对展前、展中、展后分别进行对比分析,展前包括展前调研问卷、展前调研问卷分析、展会目标的确定、会展主题的确定、展会名称、地点的确定,办展机构,展会布局设计,展会品牌(logo),展会宣传与推广,人力资源管理,会议活动的策划,会展活动的策划,会展策划案,会展预算,会展效果评估;展中需要图文并茂,包括实际时间、地点,实际展会布局,实际宣传和推广(何处张贴海报,利用哪些平台发布信息),实际会展活动,实际会议,实际人员安排,实际物流管理(购买物品,什么时间购买什么物品),实际支出、收入;展后包括撤展、展后调研问卷分析。此外,每位同学需提交500字左右的个人感受,需将个人在整场展会中所作的贡献及个人感受撰写出来,并在全班同学面前汇报。

5、以实际资本投入,将创业理念融于其中

在第一节课公司成立及会展预算阶段,教师反复强调低成本高回报的理念,尽可能节省展会需要使用的资金,利用废旧物品及现有物品装饰展会现场、策划展出物品。另外强调本次展会以实际资本投入,学校没有任何补贴。这一点也是本次展会非常重要的一点,这样才能让学生将盈利的思想贯穿在展会始终,想方设法让自己的展会盈利。

6、真实模拟展会现场

展会现场会暴露出很多问题,有很多小意外,这是书本学习中不可能遇到的。如开展前一周基于安全考虑,老师临时通知火锅展不能在教室中使用电器;开展

前30分钟某小组发现下载好的视频不能播放,而时间已经临近开展没有时间再去调试电脑或者更换视频,导致展会中的环节缺失;也有几个小组都遇到临近开展,因物流原因,展品无法按时到达现场的问题。这与理论课讲到的会展物流的及时性不谋而合。在会展物流这一章节中,就讲到需要综合考虑各方面的因素,尤其是会展物流及时性的特点,以达到最佳的效益,同时也让学生明白理论在实践过程中具有重要的指导作用。

三、课程改革的成果

1、提高了学生的学习热情,课堂评价效果较好

高职学生的学习热情不高是普遍存在的现象,尤其是理论课程,更是难以提高他们的学习热情。但通过本次课程改革,对4个班级共计120多名同学的观察,这样的上课模式让他们热情高涨,上课积极讨论,下课认真准备。为了自己的展会,有的同学早上6点天还没亮就来到当天布展的教室进行布展,即使下课也不舍得撤展,还要利用下课后时间再办一个小时的展会,改变了大学生下课铃还没响已经收拾好书包的习惯。

一学期的课程结束,对会展策划与管理专业4个班级进行匿名调研,其中,教学理念和内容(含课程思政)的平均分为98.07,互动交流和教学效果的平均分为98.19,教学方法和教学手段的平均分为97.41(见表1)。在具体评价中,学生认为“让他们自己办展,有很大收获”“让每位同学去体验和实践、自己动手办一个小展会的过程和经历非常好,在每组展会结束后让每位同学讲述展后心得,教师进行点评和建议,教学效果很好”“教学方法自由,比起书本内容的讲述,让同学们自己去讨论,以小组合作办展的形式非常好”“理论和实践并存,让学生感受办展过程。”“课程有趣,互动丰富,是本学期一门非常有趣的课程”“教学理念新颖、贴合学生”。

表1 2019-2021学年4个班级对项目策划与创意课程教学

班级	匿名评分表		
	教学方法和教学手段	互动交流和教学效果	教学理念和内容
2019级会展策划与管理1班	93.79	97.17	96.76
2019级会展策划与管理2班	96.36	96.88	96.4
2020级会展策划与管理1班	99.94	99.32	99.55
2020级会展策划与管理2班	99.56	99.4	99.58
平均分	97.41	98.19	98.07

2、锻炼了组织能力，增加了团队凝聚力

展会的举办是以项目组为单位，教材中的一个章节是人力资源管理，教师先讲授人力资源管理的理论，介绍了会展行业的岗位及人员安排的原则和方法，小组成员基于理论基础进行分工，各尽其职。整场展会进行下来，学生们能够意识到用人所长、各尽其职、坚守岗位的重要性，每组推荐一个组织者，掌控整场展会。预留一个临时调度人员，哪里需要去哪里。本次各小组办展所需的物品全部由各小组学生自己想办法解决，如场地、展板、桌椅、电源插座等。有的学生想用更大、更宽敞的教室办展，就需要自己到教务处与老师沟通借教室的问题。有的学生想借用系部的展板，就需要利用自己在学生会、社团的关系，自己去沟通借用。这些“故意为难”无形中锻炼了学生的组织能力。

会展项目沟通管理与策划是教材中的一个小节，这一节主要讲述沟通的形式、原则等，作为一节课来讲较为困难，且不够直观。通过本次课程改革，这一节的内容有效的贯穿在办展的过程中。有的同学经过一年的班级相处，仍没有话语的接触，甚至在这门课的第一节课无法找到合作的伙伴，自己单独坐一张桌子，不与他人交流，在老师的鼓励下，没有合作伙伴的同学组成一个小组。要求每次上课小组必须围坐在一起，方便讨论交流。最后，几位原本孤立的同学已经养成上课坐在一起交流的习惯，他们脸上多了很多笑容。

3、激发了创业灵感，劳动教育贯穿始终

激发创业灵感是本次课程改革意外的收获。通过2017级、2018级、2019级学生举办展会的经验来看，在学校举办的展会只有支出、没有收入，他们也试图创造一些盈利的活动，如售卖周边产品等，但如今线上购物的盛行，很少有同学愿意在展会现场购买一些小物件。2020级同学在办展过程中创新了盈利活动，各小组分别设置抽奖环节、现场手工制作等盈利环节，这些方式迎合了当今大学生的消费口味，很多学生参与其中，在抽奖中收获快乐，用少量的费用进行现场手工制作。办展的小组也在其中收获了创业的快乐，学生在总结中提到“没有想到自己的展会会盈利”，纷纷表示第一次赚钱的感觉真棒。

学生在活动开展前，以为一切都很容易，直到真正开始行动，才发现一切比想象的要困难。展会现场都是美好的，但美好的背后是辛苦的付出。办展、撤展过程中都需要搬桌子、运送物品、清扫展会现场、扔垃圾等体力劳动，一向娇惯的00后大学生们在此表现出了不怕

苦不怕累的优良品质，齐心协力完成这些体力劳动，甚至还有男生主动到其他组帮忙。

4、扩大了展会宣传，形成了课程、专业品牌

刚开始的几场展会，项目组还在担心人流量的问题，害怕在教室办展会人流量不足，影响展会的效果。但两场展会之后，剩下的项目组已经不用担心人流量的问题，而是想方设法分流，让展会更有秩序。展会总结时，同学们纷纷感慨每周的展会已经形成了展会品牌，无论在哪个偏僻的教室办展，都会有很多人来观展，当然不乏其他班级同学。这不仅仅是形成了展会品牌，同时也扩大了会展专业的影响力，展会吸引了其他学系、其他班级的教师、学生前来观展，他们充分认识了会展这个专业。

5、实践了前置课程，提升了职业素养

《项目策划与创意》课程在会展策划与管理专业的人才培养方案中被设置在大二第一学期，之前该专业已经学习了会展管理、会展文案、摄影摄像、Photoshop软件、AI软件等专业课程，具备了单项实操技能。因此在《项目策划与创意》课程中不需要对单项操作技能再进行赘述，只需要按照项目的进展将之前的单项操作技能加以应用，如展会Logo的设计是对AI课程的实践，展会布局图是对3Dmax课程的实践，展会宣传片的制作是对摄影摄像课的实践，展会策划案的撰写是对会展文案课程的实践。

办展前都是纸上谈兵，很多同学认为举办一个展会是一件很容易的事情，即使去看展也经常用2分钟时间逛一圈就出来，不懂得尊重策展人的劳动成果。通过这次办展，学生体会到办展的艰辛，他们纷纷表示以后会尊重策展人的劳动成果，仔细欣赏每一件展品，本次课程改革无形中提高了会展专业学生的职业素养。

参考文献

- [1]池仁勇.项目管理[M].北京:清华大学出版社,2004.
- [2]Deborah Robbe.如何进行成功的会展管理[M].张黎,译.北京:高等教育出版社,2004.
- [3]马成荣.高职学生学习方式变革的价值取向及其途径[J].职业技术教育,2006(21).
- [4]徐国庆.职业教育课程论[M].上海:华东师范大学出版社,2010

作者简介:许婧(1987-),女,江苏徐州人,上海行健职业学院 科发处 教师,研究方向:职业技术教育学。