

新媒体在企业党建宣传工作中的优势与应用

刘志玉

国家电投贵州金元威宁能源公司

摘要:在全球信息化背景下,中国新媒体技术蓬勃发展,给企业党建宣传工作带来了新的机遇和挑战。新媒体技术也成为推动企业文化建设、政治经济建设、加强企业党建和宣传手段、促进企业可持续发展的重要手段。中国社会经济正处于高速发展时期,与时俱进已成为各行各业在各项工作中创新和优化的最重要理念。因此,在企业党建宣传工作中融入新媒体技术是企业发展和进步的关键步骤,也是企业党建宣传工作的重要课题和政治责任,对其进行充分研究具有跨时代性的阶段研究意义。

关键词:新媒体;企业;党建宣传工作;优势;作用

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-627X.2022.02.243

引言

随着新媒体时代的快速发展,企业党建迎来了新时代的机遇。新媒体的兴起改变了人们获取信息的方式和传播的速度,也为企业党建提供了更广阔的平台和更多的可能。本研究旨在探索新媒体在企业党建工作中的优势与应用,提出适应新媒体背景下企业党建工作发展需要的创新方法。

一、新媒体在企业党建宣传工作中的优势

(一)为宣传信息的传播提速

与传统媒体不同,新媒体具有更高效、更广泛的传播速度和范围,可以实现信息的高频传播。它可以承载远超传统媒体的数量多、种类丰富的信息,具有鲜明的互动性、复杂性等突出特点,从而在信息宣传过程中充分实现一对多、多对多的传播,实现信息的实时有效交换和共享。这也为企业及时、准确地宣传党建工作提供了有力保障,提高了党建宣传工作的质量和速度。

(二)为宣传信息的交互提效

新媒体在传播信息时,通常以互动的形式传播和交换信息。它不同于传统媒体让受众被动地接受媒体对议题和传播内容的设定和引导,是受众主动进行有效信息互动的一种新型传播模式。为企业提供文字、图像、视频、声音等多元化、多元化的信息传播载体,在新媒体环境下与员工、受众进行有效的互动沟通,充分提高企业在党建宣传信息交流中的效率和活力。此外,员工和受众之间还可以通过其他方式进行分享和交流。开展党建宣传信息的二次发布;从而在一定程度上提升企业的整体公信力和爱国特性,为企业的长远发展提供动力^[1]。

(三)拓展信息传播途径

新媒体传播的方式多种多样,也为党建宣传工作、企业与员工之间的沟通提供了很多便利。在党建宣传工作中,可以通过开通官方微博或微信公众号、匿名调查等方式实现与员工的沟通,员工也可以利用新媒体平台反馈问题,帮助企业了解他们的建议,分析经营管理、党建宣传中存在的问题。这样既能促进企业的健康发展,又能与员工进行沟通。营造积极和谐的内部环境。新媒体资源和平台的应用可以借助新媒体的优势,将党政党建和企业发展新政策、企业发展信息等以更多的途径和更丰富的形式传播,大大提高了党建宣传工作的时效性。

二、企业推进“党建宣传+新媒体”工作的意义

(一)推动企业工作模式的创新

新媒体具有传播快、覆盖面广、互动性强的特点。企业可以利用新媒体平台和新技术,将党的最新政策、最新部署迅速传达给企业员工,同时加强对流动党员的管理,拉近党群关系。例如,整体设计黑龙江省委企业与全省各级企业合作的党建宣传矩阵多媒体宣传总岗,在传统文字、图片、视频等传播内容的基础上,创新开发了系统的3D显示、专家解读、英雄模范人物和龙江主题精神宣传板块;并与“两微端”等平台深度融合。通过多维度的方式从龙江视角去触摸和感知党的创新理论的思维力量,实现党建工作与新媒体的有机融合。该创新平台传播内容丰富、思想更新活跃,不断激发企业党建宣传活力,切实推动企业工作的高质量发展。

(二)促进企业工作质量的提升

企业党建宣传工作与新媒体的融合,既是平台和技术的应用,也是对基层企业党建工作覆盖面的有效拓展,为广大企业员工提供大容量的资讯、最新的时

事素材和最前沿的政策理论、多元化的素材和实时的热点党建；不断为企业员工增添新鲜知识。“党建+新媒体”的工作模式有利于推动企业信息化建设，实现“掌上企业”、“学力”等平台的更新推送。新媒体的图文处理技术使得学习的形式更加多元化，沉浸式学习模式更加吸引党员的注意力，从而增加了内容学习的深度和广度。基于新媒体平台的党建云平台更是可以整合区域化党建资源，通过“互联网+党课服务”，推进党员宣传工作协同管理，通过大数据实现对企业员工的精准管理和对基层党员的精准发展，不断提升企业党建宣传工作的质量和效率^[2]。

三、新媒体在企业党建宣传工作中应用的思路

（一）新媒体在企业党建宣传运营中的应用思路

促进产品适应性思维。产品适应思维是指信息推广的形式根据不同对象的特点和变化进行有针对性的适应。新媒体整合的应用，可以打破企业传统党建宣传工作的单一表现形式，拓展宣传的渠道和方式。因此，在企业党建宣传工作中，为配合新媒体融合和宣传运作的发展战略，企业需要充分发扬产品适应思维，对宣传推广机制、组织结构、流程和宣传人员素质进行系统梳理和调整。探索和设计党建宣传的目标、需求、主题和新兴技术。最后再辅以合理的推送节奏与频率以及后续的有效互动反馈，实现对员工和受众的党建宣传需求进行针对性满足，使企业党建宣传工作能够有效落实。

（二）传统宣传方式与新媒体资源的有效融合

虽然新媒体资源对于党建宣传工作有很多优势，而传统的党建宣传工作在表现形式和内容上存在一些问题，但并不意味着传统的宣传方式就没有一些可取之处。其实，传统的宣传方式也是通过不断的实践和探索形成的。目前之所以暴露出很多不足，是因为时代的快速发展使得传统的宣传方式在很多方面存在着“不适应性”，而新媒体资源的应用可以有效地解决这些问题。在新媒体的应用中，还需要对传统宣传方式的改进方向进行研究和反思，取其精华去其糟粕，形成更具吸引力和穿透力的、被更多员工认可的宣传模式。在党建宣传工作中，传统的宣传方式具有易于组织、可与新媒体资源相结合的优势。根据企业内部员工的心理情况，将新媒体资源整合到宣传工作中，不仅可以突出内容的深度，还可以提高宣传形式的灵活性。而这也要求宣传人员能够熟练运用剪辑软件，保留能够突出主题的视频片

段，通过一定的剪辑方法提高宣传语言的表现力，突出网络特征和大众化特点。宣讲语言的表现方法也要进行转变，让宣讲更具亲和力与感染力，让职工能够感同身受^[3]。

（三）充分融入环境

在企业党建宣传工作的开展中，要想合理保证其实施效果，就需要跟上时代的步伐，了解新媒体的出现所带来的技术优势和环境改善，然后与之充分结合，实现信息传播方式的创新和优化。首先，企业在开展党建宣传的过程中，可以充分利用网络技术，然后在此基础上实现信息的大规模扩散和传播，让群众及时了解企业的实际情况，掌握最近一段时间发生的重点事情。同时，还可以更多地利用新媒体多元化的方式和方法，利用多媒体平台的通用性和方便性，不断扩大企业党建宣传的影响力，完成受众的关注度，提高在社会上的关注度。其次，企业应拓展新媒体党建和宣传环境，然后在更多的新平台上完成信息传播。例如：官方网站、抖音视频号等，确保不同网络浏览习惯的人员都能及时知晓实际情况，将企业的党建宣传工作扩展到各个平台上，与现有的媒体环境进行融合，并将受众面扩展。企业要充分发挥多媒体平台的党建宣传功能，分析每个平台的用户群体、平台风格、运营要求等，发挥平台优势，融入平台环境，对企业党建进行宣传。

四、新媒体背景下企业党建工作的创新方法

（一）加强党建工作监管机制建设

在企业党建工作中，建立和完善监督机制是非常重要的，利用信息化管理系统，对党建工作进行全面监督管理，企业建立党建工作管理平台，将党建工作纳入其中，实现信息化管理、规范化管理和科学化管理。完善平台功能，包括党组织管理系统，用于管理企业内部各级党组织的组织架构、人事管理和工作任务。在系统中，可以实现党组织的设立、调整、注销等管理操作，党组织管理系统还可以记录党组织的会议纪要、工作计划、工作总结，方便党组织之间的信息共享和协同工作。党员管理系统用于管理企业内部党员的基本信息、发展过程和学习情况，并在系统中记录党员入党、正式申请、组织关系转移等信息，实现党员发展的全过程管理。党员管理系统还可以跟踪党员学习和参与党建活动的情况，为党员提供学习资源和指导，帮助党员提高党性和综合素质。值得注意的是，企业在建立党建工作管

理平台时，应充分考虑信息安全和隐私保护的问题，确保系统的安全、可靠，提高系统的使用率和员工的参与度，结合新媒体技术^[4]。

（二）发挥爱党特性，解读时代热点

只有党建紧紧围绕中国的政治经济发展路线，党建宣传工作才能自然引发群众的共鸣，在新形势发展的背景下，企业只有不断加强党建宣传工作，才能充分发挥党组织的政治核心作用，才能有效促进企业的改革发展，为人民服务。企业在应用新媒体党建宣传工作中，首先要充分发挥自身爱国爱党的特点，利用新媒体涉及面广、传播速度快的特点，及时、准确地发布国家政府和党中央提出的政策方针；并结合政策方针，科学解读企业未来发展的总体趋势。推动员工和受众及时了解党和国家的动向，最终达到树立正确的宣传价值导向，输出优质党建内容的主要宣传目的。第二应该在舆论环境复杂的社会环境里坚守初心，切实履行企业社会责任和时代使命，深入贯彻党的发展方针，从基层实际出发，对基层员工关注的时代热点与党建时事进行深度诠释，对员工的心理诉求以及意见持续关注，从而增强基层员工的满足感、幸福感和获得感，为企业的思想、组织、制度以及纯洁性等方面的可持续发展建设奠定基础。

（三）营造融合发展氛围

一是大力宣传“党建+新媒体”的相关政策法规和典型案例，提高企业员工对“党建+新媒体”的认识，借助新媒体平台和内容，提高企业员工参与宣传学习的积极性。二是形成党建工作与新媒体融合发展的良好局面，以适度可用的新媒体平台、载体或技术促进党建工作顺利开展，扩大利用新媒体开展党建宣传工作思想在各级党校的积极传播，彰显数字技术时代中国共产党党建精神。三是以党校党建宣传和新媒体融合发展的成功案例为抓手，总结成功经验、推广成熟技术，推动党校“党建+新媒体”工作理念、工作模式持续走深走实。

（四）新媒体矩阵赋能企业党建宣传效果提升

一方面，新媒体矩阵可以利用互联网平台互联开放的特点，聚集碎片化的优质信息资源，进一步挖掘宣传内容，进而产生大量新颖精细化的宣传内容，满足网络信息时代企业集团对多元化信息的需求。另一方面，新媒体矩阵由不同类型的平台组成，每个平台都有不同的内容风格。例如，微博以140字以下的短消息和图片为主；微信公众号的特点是图文推送；抖音以15秒到1

分钟的短视频形式出现。因此，多平台运营可以实现内容形式的多样化，有效吸引不同的受众。新媒体矩阵可将企业党建宣传思想工作由相关职能部门和员工组织转变为各方力量共建新媒体，利于凝聚力量，壮大主流思想，正确引导网络舆论^[5]。

五、新媒体在企业党建宣传中的应用前景

企业在开展党建宣传工作的过程中，最重要的是突破常规思维，完成相应核心文化内容的大规模传播，探索传播工作的创新举措。因此，有必要更多地利用新媒体形式，特别是要深入了解新媒体的特点。新媒体出现的一个重要原因是科学地利用人们的闲暇时间，让短视频给观众带来乐趣。因此，企业要利用好这一特点，在宣传中加入当下的流行语，实现对时代特征的把握。同时，要充分利用新媒体平台，适当发挥舆论引领作用，避免被动的党建宣传工作，一旦引导错误，就会导致整体工作效果与预期产生巨大偏差。不仅如此，开展企业党建宣传时，还要缩短与员工之间的距离，新媒体在该方面展现出了良好作用。当前企业党建工作正处于改革的重要阶段，为此要对新媒体科学利用，顺应宣传工作开展工作的必然趋势。

结束语

综上所述，在企业党建宣传工作中，新媒体在其中展现出了至关重要的影响作用，甚至还决定了未来的发展方向、规模。与此同时，通过对新媒体与企业党建宣传结合的价值、转变、应用、前景进行细致分析后，能够了解到在当前党建宣传工作开展中，企业要注重党建宣传方式的科学选择、利用，使其可以将自身专业经验与实际工作结合，从而将信息传播的成效大幅提升。

参考文献

- [1]王继东.关于推进国有企业党建工作创新的几点看法[J].区域治理,2020(30):80.
- [2]曲丽媛.关于新形势下加强国有企业干部队伍建设思考[J].现代企业文化,2021(06):162-163.
- [3]丁黛娆.企业党政工作的创新路径探析[J].中外交流,2021(05):1325.
- [4]阎惠茹.企业新闻宣传与党建工作的联系[J].现代企业文化,2020(24):117-118.
- [5]刘学,高海宾,林英睿.国有企业基层党务干部队伍建设突出问题及对策研究[J].管理学家,2020(13):23-24.